

2017-2022年中国液晶材料 市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液晶材料市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/K77161DZHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶材料的发现，正式於1888年，将胆固醇的苯二甲酸或以酸加热到145度时，有白浊稠状液体，再加热至178度，会变成透明液体，冷却下来则有紫色、橙红色、绿色等不同颜色变化。

根据液晶形成的条件可分为热致液晶和溶致液晶；按相态分类可分为向列相，近晶相和手性相。

1.溶致液晶，将某些有机物放在一定的溶剂中,由于溶剂破坏结晶晶格而形成的液晶,被称为溶致液晶。比如:简单的脂肪酸盐、离子型和非离子型表面活性剂等。溶致液晶广泛存在于自然界、生物体中,和生命息息相关,但在显示中尚无应用。

2.热致液晶，热致液晶是由于温度变化而出现的液晶相。低温下它是晶体结构,高温时则变为液体,这里的温度用熔点(TM)和清亮点(TC)来标示。液晶单分子都有各自的熔点和清亮点,在中间温度则以液晶形态存在。目前用于显示的液晶材料基本上都是热致液晶。在热致液晶中,又根据液晶分子排列结构分为三大类:近晶相(SMECTIC)、向列相(NEMATIC)和胆甾相(CHOLESTERIC)。

目前,各种形态的液晶材料基本上都用于开发液晶显示器,现在已开发出有各种向列相液晶、聚合物分散液晶、双(多)稳态液晶、铁电液晶和反铁电液晶显示器等。而在液晶显示中,开发最成功、市场占有率最大、发展最快的是向列相液晶显示器。按照液晶显示模式,常见向列相显示就有TN(扭曲向列相)模式、HTN(高扭曲向列相)模式、STN(超扭曲向列相)模式、TFT(薄膜晶体管)模式等。

全球液晶市场份额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国液晶材料市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》共十四章。首先介绍了液晶材料相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶材料规模及消费需求，然后对中国液晶材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶材料行业分析概述

1.1 液晶材料行业报告研究范围

1.1.1 液晶材料行业专业名词解释

1.1.2 液晶材料行业研究范围界定

1.1.3 液晶材料行业分析框架简介

1.1.4 液晶材料行业分析工具介绍

1.2 液晶材料行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 液晶材料行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国液晶材料行业发展环境分析

2.1 中国液晶材料行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国液晶材料行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国液晶材料行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国液晶材料行业运行现状分析

3.1 中国液晶材料行业发展状况分析

3.1.1 中国液晶材料行业发展阶段

3.1.2 中国液晶材料行业发展总体概况

3.1.3 中国液晶材料行业发展特点分析

3.2 2014-2016年液晶材料行业发展现状

3.2.1 中国液晶材料行业市场规模

3.2.2 中国液晶材料行业发展分析

3.2.3 中国液晶材料企业发展分析

3.3 2014-2016年液晶材料市场情况分析

3.3.1 中国液晶材料市场总体概况

3.3.2 中国液晶材料产品市场发展分析

3.3.3 中国液晶材料市场发展分析

第四章 中国液晶材料行业市场供需指标分析

4.1 中国液晶材料行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国液晶材料企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国液晶材料行业供给分析

4.1.3 中国液晶材料行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国液晶材料行业需求情况

4.2.1 中国液晶材料行业需求市场

4.2.2 中国液晶材料行业客户结构

4.2.3 中国液晶材料行业需求的地区差异

4.3 中国液晶材料市场应用及需求预测

4.3.1 中国液晶材料应用市场总体需求分析

(1) 中国液晶材料应用市场需求特征

(2) 中国液晶材料应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022中国年液晶材料行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年中国液晶材料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年中国液晶材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国液晶材料行业产业链指标分析

5.1 液晶材料行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 液晶材料行业产业链

5.2 中国液晶材料行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国液晶材料行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国液晶材料行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国液晶材料行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国液晶材料行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国液晶材料行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国液晶材料行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国液晶材料行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国液晶材料行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国液晶材料行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国液晶材料行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国液晶材料行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国液晶材料行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国液晶材料行业成本费用结构分析

