

2010-2011年中国商业行业 投资分析及市场发展前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2011年中国商业行业投资分析及市场发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/K77161HIOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2011年中国[b]商业[/b]行业投资分析及市场发展前景展望报告 内容介绍：[/b]

随着经济的发展，我国批发零售业的市场竞争也越来越激烈。其中竞争最为激烈的是百货业，不仅面临着日益激烈的内部竞争，同时还面临着来自于专业店、专卖店、超市及网络购物等其他零售业态的竞争。

《2010-2011年中国商业行业投资分析及市场发展前景展望报告》由商业行业的高级研究员和资深业内人士全力合作完成，报告在充分的市场调研和专家座谈的基础上，通过分析过去五年内商业行业的发展历程和变化特征，深刻剖析了商业行业的运行规律及发展现状，并根据市场需求的变化、项目的实施进度以及产业政策规划等方面对未来五年内商业市场的走向做出尽可能合理而准确的预测。该报告所采用的数据主要来自于国家统计局、商务部、中国商业联合会、国家发改委和中国人民银行等等。

[b]第一章 2010-2011年中国商业行业发展概况[/b]

1.1 商业行业界定及分类

1.1.1 商业行业界定

1.1.2 商业行业分类

1.2 商业的行业特征

1.3 商业行业在国民经济中的地位

[b]第二章 2010-2011年中国商业行业发展环境分析及预测[/b]

2.1 宏观经济发展环境变化分析

2.2 宏观经济环境变化对商业行业的影响

2.3 2008-2009年商业相关政策

[b]第三章 2010-2011年中国商业行业供需分析及预测[/b]

3.1 商业行业市场需求分析及预测

3.1.1 商业行业市场需求总量分析

3.1.2 商业行业市场需求结构分析

3.1.3 商业行业市场需求发展趋势预测

3.2 商业行业供给分析及预测

3.2.1 商业行业供给总量分析

3.2.2 商业行业供给结构分析

3.2.3 商业行业供给预测

3.3 商业行业供需平衡分析及预测

3.3.1 供需平衡分析

3.3.2 供需平衡预测

3.4 商业行业价格指数波动分析及预测

[b]第四章 2010-2011年中国商业行业投资效益分析及预测[/b]

4.1 商业行业融资渠道分析

4.2 商业行业总体投资现状

4.3 商业行业重点项目投资分析

4.4 商业行业投资效益评价

4.5 商业行业并购重组分析

4.6 商业行业投资效益趋势预测

[b]第五章 2010-2011年中国商业行业细分市场分析及预测[/b]

5.1 零售业市场分析及预测

5.1.1 零售业市场发展现状

5.1.2 零售业经营效益评价

5.1.3 零售业市场发展趋势预测

5.2 批发业市场分析及预测

5.2.1 批发业市场发展现状

5.2.2 批发业经营效益评价

5.2.3 批发业市场发展趋势预测

5.3 直销业市场分析及预测

5.3.1 直销业市场发展现状

5.3.2 直销业经营效益评价

5.3.3 直销业市场发展趋势预测

5.4 电子商务业市场分析及预测

5.4.1 电子商务业市场发展现状

5.4.2 电子商务业经营效益评价

5.4.3 电子商务业市场发展趋势预测

[b]第六章 2010-2011年中国商业行业重点地区市场分析及预测[/b]

6.1 2010-2011年上海市商业市场分析及预测

6.1.1 上海市商业行业在全国中的地位

6.1.2 上海市商业行业市场分析及预测

6.1.3 上海市商业行业经济效益评价

6.2 2010-2011年北京市商业市场分析及预测

6.2.1 北京市商业行业在全国中的地位

6.2.2 北京市商业行业市场分析及预测

6.2.3 北京市商业行业经济效益评价

6.3 2010-2011年广东省商业市场分析及预测

6.3.1 广东省商业行业在全国中的地位

6.3.2 广东省商业行业市场分析及预测

6.3.3 广东省商业行业经济效益评价

6.4 2010-2011年江苏省商业市场分析及预测

6.4.1 江苏省商业行业在全国中的地位

6.4.2 江苏省商业行业市场分析及预测

6.4.3 江苏省商业行业经济效益评价

6.5 2010-2011年浙江省商业市场分析及预测

6.5.1 浙江省商业行业在全国中的地位

6.5.2 浙江省商业行业市场分析及预测

6.5.3 浙江省商业行业经济效益评价

6.6 2010-2011年商业行业区域市场特征

[b]第七章 2010-2011年中国商业行业重点企业发展状况分析[/b]

7.1 百联集团

7.1.1 公司简介

7.1.2 财务分析

7.1.3 发展战略

7.2 苏宁电器

7.2.1 公司简介

7.2.2 财务分析

7.2.3 发展战略

7.3 大商股份

7.3.1 公司简介

7.3.2 财务分析

7.3.3 发展战略

7.4 华联集团

7.4.1 公司简介

7.4.2 财务分析

7.4.3 发展战略

[b]第八章 2010-2011年中国商业行业市场竞争分析及预测[/b]

8.1 商业行业市场竞争格局

8.2 商业行业生命周期

8.3 商业行业市场集中度分析

8.4 商业行业竞争结构分析

8.5 商业行业进入退出壁垒

8.6 商业行业竞争主要影响因素分析

8.7 商业行业未来竞争发展趋势

[b]第九章 2010-2011年中国商业行业风险分析及预测[/b]

9.1 宏观经济波动风险

9.2 商业行业政策风险

9.3 商业行业市场风险

9.4 商业行业投资风险

9.5 商业行业经营风险

9.6 商业行业财务风险

9.7 商业行业风险总体评价

[b]第十章 2010-2011年中国商业行业投资建议[/b]

10.1 商业行业市场投资机会

10.2 商业行业总体市场投资建议

10.3 商业行业区域投资建议

10.4 商业行业重点企业投资建议

10.5 商业行业细分市场投资建议