

2009-2012年中国果汁产业 市场研究及未来投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国果汁产业市场研究及未来投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161HDCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]果汁产业[/b]市场研究及未来投资前景分析报 内容介绍：[/b]

果汁及果汁饮料是近年发展较快的品种之一，果汁饮料在整个饮料市场中所占的比例也越来越大，预计此类型的饮料仍将保持高速增长的势头。另外，随着人们生活水平的不断提高，100%果汁将会得到越来越多消费者的认可，现市场上有味全的100%葡萄汁、汇源的100%桃汁及100%橙汁，未来可能会出现更多的100%果汁品种。

果汁之争看似平静，细心的人们就会发现几家国内的果汁饮料巨头一反常态的在销售淡季大打广告战，果汁市场争夺战的硝烟已经的燃了起来。2010年果汁饮料大战已经打响，果汁饮料将成为饮料行业的大热门。汇源的目标是构建果汁饮料王国，其掌门人朱新礼更是多次在公开场合表示未来100%纯果汁饮料将成为市场的主流。2009年可口可乐收购汇源没有成功，引起业内人士及国人广泛的关注。众多大品牌纷纷加强品牌延伸，进军果汁市场，未来果汁市场必然会有一番大动静。值得注意的是，2009年率先启动的果汁饮料企业，一改过去更多强调健康、营养的诉求，不约而同的打起了多口味差异化的时尚牌。2008年汇源100%果汁占据纯果汁42.1%的市场份额，占据中浓度果汁43.6%的市场份额，市场占有率居第一。2009年汇源果汁营业收入和纯利润双双下挫，比2008年同期均有下滑，2009年上半年汇源100%果汁及中浓度果蔬汁的市场占有率仍高达45%及49.3%，仍占据领导地位。但汇源果汁2009年的日子确实不好过，销售额下滑而费用却大幅攀升。由此可见其他品牌蚕食了汇源不小的市场份额。统一自2007年打造统一鲜橙多五新行动新营养、新内容、新包装、新广告、新推广开始后，销售业绩增长较快。新营养如苹果多、蜜桃多、葡萄多等略有增长，但费用增加了更多。其广告：多C多漂亮仍将是鲜橙多力求传达的主信息。统一鲜橙多2009年在全国范围内开展大型开盖有奖的促销活动，并与一些其他的知名品牌强强联手，实行联合促销活动，吸引更多广泛的消费者的眼球。统一企业将会让更多的消费者分享到统一鲜橙多多C多漂亮的美丽。

纵观国内果汁市场发展综述

- 一、全球果汁和饮料销售情况分析
- 二、全球浓缩苹果汁主产国产销状况
- 三、世界柑桔汁市场发展状况分析
- 四、全浓缩果汁市场发展状况分析
- 五、多水果混合果汁饮料走俏全球

第二节2008-2009年世界主要国家地区果汁产业分析

- 一、欧盟的果汁饮料标准

二、俄罗斯果汁消费稳定增长

三、菲律宾果汁市场生机盎然

四、2008年乌克兰果汁产量减少

第三节 2009-2012年世界果汁产业发展趋势分析

[b]第二章 2008-2009年中国果汁产业运行环境分析[/b]

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、存贷款利率变化

第二节 2008-2009年中国果汁产业政策环境分析

一、绿色食品果汁饮料标准

二、绿色食品西番莲果汁饮料标准

三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国果汁产业社会环境分析

[b]第三章 2008-2009年中国果汁发展与策略分析

一、解析传统果汁企业增长领域的选择

二、果汁企业反倾销问题与对策分析

三、果汁企业进入餐饮渠道的策略分析

第三节 2008-2009年果汁行业面临的问题与对策

一、制约果汁饮料行业发展的瓶颈

二、影响中国果汁发展历程

二、果汁饮料市场的发展特点

三、三大因素推动国内果汁行业的特点

二、中国浓缩苹果汁发展走势分析[/b]

第一节 纯果汁

一、世界纯鲜果汁市场发展状况分析

二、中国纯果汁消费发展分析及预测

第三节 2008-2009年中国水果业发展电子商务分析

一、电子商务在果品业开始起步发展

二、开展电子商务推进果品业的持续发展

三、果品业发展电子商务的对策

第四节 2008-2009年中国水果发展的若干建议

四、中国水果业国际竞争力的影响因素及其提升对策

五、中国水果发展趋势图

图表 43 2009年1-10月山西果汁产量统计

图表 44 2008-2009年9月河南省苹果汁出口量价走势图

图表 45 2009年烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利结构

图表 46 2009年烟台北方安德利果汁股份有限公司资产结构

图表 47 2009年烟台北方安德利果汁股份有限公司成本费用

图表 48 2009年山东吉龙集团有限公司盈利结构

图表 49 2009年山东吉龙集团有限公司资产结构

图表 50 2009年山东吉龙集团有限公司成本费用

图表 51 2009年陕西海升果业发展股份有限公司盈利结构

图表 52 2009年陕西海升果业发展股份有限公司资产结构

图表 53 2009年陕西海升果业发展股份有限公司成本费用

图表 54 2009年山东天府集团公司盈利结构

图表 55 2009年山东天府集团公司资产结构

图表 56 2009年山东天府集团公司成本费用

图表 57 2009年武汉统一企业食品有限公司盈利结构

图表 58 2009年武汉统一企业食品有限公司资产结构

图表 59 2009年武汉统一企业食品有限公司成本费用

图表 60 国投中鲁果汁股份有限公司最新财务指标

图表 61 国投中鲁果汁股份有限公司财务能力

图表 62 国投中鲁果汁股份有限公司运营能力

图表 63 国投中鲁果汁股份有限公司成长能力

图表 64 2009年山东鲁菱果汁有限公司盈利结构

图表 65 2009年山东鲁菱果汁有限公司资产结构

图表 66 2009年山东鲁菱果汁有限公司成本费用

图表 67 2009年北京汇源食品饮料有限公司盈利结构

图表 68 2009年北京汇源食品饮料有限公司资产结构

图表 69 2009年北京汇源食品饮料有限公司成本费用

图表 70 2009年内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司盈利结构

图表 71 2009年内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司资产结构

图表 72 2009年内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司成本费用

图表 73 2009年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利结构

图表 74 2009年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产结构

图表 75 2009年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司成本费用

图表 76 2002年-2006年世界水果主产国水果显示比较优势指数 (RCA) 值

图表 77 2007年全球主要国家水果产量情况

图表 78 2000-2004年哈水果及浆果种植面积 单位：万公顷

图表 79 2000-2004年哈水果生产情况 单位：万吨

图表 80 哈2000-2004年水果年人均消费量 单位：公斤

图表 81 哈主要水果进口情况 单位：万美元

图表 82 哈主要水果进口国 单位：万美元

图表 83 2008 ~ 2009 年国内批发行业总毅然资产增长预测

图表 87 2006年"2012年中国果汁及果汁饮料行业利润总额增长趋势

图表 88 2007-2012年我国果汁及果汁饮料产量预测

图表 89 2006年"2012年中国果汁及果汁饮料行业销售收入增长趋势

图表 90 2006年"2012年中国果汁及果汁饮料行业利润总额增长趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161HDCV.html>