- 6.3.1 2014-2016年中国液晶材料行业销售成本情况
- 6.3.2 2014-2016年中国液晶材料行业销售费用情况
- 6.3.3 2014-2016年中国液晶材料行业管理费用情况
- 6.3.4 2014-2016年中国液晶材料行业财务费用情况
- 6.4 2014-2016年中国液晶材料行业盈利能力总体评价
- 6.4.1 2014-2016年中国液晶材料行业毛利率
- 6.4.2 2014-2016年中国液晶材料行业资产利润率
- 6.4.3 2014-2016年中国液晶材料行业销售利润率
- 6.4.4 2014-2016年中国液晶材料行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国液晶材料行业进出口指标分析

7.1 中国液晶材料行业进出口市场分析

7.1.1 中国液晶材料行业进出口综述

- (1) 中国液晶材料进出口的特点分析
- (2) 中国液晶材料进出口地区分布状况
- (3) 中国液晶材料进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国液晶材料进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国液晶材料行业出口市场分析

- (1) 2014-2016年行业出口整体情况
- (2) 2014-2016年行业出口总额分析
- (3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国液晶材料行业进口市场分析

- (1) 2014-2016年行业进口整体情况
- (2) 2014-2016年行业进口总额分析
- (3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国液晶材料进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国液晶材料进出口面临的挑战及对策

- (1) 液晶材料进出口面临的挑战
- (2) 液晶材料进出口策略分析

7.2.2 中国液晶材料行业进出口前景及建议

- (1) 液晶材料进口前景及建议
- (2) 液晶材料出口前景及建议

第八章 中国液晶材料行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 液晶材料区域市场分析

8.2.1 东北地区液晶材料市场分析

(1) 黑龙江省液晶材料市场分析

(2) 吉林省液晶材料市场分析

(3) 辽宁省液晶材料市场分析

8.2.2 华北地区液晶材料市场分析

(1) 北京市液晶材料市场分析

(2) 天津市液晶材料市场分析

(3) 河北省液晶材料市场分析

(4) 山西省液晶材料市场分析

(5) 内蒙古液晶材料市场分析

8.2.3 华东地区液晶材料市场分析

(1) 山东省液晶材料市场分析

(2) 上海市液晶材料市场分析

(3) 江苏省液晶材料市场分析

(4) 浙江省液晶材料市场分析

(5) 福建省液晶材料市场分析

(6) 安徽省液晶材料市场分析

(7) 江西省液晶材料市场分析

8.2.4 华南地区液晶材料市场分析

(1) 广东省液晶材料市场分析

(2) 广西省液晶材料市场分析

(3) 海南省液晶材料市场分析

8.2.5 华中地区液晶材料市场分析

(1) 湖北省液晶材料市场分析

(2) 湖南省液晶材料市场分析

(3) 河南省液晶材料市场分析

8.2.6 西南地区液晶材料市场分析

(1) 四川省液晶材料市场分析

(2) 云南省液晶材料市场分析

(3) 贵州省液晶材料市场分析

(4) 重庆市液晶材料市场分析

(5) 西藏自治区液晶材料市场分析

8.2.7 西北地区液晶材料市场分析

(1) 甘肃省液晶材料市场分析

(2) 新疆自治区液晶材料市场分析

(3) 陕西省液晶材料市场分析

(4) 青海省液晶材料市场分析

(5) 宁夏自治区液晶材料市场分析

第九章 中国液晶材料行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 C公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 D公司竞争力分析
- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 E公司竞争力分析
- 9.5.1 企业发展基本情况
- 9.5.2 企业主要产品分析
- 9.5.3 企业竞争优势分析
- 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.5.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国液晶材料行业投资与发展前景分析

