

# 2017-2022年中国压铸铝合金市场运营态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国压铸铝合金市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/K77161DZWV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

压铸铝合金的种类：

Al-Mg 合金：

Al-Mg铝合金的性能特点是：室温力学性能好；抗腐蚀性强；铸造性能比较差，力学性能的波动和壁厚效应都较大；长期使用，有因时效作用而使合金的塑性下降，甚至铸件出现开裂的现象；铸件产生应力腐蚀裂纹的倾向也较大等。Al-Mg合金的缺点部分抵消了它的优点，使其在应用方面受到一定的限制。

Al-Zn 合金：

Al-Zn铝合金铸件经自然时效后，可获得较高的力学性能，当锌的质量分数大于10%时，强度显著提高。此合金的缺点是耐蚀性差，有应力腐蚀的倾向，压铸时易热裂。常用的Y401合金流动性好、易充满型腔，缺点是形成气孔倾向性大，硅、铁含量少时，易热裂。

Al-Si 合金：

由于Al-Si铝合金具有结晶温度间隔小、合金中硅相有很大的凝固潜热和较大的比热容、线收缩系数也比较小等特点，因此其铸造性能一般要比其他铝合金为好，其充型能力也较好，热裂、缩松倾向也都比较小。Al-Si共晶体中所含的脆性相（硅相）数量最少，质量分数仅为10%左右，因而其塑性比其他铝合金的共晶体好，仅存的脆性相还可通过变质处理来进一步提高塑性。试验还表明：Al-Si共晶体在其凝固点附近温度仍保持良好的塑性，这是其他铝合金所没有的。铸造合金组织中常要有相当数量的共晶体，以保证其良好的铸造性能；共晶体数量的增加又会使合金变脆而降低力学性能，两者之间存在一定的矛盾。但是由于Al-Si共晶体有良好的塑性，能较好的兼顾力学性能和铸造性能两方面的要求，所以Al-Si合金是目前应用最为广泛的压铸铝合

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国压铸铝合金市场运营态势与投资策略分析报告》共十九章。首先介绍了压铸铝合金相关概念及发展环境，接着分析了中国压铸铝合金规模及消费需求，然后对中国压铸铝合金市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国压铸铝合金面临的机遇及发展前景。您若想对中国压铸铝合金有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国压铸铝合金行业发展环境16

### 第一节 压铸铝合金行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

### 第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2014-2016年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

### 第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

## 第二章 中国压铸铝合金生产现状分析33

### 第一节 压铸铝合金行业总体规模33

### 第二节 压铸铝合金产能概况36

一、2014-2016年产能分析36

二、2017-2022年产能预测37

### 第三节 压铸铝合金市场容量概况38

一、2014-2016年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2017-2022年市场容量预测39

### 第四节 压铸铝合金产业的生命周期分析40

### 第五节 压铸铝合金产业供需情况43

## 第三章 2016年中国市场分析45

## 第一节 我国整体市场规模45

### 一、总量规模45

### 二、增长速度45

### 三、各季度市场情况46

## 第二节 原材料市场分析47

## 第三节 市场结构分析48

### 一、产品市场结构48

### 二、品牌市场结构51

### 三、区域市场结构52

### 四、渠道市场结构52

## 第四章 2016年中国压铸铝合金市场供需监测分析53

### 第一节 需求分析53

### 第二节 供给分析54

### 第三节 市场特征分析55

## 第五章 2016年中国压铸铝合金市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

### 第一节 竞争格局分析56

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价56

#### 一、产品竞争力56

#### 二、价格竞争力58

#### 三、渠道竞争力61

#### 四、品牌竞争力61

## 第六章 我国压铸铝合金行业供需状况分析63

### 第一节 压铸铝合金行业市场需求分析63

### 第二节 压铸铝合金行业供给能力分析63

### 第三节 压铸铝合金行业进出口贸易分析64

#### 一、产品的国内外市场需求态势64

#### 二、国内外产品的比较优势65

## 第七章 压铸铝合金行业竞争绩效分析66

- 第一节 压铸铝合金行业总体效益水平分析66
- 第二节 压铸铝合金行业产业集中度分析66
- 第三节 压铸铝合金行业不同所有制企业绩效分析67
- 第四节 压铸铝合金行业不同规模企业绩效分析67
- 第五节 压铸铝合金市场分销体系分析68
  - 一、销售渠道模式分析68
  - 二、产品最佳销售渠道选择70

## 第八章 2017年压铸铝合金市场发展前景预测71

- 第一节 国际市场发展前景预测71
  - 一、2017-2022年经济增长与需求预测71
  - 二、2017-2022年行业总产量预测72
  - 三、我国中长期市场发展策略预测72
- 第二节 我国资源配置的前景73

## 第九章 我国压铸铝合金行业投融资分析75

- 第一节 我国压铸铝合金行业企业所有制状况75
- 第二节 我国压铸铝合金行业外资进入状况75
- 第三节 我国压铸铝合金行业合作与并购75
- 第四节 我国压铸铝合金行业投资体制分析76
- 第五节 我国压铸铝合金行业资本市场融资分析76

## 第十章 压铸铝合金产业投资策略77

- 第一节 产品定位策略77
  - 一、市场细分策略77
  - 二、目标市场的选择79
- 第二节 产品开发策略79
  - 一、追求产品质量80
  - 二、促进产品多元化发展80
- 第三节 渠道销售策略80
  - 一、销售模式分类80
  - 二、市场投资建议80

