

2009-2010年中国饮料市场 研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国饮料市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161HDSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]饮料[/b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

市场现状2008年1-11月全国饮料制造业规模以上企业累计工业总产值（当年价格）569,689,611.00千元，累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长25.35%。1-11月，中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业规模以上企业累计实现工业总产值39,643,215,000元，比上年同期增长了34.45%；累计实现产品销售收入38,091,376,000元，比上年同期增长了36.22%；累计实现利润总额2,756,202,000元，比上年同期增长了29.40%。

市场竞争饮料业是中国最早进入市场影响

一、中国饮料市场调研市场在全球市场影响

三、世界化对中国饮料市场发展趋势

第二节 中国饮料包装市场发展趋势

一、世界饮料市场发展趋势

二、世界果汁及果汁饮料市场发展趋势

三、2008年第四季度西班牙果汁饮料市场发展趋势

第二节 2010年世界饮料市场发展预测

一、2010年全球水果与蔬菜汁销售预测

二、2010年欧洲饮料市场销售量预测

三、2010年美国饮料市场调研市场上销售预测

四、2010年西欧能量饮料消费总量预测

五、2010年欧美发达国家果汁饮料消费量预测

六、2010年世界浓缩苹果汁市场需求预测

第三节 中国饮料市场消费量

图103 世界饮料市场消费量

图104 世界饮料市场消费量

图105 全球软饮料分种类消费量

图106 世界果汁饮料市场口味

图107 世界饮料市场品种消费量

图108 世界饮料市场消费各地区情况

表1 2008年1-11月饮料制造业生产总值统计

表2 2008年1-11月饮料制造业企业单位数量统计

表3 2008年1-11月饮料制造业销售收入

表4 2008年1-11月饮料制造业累计亏损企业亏损总额

表5 2008年1-11月饮料制造业利润总额

表6 2008年1-11月饮料制造业产值利税率统计

表7 2008年1-11月饮料制造业成本费用利润率统计

表8 2008年1-11月饮料制造业累计负债统计

表9 2008年1-11月饮料制造业产品销售成本统计

表10 2008年1-11月饮料制造业累计产品销售费用统计

表11 2008年1-11月饮料制造业累计产品产品销售税金及附加统计

表12 2008年11月重点城市饮料平均价格

表13 2008年6月华北地区鲜牛奶旬度价格

表14 2008年6月华东地区鲜牛奶旬度价格

表15 2008年6月华南地区鲜牛奶旬度价格

表16 2008年6月西部地区鲜牛奶旬度价格

表17 2008年1月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计

表18 2008年2月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计

表19 2008年3月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计

表20 2008年4月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计

表21 2008年5月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计

表22 2008年6月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计

表23 2008年7月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计

表24 2008年8月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计

表25 2008年9月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计

表26 2008年10月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计

表27 2008年11月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计

表28 2008年1月加味、加糖或其他甜物质的水进口统计

表29 2008年2月加味、加糖或其他甜物质的水进口统计

表30 2008年3月加味、加糖或其他甜物质的水进口统计

表31 2008年4月加味、加糖或其他甜物质的水进口统计

表32 2008年5月加味、加糖或其他甜物质的水进口统计

表33 2008年6月加味、加糖或其他甜物质的水进口统计

表34 2008年7月加味、加糖或其他甜物质的水进口统计

表35 2008年8月加味、加糖或其他甜物质的水进口统计

表36 2008年9月加味、加糖或其他甜物质的水进口统计
表37 2008年10月加味、加糖或其他甜物质的水进口统计
表38 2008年11月加味、加糖或其他甜物质的水进口统计
表39 2008年1月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪出口统计
表40 2008年2月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪出口统计
表41 2008年3月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪出口统计
表42 2008年4月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪出口统计
表43 2008年5月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪出口统计
表44 2008年6月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表45 2008年7月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表46 2008年8月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表47 2008年9月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表48 2008年10月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表49 2008年11月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表50 2008年1月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表51 2008年2月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表52 2008年3月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表53 2008年4月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表54 2008年5月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表55 2008年6月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表56 2008年7月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表57 2008年8月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表58 2008年9月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表59 2008年10月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表60 2008年11月加味、加糖或其他甜物质的水出口统计
表61 2008年1-9月中国茶叶行业产量统计
表164 2008年1-11月北京果汁饮料行业产量统计
表165 2008年1-11月江苏果汁饮料行业产量统计
表166 2008年1-11月上海果汁饮料行业产量统计
表167 2008年1-11月广东果汁饮料行业产量统计
表168 2008年上半年汇源果汁及其附属公司营业额统计
表169 2008年上半年汇源果汁及其附属公司核心果汁产品销售额统计

