

2009-2010年中国饮料制造业 对外贸易环境监测及壁垒分析研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国饮料制造业对外贸易环境监测及壁垒分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161HDQV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国饮料制造业对外贸易环境监测及壁垒分析研究报告 内容介绍：[/b]

该报告为独家首创饮料制造业进出口贸易监测调查研究报告，此报告为个性定制服务报告，如果该报告目录中所列举的内容没有完全满足您的需求，我们将根据不同类型及不同行业企业提出的具体要求，重新修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业准确详细了解行业运行状况及同业竞争者产品进出口战略方向提供全程服务。

报告摘要：

随着世界经济高速发展，全球环境问题日益严重，生态危机和环境污染困扰着全球。这使得环境保护与国际贸易之间的关系越来越密切。世贸组织（WTO）已将贸易和环境保护问题联系起来，并开始着手制定一系列规则。以共同解决这类问题。中国加入WTO后，必须全面履行成员国的义务，包括WTO对环境与贸易问题的义务。在与国际市场全面接轨的过程中，如何适应WTO多边贸易体制有关贸易与环境问题达成的协议，如何面对全球经济发展绿色化的趋势，如何冲破西方发达国家日趋严格的环境技术壁垒，使中国国际贸易加速发展，是我国加入WTO后必须面对也亟待解决的问题。

我们分析认为，环境壁垒对国际经贸的影响主要体现在两方面：一方面，它制约了许多严重污染环境、破坏生态平衡的产品的生产、贸易，相关国际市场将逐渐萎缩；另一方面，它又促进了有利于生态环保的产业和产品的发展及贸易，绿色产业、绿色市场的蓬勃兴起，国际贸易商品结构向绿色化方向迈进。因各国经济基础、环保形势、技术水平、程度的不同，绿色壁垒对于发达国家和发展中国家的贸易影响有所不同，发展中国家的对外贸易受到较大制约，发达国家在这方面具有明显的优势，他们掌握着先进的环保技术，拥有发达的环保产业，因而，对进口商品的环保要求较高，表现在环境技术标准的制定依据、环境技术指标、检测与评价方法都较为严格和苛刻，这就对发展中国家的出口贸易构成了一种限制性较强的“绿色屏障”。

中国作为发展中国家，饮料制造业出口商品同样面临上述问题的影响。发达国家所设置的绿色壁垒对中国外贸发展形势分析[/b]

第一节 2006-2008年中国经济发展形势分析

第二节 中国扩大内需对经济增长的意义

第三节 2008年中国与主要国家之间的贸易形势

一、2008年中国与主要贸易伙伴发展现状分析[/b]

第一节 2008年中国饮料制造业发展概况

第二节 2008年中国饮料制造业发展策略分析

[b]第六章 2008年中国饮料制造业行业进口状况预测

一、2009-2010年中国饮料制造业产品(饮料制造业产品出口数据)出口市场分析

二、2009-2010年中国饮料制造业产品进(饮料制造业产品进出口数据)出口增长预测

[b]第七章 2008年中国饮料制造业(饮料制造业出口数据)出口情况监测分析[/b]

第一节 2008年中国饮料制造业(饮料制造业出口数据)出口关税剖析研究

第二节 2006-2008年中国饮料制造业(饮料制造业出口数据)出口量及出口金额走势情况

一、出口量

二、出口金额

三、出口单价

第三节 2007-2008年中国饮料制造业产品(饮料制造业产品出口数据)出口市场分布状况

第四节 2009-2010年中国饮料制造业(饮料制造业出口数据)出口预测

一、2009-2010年中国饮料制造业产品(饮料制造业产品出口数据)出口市场分析

二、2009-2010年中国饮料制造业产品进(饮料制造业产品进出口数据)出口增长预测

[b]第八章 当前金融危机对饮料制造业外贸企业的影响[/b]

第一节 重点企业之一

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

第二节 重点企业之二

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

第三节 重点企业之三

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

第四节 重点企业之四

- 一、企业介绍
- 二、2008年企业经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略分析
- 四、企业在危机中具有的优势分析
- 五、当前企业采取的应对措施及建议

第五节 重点企业之五

- 一、企业介绍
- 二、2008年企业经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略分析
- 四、企业在危机中具有的优势分析
- 五、当前企业采取的应对措施及建议

.....

[b]第四部分 壁垒部分[/b]

[b]第九章 2008-2009年中国饮料制造业(饮料制造业出口数据)出口壁垒深度研究分析[/b]

第一节 技术性贸易壁垒研究

- 一、标准和技术法规上的技术壁垒
- 二、发达国家的技术标准、技术法规
- 三、技术壁垒对我国企业的影响
 - 1、技术壁垒对我国进出口贸易的主要影响
 - 2、我国对外贸易中遇到的技术壁垒
 - 3、技术壁垒影响出口产品多、范围广
 - 4、企业成本增加，竞争力下降
 - 5、技术壁垒对标准化工作的影响

第二节 装备壁垒研究

第三节 绿色壁垒研究

第四节 数字壁垒研究

[b]第十章 2008-2009年中国饮料制造业产品贸易摩擦透析[/b]

第一节 中国发起反倾销调查透析

- 一、中国成为反倾销措施的重要使用者
- 二、中国反倾销调查主要案例分析
- 三、中国实施反倾销措施动机分析

四、中国饮料制造业反倾销调查案例分析

第二节 中国遭受反倾销调查分析

- 一、中国是遭受反倾销调查最多的国家
- 二、产品安全成为了其他国家对中国发难的好借口
- 三、中国饮料制造业遭遇反倾销调查状况分析

第三节 中国反倾销调查的成败分析

[b]第五部分研究结论及建议[/b]

[b]第十一章 中国饮料制造业进(饮料制造业进出口数据)专家建议[/b]

第一节 中国饮料制造业进(饮料制造业进出口数据)出口企业的总体建议

第二节 中国饮料制造业(饮料制造业进口数据)进口企业的发展策略

第三节 专家建议

第四节 专家建议

- 一、破除技术壁垒措施
- 二、打破绿色壁垒途径
- 三、突破其它壁垒

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161HDQV.html>