

# 白酒行业前十大企业竞争力分析及行业发展潜力研究报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《白酒行业前十大企业竞争力分析及行业发展潜力研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/K77161HAIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国特有的一种蒸馏酒。由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵醪经蒸馏而得。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质(糖质)原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。

相关调查显示，2010年我国白酒市场规模突破1000亿元。事实上，消费升级已成为白酒业发展的重要动因。近两年白酒行业销售收入和利润率大幅增长，主要源于消费升级前提下的产品结构调整，白酒行业中低档酒市场已经开始萎缩，而中、高档白酒产品已形成明显的增长趋势。

《白酒行业前十大企业竞争力分析及行业发展潜力研究报告（2011-2015年）》侧重对白酒行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究白酒行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对白酒行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国白酒行业发展概述

##### 第一节 白酒行业发展情况

###### 一、白酒定义

###### 二、白酒行业发展历程

##### 第二节 白酒产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、白酒产业链模型分析

##### 第三节 2008-2010年中国白酒行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第二章 全球白酒市场发展分析

## 第一节 全球白酒市场发展情况分析

- 一、2009年全球白酒市场发展分析
- 二、2009年全球白酒市场统计分析
- 三、2010年全球白酒市场发展分析
- 四、2010年全球白酒销售排名分析
- 五、2010年全球白酒消费者调查分析

## 第二节 2010年世界主要国家白酒市场分析

- 一、2010年美国白酒市场现状分析
- 二、2010年欧洲白酒市场现状分析
- 三、2010年日本白酒市场现状分析
- 四、2010年韩国白酒市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲白酒市场分析

## 第三章 中国白酒市场运行分析

### 第一节 白酒行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第二节 白酒行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

### 第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

### 第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年产品价格趋势

## 第四章 中国白酒行业的国际比较分析

### 第一节 中国白酒市场发展情况分析

#### 一、2009年中国白酒市场发展分析

#### 二、2009年中国白酒市场统计分析

#### 三、2010年中国白酒市场发展分析

#### 四、2010年中国白酒细分市场分析

### 第二节 中国白酒行业的国际比较分析

#### 一、中国白酒行业竞争力指标分析

#### 二、国际白酒行业竞争力指标分析

#### 三、中国白酒行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球白酒行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、重点需求客户

#### 四、市场前景展望

## 第五章 中国白酒行业经济运行指标分析

### 第一节 2010年中国白酒行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2010年中国白酒行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2010年中国白酒行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

## 第六章 中国白酒行业生产现状分析

### 第一节 白酒行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

### 三、产品及原材料产业集群发展分析

### 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

#### 第二节 白酒行业产能分析

##### 一、2009-2010年白酒产能分析

##### 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

##### 二、2011-2015年白酒产能预测

#### 第三节 白酒行业产量分析

##### 一、2009-2010年白酒产量分析

##### 二、2010年产能配置与产能利用率调查

##### 三、2011-2015年白酒产量预测

#### 第四节 白酒行业市场供给分析

##### 一、2010年白酒生产规模现状

##### 二、2010年白酒产能规模分布

##### 三、2010年白酒市场价格走势

##### 四、2010年白酒重点厂商分布

##### 五、2010年白酒产供状况分析

### 第七章 白酒行业采购状况分析

#### 第一节 白酒成本分析

##### 一、2009-2010年原材料成本走势分析

##### 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

##### 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

#### 第二节 上游原材料价格与供给分析

##### 一、主要原材料情况

##### 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

##### 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

#### 第三节 白酒产业链的分析

##### 一、行业集中度

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、行业进入壁垒和驱动因素

##### 四、上下游行业影响及趋势分析

### 第八章 中国白酒市场供需分析

#### 第一节 2010年白酒市场需求分析

- 一、白酒行业需求市场
- 二、白酒行业客户结构
- 三、白酒行业需求的地区差异
- 第二节 2010年白酒市场供给分析
  - 一、2010年白酒市场供给分析
  - 二、2011-2015年白酒市场供给预测
- 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势
  - 一、2011-2015年白酒行业的需求预测
  - 二、2009-2010年白酒供求平衡分析
  - 三、2011-2015年白酒供求平衡预测
- 第九章 区域市场情况深度研究
  - 第一节 长三角区域市场情况分析
  - 第二节 珠三角区域市场情况分析
  - 第三节 环渤海区域市场情况分析
  - 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析
  - 第五节 白酒行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
    - 一、华北大区市场分析
    - 二、华中大区市场分析
    - 三、华南大区市场分析
    - 四、华东大区市场分析
    - 五、东北大区市场分析
    - 六、西南大区市场分析
    - 七、西北大区市场分析
  - 第六节 白酒重点地区销售分析
    - 一、白酒各地区对比销售分析
    - 二、白酒“重点地区一”销售分析
    - 三、白酒“重点地区二”销售分析
    - 四、白酒“重点地区三”销售分析
    - 五、白酒“重点地区四”销售分析
    - 六、白酒“重点地区五”销售分析
    - 七、白酒“重点地区六”销售分析
- 第三部分 行业竞争分析