- 10.1 液晶材料行业投资特性分析
- 10.1.1 液晶材料行业进入壁垒分析
- 10.1.2 液晶材料行业盈利模式分析
- 10.1.3 液晶材料行业盈利因素分析
- 10.2 中国液晶材料行业投资机会分析
- 10.2.1 产业链投资机会
- 10.2.2 细分市场投资机会
- 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2017-2022年中国液晶材料行业发展预测分析
- 10.3.1 未来中国液晶材料行业发展趋势分析
- 10.3.2 未来中国液晶材料行业发展前景展望

10.3.3 未来中国液晶材料行业技术开发方向

10.3.4 中国液晶材料行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国液晶材料行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国液晶材料行业整体规模预测

11.1.1 2017-2022年中国液晶材料行业企业数量预测

11.1.2 2017-2022年中国液晶材料行业市场规模预测

11.2 2017-2022年中国液晶材料行业市场供需预测

11.2.1 2017-2022年中国液晶材料行业供给规模预测

11.2.2 2017-2022年中国液晶材料行业需求规模预测

11.3 2017-2022年中国液晶材料行业区域市场预测

11.3.1 2017-2022年中国液晶材料行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2017-2022年中国液晶材料行业重点区域需求规模预测

11.4 2017-2022年中国液晶材料行业进出口预测

11.4.1 2017-2022年中国液晶材料行业进口规模预测

11.4.2 2017-2022年中国液晶材料行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国液晶材料行业投资风险预警

12.1 2017-2022年影响液晶材料行业发展的主要因素

12.1.1 2017-2022年影响液晶材料行业运行的有利因素

12.1.2 2017-2022年影响液晶材料行业运行的稳定因素

12.1.3 2017-2022年影响液晶材料行业运行的不利因素

12.1.4 2017-2022年我国液晶材料行业发展面临的挑战

12.1.5 2017-2022年我国液晶材料行业发展面临的机遇

12.2 2017-2022年液晶材料行业投资风险预警

12.2.1 2017-2022年液晶材料行业市场风险预测

12.2.2 2017-2022年液晶材料行业政策风险预测

12.2.3 2017-2022年液晶材料行业经营风险预测

12.2.4 2017-2022年液晶材料行业技术风险预测

12.2.5 2017-2022年液晶材料行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国液晶材料行业投资发展策略

- 13.1 液晶材料行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 液晶材料行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 液晶材料行业营销模式
 - 13.2.2 液晶材料行业营销策略
- 13.3 液晶材料行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 液晶材料行业研究结论
- 14.2 建议

图表目录：

- 图表：投资建议
- 图表：液晶材料产业链分析
- 图表：液晶材料行业生命周期
- 图表：投资建议
- 图表：2014-2016年中国液晶材料行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国液晶材料行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国液晶材料行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国液晶材料行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国液晶材料行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国液晶材料行业竞争力分析
- 图表：2014-2016年中国液晶材料行业销售成本分析
- 图表：2014-2016年中国液晶材料行业销售费用分析
- 图表：2014-2016年中国液晶材料行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国液晶材料行业财务费用分析
图表：2014-2016年中国液晶材料行业销售及利润分析
图表：2014-2016年中国液晶材料行业销售毛利率分析
图表：2014-2016年中国液晶材料行业销售利润率分析
图表：2014-2016年中国液晶材料行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年中国液晶材料行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年中国液晶材料行业资产分析
图表：2014-2016年中国液晶材料行业负债分析
图表：2014-2016年中国液晶材料行业偿债能力分析
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2014-2016年中国液晶材料进口数据
图表：2014-2016年中国液晶材料出口数据
图表：2017-2022年中国液晶材料行业市场规模预测
图表：2017-2022年中国液晶材料行业供给规模预测
图表：2017-2022年中国液晶材料行业需求规模预测
图表：2017-2022年中国液晶材料行业进口规模预测
图表：2017-2022年中国液晶材料行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/K77161DZHV.html>