

2007年中国零售行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国零售行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/K77161HILV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]零售[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 零售业概述及发展环境 [/b]

一、零售业定义及报告研究范围

（一）行业定义

（二）研究范围

二、现代零售业的特点

三、零售业在国民经济中的地位与作用

（一）在国民经济中的地位

（二）在国民经济中的作用

四、2006年零售业发展概述

（一）发展现状

（二）存在的问题

五、零售业发展阶段及2007年行业景气判断

（一）行业发展阶段判断

（二）2007年景气预测

[b]第二章 零售业发展环境 [/b]

一、产业相关政策评述

（一）2006年零售业重要政策评述

（二）零售业政策取向

二、零售业对外开放环境分析

三、十一五规划对零售业的影响

（一）“扩大内需”政策将为零售行业提供良好的发展环境

（二）农村居民及中、西部地区居民收入较快增长将扩大零售业的市场容量

（三）零售业在业态、连锁化、规模化等方面继续呈良好发展势头

四、关联产业及其影响

（一）商业地产与零售业

（二）物流业与零售业

五、主要国家零售业发展现状及趋势

（一）全球零售业发展概述

(二) 零售业跨国经营、并购现状与趋势

(三) 日本零售业的发展

(四) 美国零售业现状

(五) 欧洲零售业的发展现状

[b]第三章 零售业供给状况 [/b]

一、产业规模与增长特征

(一) 零售业产业规模

(二) 零售业增长特征

二、产业结构

(一) 业态结构及变化特征

(二) 所有制结构及变化特征

(三) 区域结构及变化特征

(四) 规模结构及变化特征

三、外资零售业在中国的发展情况

三、管理模式与营销模式

(一) 内外资零售企业管理模式比较

(二) 内资零售业营销模式同外资的差距

(三) 中国零售业管理模式与营销方式发展趋势

四、供给能力增长趋势

(一) 供给能力增长的制约因素

(二) 供给能力增长预测

[b]第四章 零售业需求状况 [/b]

一、消费水平及其变化

(一) 居民消费水平的增长

(二) 居民消费结构的变化

二、消费品市场的构成

(一) 消费品市场的城乡结构

(二) 消费品市场的区域结构

(三) 消费品市场的产品结构

三、消费品市场发展趋势及其影响

(一) 影响零售业需求的主要因素

(二) 消费品市场总量预测

(三) 消费需求特征预测

[b]第五章 零售业投资状况 [/b]

一、投资规模与结构

- (一) 总体投资规模
- (二) 重点投资领域
- (三) 投资的地区结构
- (四) 外商投资情况及特点
- (五) 国内资本投资情况及特点

二、投资效益分析

- (一) 零售业经济效益总体评价
- (二) 重点大型零售企业投资效益分析
- (三) 零售业上市公司效益分析

三、投资前景

- (一) 连锁经营
- (二) 便利店
- (三) 专业店
- (四) 特许经营

四、投资建议

- (一) 投资机会
- (二) 投资风险
- (三) 投资建议

[b]第六章 重点城市零售业发展状况 [/b]

一、北京市

- (一) 零售业发展的经济环境
- (二) 零售业发展的政策环境
- (三) 零售业发展现状及特征
- (四) 零售业发展存在的主要问题
- (五) 未来发展趋势及前景

二、上海市

- (一) 零售业发展的经济环境
- (二) 零售业发展现状及特征
- (三) 零售业存在的主要问题

三、广州市

- (一) 零售业发展的经济环境
- (二) 零售业发展现状与特征
- (三) 零售业发展存在的主要问题
- (四) 政策走势及产业发展前景

四、深圳市

- (一) 零售业发展的经济环境
- (二) 零售业发展现状及特征
- (三) 政策走势及发展前景

五、武汉市

- (一) 零售业发展的经济环境
- (二) 零售业发展的政策环境
- (三) 零售业发展现状及特征

六、其他重点城市

- (一) 城市零售业发展总体状况
- (二) 以连锁经营为代表的新型业态高速发展
- (三) 零售企业规模化、组织化程度提高，向外扩张趋势初现
- (四) 社区商业成为零售业发展热点
- (五) 政府对零售业发展的调控引导作用趋于加强

[b]第七章 主要企业运行情况 [/b]