#### 第四节 品牌经营策略81

##### 一、不同品牌经营模式81

##### 二、如何切入开拓品牌81

#### 第五节 服务策略82

### 第十一章 我国压铸铝合金行业重点企业分析83

#### 第一节 中山圣而富五金科技有限公司83

##### 一、公司基本情况83

##### 二、公司经营与财务状况84

#### 第二节 东莞市乐发精密五金制品有限公司90

##### 一、公司基本情况90

##### 二、公司经营与财务状况91

#### 第三节 宁波市鄞州威恩精密机械有限公司97

##### 一、公司基本情况97

##### 二、公司经营与财务状况98

#### 第四节 珠海市沃尔美科技有限公司104

##### 一、公司基本情况104

##### 二、公司经营与财务状况105

#### 第五节 深圳市润鹏精密五金有限公司111

##### 一、公司基本情况111

##### 二、公司经营与财务状况112

### 第十二章 2016年中国压铸铝合金产业投资分析120

#### 第一节 投资环境120

##### 一、资源环境分析120

##### 二、市场竞争分析123

##### 三、政策环境分析124

#### 第二节 投资机会分析131

#### 第三节 投资风险及对策分析132

#### 第四节 投资发展前景133

##### 一、市场供需发展趋势133

##### 二、未来发展展望134

## 第十三章 压铸铝合金相关产业2016年走势分析135

### 第一节 上游产业影响分析135

### 第二节 下游产业影响分析136

## 第十四章 压铸铝合金行业成长能力及稳定性分析141

### 第一节 压铸铝合金行业生命周期分析141

### 第二节 压铸铝合金行业增长性与波动性分析144

### 第三节 压铸铝合金行业集中程度分析144

## 第十五章 压铸铝合金行业风险趋势分析与对策145

### 第一节 压铸铝合金行业风险分析145

#### 一、市场竞争风险145

#### 二、原材料压力风险分析145

#### 三、技术风险分析145

#### 四、政策和体制风险145

#### 五、进入退出风险146

### 第二节 压铸铝合金行业投资风险及控制策略分析146

#### 一、2017-2022年压铸铝合金行业市场风险及控制策略146

#### 二、2017-2022年压铸铝合金行业政策风险及控制策略146

#### 三、2017-2022年压铸铝合金行业经营风险及控制策略147

#### 四、2017-2022年压铸铝合金同业竞争风险及控制策略147

#### 五、2017-2022年压铸铝合金行业其他风险及控制策略148

#### 六、专家观点148

## 第十六章 压铸铝合金产业投资风险155

### 第一节 压铸铝合金行业宏观调控风险155

### 第二节 压铸铝合金行业竞争风险155

### 第三节 压铸铝合金行业供需波动风险155

### 第四节 压铸铝合金行业技术创新风险156

### 第五节 压铸铝合金行业经营管理风险157

### 第五节 观点158



## 第十七章 2017-2022年中国压铸铝合金行业发展趋势研究分析160

### 第一节 2017-2022年压铸铝合金行业国际市场预测160

#### 一、压铸铝合金行业产能预测160

#### 二、压铸铝合金行业市场需求前景160

### 第二节 中国压铸铝合金行业发展趋势161

#### 一、产品发展趋势161

#### 二、技术发展趋势162

### 第三节 2017-2022年压铸铝合金行业中国市场预测162

#### 一、压铸铝合金行业产能预测162

#### 二、压铸铝合金行业市场需求前景162

## 第十八章 压铸铝合金行业投资机会分析研究164

### 第一节 2017-2022年压铸铝合金行业主要区域投资机会164

### 第二节 2017-2022年压铸铝合金行业出口市场投资机会164

### 第三节 2017-2022年压铸铝合金行业企业的多元化投资机会164

## 第十九章 压铸铝合金企业制定“十三五”发展战略研究分析166 (ZY ZM)

### 第一节 企业转型升级的需要166

### 第二节 企业强做大做的需要166

### 第三节 企业可持续发展需要167

## 图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度21

图表：2013-2016年我国季度GDP增长率单位：%22

图表：2014-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%23

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表：我国CPI、PPI运行趋势单位：%26

图表：2014-2016年企业商品价格指数走势27

图表：居民消费价格指数（上年同月=100）2002年—2016年30

图表：我国压铸铝合金行业标准32（）

图表：2016年我国压铸铝合金行业产能分析37

图表：2017-2022年我国压铸铝合金行业产能预测37

图表：2016年我国压铸铝合金行业市场规模分析38

图表：2016年我国压铸铝合金行业产能利用率分析39

图表：2017-2022年我国压铸铝合金行业市场规模预测39

图表：压铸铝合金产业行业所处生命周期示意图40

图表：行业生命周期、战略及其特征42

图表：2016年我国压铸铝合金行业供需分析43

图表：2016年我国压铸铝合金行业市场规模分析45

图表：2016年我国压铸铝合金行业市场增长性分析45

图表：2016年我国压铸铝合金行业市场生产情况分析46

图表：我国压铸铝合金各区域市场企业分布情况52

图表：2016年我国压铸铝合金行业市场需求量分析53

图表：2016年我国压铸铝合金行业市场供给分析54

图表：2010-2016年我国压铸铝合金行业市场结构分析55

图表：2017-2022年我国压铸铝合金行业市场需求及预测分析63

图表：2017-2022年我国压铸铝合金行业市场供给及预测分析63

图表：2016年国内外压铸铝合金行业市场需求分析64

图表：2016年我国压铸铝合金行业总资产周转率分析66

图表：2016年我国压铸铝合金行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表：2016年我国压铸铝合金行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表：2017-2022年我国压铸铝合金行业市场需求预测分析71

图表：2017-2022年我国压铸铝合金行业市场产量预测分析72

图表：我国压铸铝合金行业企业所有制分析75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/K77161DZWV.html>