表170 2008年上半年汇源果汁及其附属公司100%果汁及中浓度果蔬汁销售额统计

表171 2008年1-11月液体乳及乳制品制造业工业产值统计

表172 2008年2月液体乳及乳制品制造收入前十家企业

表173 2008年1-11月液体乳产量全国合计

表174 2008年1-11月液体乳产量北京市合计

表175 2008年1-11月液体乳产量江苏省合计

表176 2008年1-11月液体乳产量上海市合计

表177 2008年1-11月液体乳产量广东省合计

表178 2008年1-11月瓶(罐)装饮用水产量全国合计

表179 2008年1-11月瓶(罐)装饮用水产量北京合计

表180 2008年1-11月瓶(罐)装饮用水产量江苏合计

表181 2008年1-11月瓶(罐)装饮用水产量上海合计

表182 2008年1-11月瓶(罐)装饮用水产量广东合计

表183 2008年1-11月精制茶产量全国合计

表184 2008年1-11月精制茶产量北京合计

表185 2008年1-11月精制茶产量安徽合计

表186 2008年1-11月精制茶产量广东合计

表187 2008年1-11月精制茶产量湖北合计

表188 2008年露露集团经营范围

表189 2008年露露集团主营业务收入及主营业务利润

表190 2007年露露集团员工构成

表191 2008年露露集团获利能力分析

表192 2008年露露集团经营能力分析

表193 2008年露露集团偿债能力分析

表194 2008年露露集团资本结构分析

表195 2008年露露集团发展能力分析

表196 2008年露露集团现金流量分析

表197 2008年光明乳业经营范围

表198 2008年光明乳业主营业务收入及主营业务利润

表199 2007年光明乳业员工构成

表200 2008年光明乳业获利能力分析

表201 2008年光明乳业经营能力分析

表202 2008年光明乳业偿债能力分析
表203 2008年光明乳业资本结构分析
表204 2008年光明乳业发展能力分析
表205 2008年光明乳业现金流量分析
表206 2008年1-9月娃哈哈公司实现营业收入、利税统计
表207 2008年娃哈哈集团竞争力分析
表208 2008年伊利股份经营范围
表209 2008年伊利股份主营业务收入及主营业务利润
表210 2007年伊利股份员工构成
表211 2008年伊利股份获利能力分析
表212 2008年伊利股份经营能力分析
表213 2008年伊利股份偿债能力分析
表214 2008年伊利股份资本结构分析
表215 2008年伊利股份发展能力分析
表216 2008年伊利股份现金流量分析
表217 中国各类饮料消费者所占比例
表218 消费者的饮料品牌选择习惯
表219 果汁饮料城市渗透率
表220 各城市居民饮用果汁频率分布
表221 果汁消费者对消费场所的选择
表222 浙江地区瓶装饮用水的品牌知名度
表223 浙江地区瓶装饮用水的品牌认知度
表224 浙江地区瓶装饮用水的品牌满意度
表225 浙江地区瓶装饮用水的品牌满意度
表226 浙江地区瓶装饮用水的品牌忠诚度
表227 浙江地区瓶装饮用水的品牌推荐率
表228 消费者选择瓶装饮用水的类型
表229 消费者选择购买瓶装饮用水地点
表230 消费者选择购买瓶装饮用水包装规格
表231 消费者选择购买瓶装饮用水信息来源
表232 消费者选择饮用瓶装水饮用时机
表233 影响瓶装饮用水购买因素分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161HDSV.html>