

# 2009年全球功能饮料市场调研及 2010-2014年前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年全球功能饮料市场调研及2010-2014年前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161HD0V.html>

报告价格：纸质版：8500元 电子版：9000元 纸质+电子版：9500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年全球[b]功能饮料[b]市场调研及2010-2014年前景展望报告 内容介绍：[/b]

### 第一节 市场研究范围界定

### 第二节 世界功能饮料市场

- 一 2005-2009年功能饮料市场规模
- 二 2009年功能饮料市场细分结构
- 三 2009年功能饮料市场区域分布
- 四 2009年市场竞争格局及领先企业
- 五 2009-2014年功能饮料市场预测

### 第三节 欧洲功能饮料市场

- 一 2005-2009年功能饮料市场规模
- 二 2009年功能饮料市场细分结构
- 三 2009年功能饮料市场区域分布
- 四 2009年市场竞争格局及领先企业
- 五 2009-2014年功能饮料市场预测

### 第四节 亚太功能饮料市场

- 一 2005-2009年功能饮料市场规模
- 二 2009年功能饮料市场细分结构
- 三 2009年功能饮料市场区域分布
- 四 2009年市场竞争格局及领先企业
- 五 2009-2014年功能饮料市场预测

### 第五节 美国功能饮料市场调研市场

- 一 2005-2009年功能饮料市场规模
- 二 2009年功能饮料市场细分结构
- 三 2009年市场竞争格局及领先企业
- 四 2009-2014年功能饮料市场预测

### 第六节 英国功能饮料市场调研市场

- 一 2005-2009年功能饮料市场规模
- 二 2009年功能饮料市场细分结构
- 三 2009年市场竞争格局及领先企业
- 四 2009-2014年功能饮料市场预测

## 第七节 法国功能饮料市场调研市场

- 一 2005-2009年功能饮料市场规模
- 二 2009年功能饮料市场细分结构
- 三 2009年市场竞争格局及领先企业
- 四 2009-2014年功能饮料市场预测

## 第八节 德国功能饮料市场调研市场

- 一 2005-2009年功能饮料市场规模
- 二 2009年功能饮料市场细分结构
- 三 2009年市场竞争格局及领先企业
- 四 2009-2014年功能饮料市场预测

## 第九节 日本功能饮料市场

- 一 2005-2009年功能饮料市场规模
- 二 2009年功能饮料市场细分结构
- 三 2009年市场竞争格局及领先企业
- 四 2009-2014年功能饮料市场预测

图表 1 2005-2009年世界功能饮料市场规模一览表

图表 2 2005-2009年世界功能饮料市场规模变化趋势图

图表 3 2005-2009年世界功能饮料市场容量一览表

图表 4 2005-2009年世界功能饮料市场容量变化趋势图

图表 5 2009年世界功能饮料细分市场规模一览表

图表 6 2009年世界功能饮料细分市场规模结构图

图表 7 2009年世界功能饮料市场规模区域一览表

图表 8 2009年世界功能饮料市场规模区域结构图

图表 9 2009年世界功能饮料企业市场份额一览表

图表 10 2009年世界功能饮料企业市场份额结构图

图表 11 2009-2014年世界功能饮料市场规模一览表

图表 12 2009-2014年世界功能饮料市场规模变化趋势图

图表 13 2009-2014年世界功能饮料市场容量一览表

图表 14 2009-2014年世界功能饮料市场容量变化趋势图

图表 15 2005-2009年欧洲功能饮料市场规模一览表

图表 16 2005-2009年欧洲功能饮料市场规模变化趋势图

图表 17 2005-2009年欧洲功能饮料市场容量一览表

图表 18 2005-2009年欧洲功能饮料市场容量变化趋势图  
图表 19 2009年欧洲功能饮料细分市场规模一览表  
图表 20 2009年欧洲功能饮料细分市场规模结构图  
图表 21 2009年欧洲功能饮料市场规模区域一览表  
图表 22 2009年欧洲功能饮料市场规模区域结构图  
图表 23 2009年欧洲功能饮料企业市场份额一览表  
图表 24 2009年欧洲功能饮料企业市场份额结构图  
图表 25 2009-2014年欧洲功能饮料市场规模一览表  
图表 26 2009-2014年欧洲功能饮料市场规模变化趋势图  
图表 27 2009-2014年欧洲功能饮料市场容量一览表  
图表 28 2009-2014年欧洲功能饮料市场容量变化趋势图  
图表 29 2005-2009年亚太功能饮料市场规模一览表  
图表 30 2005-2009年亚太功能饮料市场规模变化趋势图  
图表 31 2005-2009年亚太功能饮料市场容量一览表  
图表 32 2005-2009年亚太功能饮料市场容量变化趋势图  
图表 33 2009年亚太功能饮料细分市场规模一览表  
图表 34 2009年亚太功能饮料细分市场规模结构图  
图表 35 2009年亚太功能饮料市场规模区域一览表  
图表 36 2009年亚太功能饮料市场规模区域结构图  
图表 37 2009年亚太功能饮料企业市场份额一览表  
图表 38 2009年亚太功能饮料企业市场份额结构图  
图表 39 2009-2014年亚太功能饮料市场规模一览表  
图表 40 2009-2014年亚太功能饮料市场规模变化趋势图  
图表 41 2009-2014年亚太功能饮料市场容量一览表  
图表 42 2009-2014年亚太功能饮料市场容量变化趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161HD0V.html>