

# 2009-2010年中国燃气热水器行业市场深度研究分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国燃气热水器行业市场深度研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/K77161HHDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]燃气热水器[/b]行业市场深度研究分析报告 内容介绍：[/b]

燃气热水器经过长时间的不断发展和完善，其热能利用效率已经达到了较高的水平，一般热效率可达85%左右。要开发更高热效率的燃气热水器，在技术上的途径只能是利用燃气的冷凝热。目前发达国家生产的冷凝式燃气热水器的热效率已超过95%，比常规热水器节约燃气10%以上。在国外低污染高效燃气热水器仍处在提高完善，国内尚处于研制阶段，由于生产成本高目前难以居民中普及，但相信在政府的节能政策支持下，高效燃气热水器必然会得到发展，成为21世纪的主导产品之一。

随着城市居民收入的增加，居民消费性支出明显提高，特别是在重点商业城市，居民新购住房的增加以及对原有住房生活条件的改善，为热水器市场的活跃创造了良好外部条件，全国重点商业城市热水器市场呈购销两旺态势，在国家信息中心市场处月度监测的近20项家用电器产品中，热水器是唯一一项销售额同比增长比例大于销售量增长比例的产品，说明热水器的销售过程中，还没有出现明显的依靠价格竞争占领市场份额现象，价格体系比较合理

。

可以看出，目前正值中国燃气热水器行业相关界定[/b]

### 第一节 燃气热水器基本介绍

#### 一、燃气热水器的种类

#### 二、燃气热水器的特性

#### 三、燃气热水器的优势

### 第二节 燃气热水器功能及工作原理分析

#### 一、燃气热水器功能解析

#### 二、燃气热水器工作原理

### 第三节 燃气热水器地位分析

#### 一、燃气热水器在我国制造业中的地位

#### 二、燃气热水器与人们日常生活关联度

## [b]第二章 燃气热水器行业发展环境[/b]

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、2008年国民经济运行分析

#### 二、金融危机下中国经济运行形势发展趋势

### 第二节 中国居民收入消费分析

#### 一、城镇和农村居民可支配收入分析

## 二、居民消费费用支出变化及结构分析

### 第三节 燃气热水器发展环境

#### 一、中国家用电器产业发展规划

#### 二、家电行业发展影响因素分析

#### 三、小家电发展面临新环境

#### 四、厨卫电器行业前景广阔

### [b]第三章 中国燃气热水器发展现状

#### 一、技术与价格

#### 二、品牌竞争

#### 三、市场之争

### 第三节 中国燃气热水器发展潜能分析

#### 第二节 行业销售状况分析

##### 一、2007-2008年行业销售收入分析

##### 二、2007-2008年行业产品销售集中度分析

##### 三、2007-2008年行业产品销售成本分析

#### 第三节 中国燃气热水器产量数据分析

##### 一、2006年1-12月全国及重点省市燃气热水器产量

##### 二、2007年1-12月全国及重点省市燃气热水器产量

##### 三、2008年1-12月全国及重点省市燃气热水器产量

#### 第四节 行业存在问题及发展限制

##### 一、行业存在的问题

##### 二、行业主要制约因素

##### 三、行业基本应对策略分析

### [b]第五章 中国燃气热水器行业发展情况[/b]

#### 第一节 中国房地产行业发展状况

##### 一、2008年房地产开发投资情况

##### 二、2008年房地产开发贷款分析

##### 三、居民住房需求特征分析

##### 四、中国居民住房消费分析

##### 五、房地产开发景气度分析

#### 第二节 中国燃气行业发展概况

##### 二、中国城市燃气事业现状

三、西气东输工程现状

四、天然气发展推动燃器具业发展

第三节 燃气及开发利用状况

一、中国成为燃气集热器大国

二、燃气产业投资现状分析

三、燃气热利用行业发展状况

四、燃气产业发展瓶颈

[b]第八章 中国燃气热水器行业行业消费者调研及营销策略分析[/b]

第一节 燃气热水器行业消费特点

一、中国消费行业消费者调查分析

一、能效新标准对燃气热水器消费的影响

二、中国燃气热水器消费者理想品牌调查

三、消费者购买呈现多样化

第三节 2008年度消费者精选十大品牌

一、品牌关注度影响因素分析

二、品牌关注度整体分析

三、2008年度十大品牌关注度细分

第四节 2009-2010年燃气热水器行业消费趋向分析

一、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

二、服务质量左右消费心理意向

三、燃气热水器行业消费市场趋向成熟

第五节 热水器品牌营销策略

一、美的热水器营销策略

二、奥特朗创新营销

三、皇明燃气热水器营销

第六节 2009-2010中国燃气热水器厂商营销策略分析

一、小型燃气热水器行业营销策略

二、燃气热水器行业渠道策略研究

三、居民消费行为转变及零售商的应对策略

四、2008年燃气热水器报刊广告投放监测分析

[b]第十章 中国燃气热水器行业重点企业运营分析[/b]

第一节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第二节 上海林内有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第三节 上海能率有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第四节 华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第五节 中山市百得燃气用具有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第六节 广东万和集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第七节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业应对金融危机策略分析

## [b]第十一章 2009-2010年中国燃气热水器行业发展趋势分析[/b]

### 第一节 中国燃气热水器行业市场状况预测分析

#### 一、2009-2010年中国燃气热水器行业供给状况预测分析

#### 二、2009-2010年中国燃气热水器行业需求状况预测分析

#### 三、2009-2010年中国燃气热水器行业市场价格走势预测

### 第二节 中国燃气热水器行业市场发展趋势分析

#### 一、应用范围逐渐拓展

#### 二、品牌竞争相对分散

#### 三、燃气热水器或将重新洗牌

### 第三节 中国燃气热水器行业营销发展趋势分析

#### 一、渠道多元化发展趋势

#### 二、产品性能发展趋势

#### 三、高端战略发展趋势

#### 四、服务措施发展趋势

## [b]第十二章 金融危机下中国燃气热水器行业投资分析及建议[/b]

### 第一节 投资机遇分析

#### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

#### 二、燃气热水器企业在危机中的竞争优势

#### 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险分析

#### 一、国内同业竞争风险

#### 二、国际同业竞争风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的的影响

### 第三节 行业应对策略

#### 一、金融危机下的燃气热水器企业投资战略

#### 二、2009年燃气热水器行业价格策略分析

#### 三、2009年燃气热水器业二三线品牌投资形势分析

#### 四、2009年燃气热水器下乡投资战略分析

#### 五、2009年燃气热水器业内销市场规模分析

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/K77161HHDV.html>