## 第十章 白酒市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 白酒竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 白酒行业竞争格局分析

一、2010年白酒行业竞争分析

二、2010年国内外白酒竞争分析

三、2010年中国白酒市场竞争分析

四、2010年中国白酒市场集中度分析

五、2010年中国白酒竞争对手市场份额

六、2010年中国白酒主要品牌企业梯队分布

## 第十一章 白酒行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名



三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国白酒行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 五粮液集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 四川剑南春集团有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业概况
  - 二、市场定位情况
  - 三、市场占有份额情况
  - 四、2009-2010年产能及占比
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标
  - 六、2011-2015年公司发展战略分析
- 第五节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 四川沱牌曲酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 四川水井坊股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 湖北枝江酒业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 安徽口子酒业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2011-2015年白酒行业发展趋势及影响因素

第一节 白酒市场前景分析

一、白酒市场容量分析

二、白酒行业利好利空政策

三、白酒行业发展前景分析

第二节 白酒未来发展预测分析

一、中国白酒发展方向分析

二、2011-2015年中国白酒行业发展规模

三、2011-2015年中国白酒行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年白酒行业供需预测

一、2011-2015年白酒行业供给预测

二、2011-2015年白酒行业需求预测

三、2011-2015年白酒行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国白酒行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年白酒行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 白酒行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国白酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、白酒市场渠道情况

二、白酒竞争对手渠道模式

三、白酒直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第十六章 2011-2015年白酒行业市场策略分析

### 第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、白酒消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

### 第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

### 第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

### 第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

### 第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

## 图表目录

图表：白酒产业链分析

图表：白酒行业生命周期

图表：2009-2010年中国白酒行业市场规模

图表：2009-2010年全球白酒产业市场规模

图表：2009-2010年白酒重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国白酒行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国白酒行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国白酒行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国白酒竞争力分析

图表：2011-2015年中国白酒市场前景预测

图表：2011-2015年中国白酒市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国白酒发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月白酒产量全国统计

图表：2010年1-11月白酒产量北京市统计

图表：2010年1-11月白酒产量天津市统计

图表：2010年1-11月白酒产量河北省统计

图表：2010年1-11月白酒产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月白酒产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月白酒产量吉林省统计

图表：2010年1-11月白酒产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月白酒产量上海市统计

图表：2010年1-11月白酒产量江苏省统计

图表：2010年1-11月白酒产量浙江省统计

图表：2010年1-11月白酒产量安徽省统计

图表：2010年1-11月白酒产量福建省统计

图表：2010年1-11月白酒产量江西省统计

图表：2010年1-11月白酒产量山东省统计

图表：2010年1-11月白酒产量河南省统计

图表：2010年1-11月白酒产量湖北省统计

图表：2010年1-11月白酒产量湖南省统计

图表：2010年1-11月白酒产量广东省统计

图表：2010年1-11月白酒产量广西区统计

图表：2010年1-11月白酒产量海南省统计  
图表：2010年1-11月白酒产量四川省统计  
图表：2010年1-11月白酒产量云南省统计  
图表：2010年1-11月白酒产量陕西省统计  
图表：2010年1-11月白酒产量甘肃省统计  
图表：2010年1-11月白酒产量青海省统计  
图表：2010年1-11月白酒产量宁夏区统计  
图表：2010年1-11月白酒产量新疆区统计  
图表：2010年1-11月我国白酒产品进口数据  
图表：2010年1-11月我国白酒产品出口数据  
图表：2010年1月我国白酒产品进口数据  
图表：2010年1月我国白酒产品出口数据  
图表：2010年2月我国白酒产品进口数据  
图表：2010年2月我国白酒产品出口数据  
图表：2010年3月我国白酒产品进口数据  
图表：2010年3月我国白酒产品出口数据  
图表：2010年1季度我国白酒产品进口数据  
图表：2010年1季度我国白酒产品出口数据  
图表：2010年4月我国白酒产品进口数据  
图表：2010年4月我国白酒产品出口数据  
图表：2010年5月我国白酒产品进口数据  
图表：2010年5月我国白酒产品出口数据  
图表：2010年6月我国白酒产品进口数据  
图表：2010年6月我国白酒产品出口数据  
图表：2010年2季度我国白酒产品进口数据  
图表：2010年2季度我国白酒产品出口数据  
图表：2010年7月我国白酒产品进口数据  
图表：2010年7月我国白酒产品出口数据  
图表：2010年8月我国白酒产品进口数据  
图表：2010年8月我国白酒产品出口数据  
图表：2010年9月我国白酒产品进口数据  
图表：2010年9月我国白酒产品出口数据



图表：2010年3季度我国白酒产品进口数据

图表：2010年3季度我国白酒产品出口数据

图表：2010年10月我国白酒产品进口数据

图表：2010年10月我国白酒产品出口数据

图表：2010年11月我国白酒产品进口数据

图表：2010年11月我国白酒产品出口数据

《白酒行业前十大企业竞争力分析及行业发展潜力研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了白酒产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/K77161HAIV.html>