一、国内零售企业

- (一) 国美集团
- (二) 百联集团
- (三) 苏宁电器
- (四) 华润万家
- (五) 大商集团
- (六) 物美集团
- (七) 北京华联集团
- (八) 农工商超市(集团)有限公司

二、外资企业

- (一) 家乐福
- (二) 沃尔玛

[b]附表[/b]

表1：2006年外资、民营企业收购零售企业股权情况

表2：“零售业国家队”成员名单

表3：2003～2004年世界零售前30强部分企业的店铺增长情况

表4：2004年世界主要零售商国际店铺数量与总店铺数量对比

表5：2004～2006年限额以上批发和零售业各商品增长率

表6：2006～2007年零售企业门店扩张汇总

表7：2000～2005年限额以上零售企业的销售增长

表8：2005年限额以上连锁零售企业的业态构成

表9：2005～2006年百货业销售净利率

表10：2006年连锁百强中百货业态企业前五强

表11：2006零售行业部分关店盘点

表12：2004～2005年限额以上连锁零售企业的所有制构成

表13：2005年限额以上连锁零售企业的区域分布

表14：2004～2006年零售百强的区域分布

表15：2006年全国零售百强排名

表16：1995～2006年居民人均消费性支出构成

表17：2004～2006年限额以上批发和零售业商品零售额增长情况

表18：2005年城镇零售业固定资产投资增长

表19：2005年限额以上零售企业新增资产的行业分布

表20：2006年15家主要外资零售企业的销售情况

表21：2005年限额以上零售企业新增资产的所有制分布

表22：2006年部分内资零售企业开店情况

表23：2006年中国零售企业关门停业事件

表24：2005年零售业经济效益

表25：2006年沪深股市零售类上市公司

表26：2002～2006年零售类上市公司投资收益

表27：2006年北京市城镇居民家庭生活基本情况

表28：2006年北京市农村居民家庭生活情况

表29：2006年北京市社会消费品零售额

表30：2006年北京市进入全国百强的零售企业

表31：2006年上海市进入全国百强的零售企业

表32：2006年广州市进入全国百强的零售企业

表33：2006年深圳市进入全国百强的零售企业

表34：2006年武汉市城市居民年人均消费性支出

表35：2006年武汉市家庭设备耐用消费品拥有量

表36：2006年武汉市社会消费品零售总额

表37：2004～2006年国美电器财务情况

表38：2004～2006年百联股份财务情况

表39：2004～2006年苏宁电器财务情况

表40：2004～2006年大商股份财务情况

表41：2004～2006年物美商业财务情况

表42：2004～2006年华联股份财务情况

表43：2004～2006年华联综超财务情况

表44：2004～2006年沃尔玛财务情况

[b]附 图[/b]

图1：2000～2006年社会消费品零售总额占GDP比重

图2：2006年全国121城市劳动力市场调研市场职业需求的行业构成

图3：2002～2006年连锁百强销售额与社会消费品零售总额增幅

图4：2001～2006年全国零售百强销售额占社会消费品零售总额比重

图5：2000～2005年限额以上零售企业的零售业务比重

图6：2001～2006年全国零售百强前十位销售额占零售百强比重

图7：2003～2006年外资企业销售额占全国零售百强比重

图8：1978～2006年城乡居民收入增长情况

图9：1978～2005年城乡居民消费水平变化

图10：1978～2006年社会消费品零售总额及增长速度

图11：1978～2006年社会消费品零售总额的城乡构成

图12：1978～2006年城乡消费品零售总额

图13：2000～2006年社会消费品零售总额的区域构成

图14：2006年社会消费品零售总额最高的8个省份占全国比重

图15：2005年城镇零售业固定资产投资的资金来源

图16：2005年限额以上零售业新增资产的行业分布

图17：2005年批发和零售业固定资产投资的区域分布

图18：2001～2005年限额以上零售企业资产增加中债权性融资比重

图19：2000～2005年限额以上零售企业总资产中固定资产比重

图20：1998～2005年限额以上零售业流动资产周转次数

图21：1998～2005年限额以上零售业主营业务利润率

图22：2001～2005年限额以上零售业资产负债率

图23：2000～2005年限额以上零售业销售增长率

图24：2006年重点大型零售企业经济效益增长

图25：2006年各城市进入全国零售百强企业平均销售规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/K77161HILV.html>