

2011-2015年电热水器行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年电热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/K77161HTZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国电热水器产业从上世纪80年代起步至今，已经历过两次大的技术升级，有力推动了中国电热水器产业的快速发展。一是内胆技术。由最初的镀锌板向不锈钢、再向搪瓷内胆的演变，加上内胆加工设备的改进和焊接工艺的改良，逐步解决了电热水器的漏水隐患。二是安全技术。防电墙技术由本土海尔、帅康和鼎新等少数一线品牌研制并发起推动的。通过这一技术的国标升级，本土品牌首次与A.O.史密斯、阿里斯顿等外资高端品牌抗衡。电热水器虽然解决了安全问题，但健康抗菌始终成为业内的一大难题。2009年，成为中国电热水器产业标志性的一年。“健康抗菌”技术研发成功，成就了电热水器产业第三次技术升级。健康抗菌技术的研制成功催生了电热水器抗菌流派的诞生。目前，健康抗菌技术仅仅掌握在极少数一线品牌企业手中，更多的本土二三线电热水器企业在水质健康问题方面仍然无法解决。抗菌流派的诞生将进一步拉大一线品牌和二三线品牌的差距，随着农村消费市场逐渐成熟，品牌消费意识增强，这些二三线品牌将无法立足。

2011年，受各种因素影响，电热水器持续热销，特别是即热式和储水式电热水器，厂家不断研发新品推向市场，消费者也热衷选择消费，形成一条发展良好的市场供求链。目前排除美的、海尔、二万等这些大众品牌，哈佛、奥特朗等一类的专业即热式热水器厂家品牌，在广阔的二线以下市场，消费者还是喜欢选择一些性价比高的电热水器产品消费，比如新飞、先科等类的OEM品牌。传统型的储水式电热水器不仅加热速度慢，庞大的体积也占据了卫生间体积，让一些使用过储水式热水器的用户在更换产品的时候，完全取消再次选择储水式电热水器的念头。针对这个问题，厂家早在二年前就开始推出超薄型储水式电热水器，这种产品改善了传统型储水式电热水器的产品缺陷，并且还根据时代的发展，加入了更现代的时尚元素，让产品看起来更好看，同时也点缀了卫生间色彩。电热水器市场走热的根本原因在于自身不断地改进和完善，比如外观的改变，双模技术应用，速热形式介入，从更人性化、更节能的角度入手，不断推出升级换代新品。特别是双模电热水器的推出，有效解决了一个家庭不同成员之间的沐浴需求，实现了智能产品有效助建和谐家庭的设计理念。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国电热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了电热水器行业竞争格局，详细了解了行业知名品牌营销模式，并对电热水器行业的发展趋势进行了研判，是电热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电热水器行业发展动态，把握企业定位和发展

战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电热水器行业发展概述

第一节 电热水器定义及分类

一、电热水器的定义

二、电热水器的种类

三、电热水器的特性

第二节 电热水器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 电热水器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球电热水器市场发展分析

第一节 2010年全球电热水器市场分析

一、2010年全球电热水器市场回顾

二、2010年全球电热水器市场环境

三、2010年全球电热水器产销分析

四、2010年全球电热水器技术分析

第二节 2011年全球电热水器市场分析

一、2011年全球电热水器需求分析

二、2011年欧美电热水器需求分析

三、2011年全球电热水器产销分析

四、2011年中外电热水器市场对比

第三节 主要国家地区电热水器市场分析

- 一、2010-2011年美国电热水器市场分析
- 二、2010-2011年欧洲电热水器市场分析
- 三、2010-2011年日本电热水器市场分析
- 四、2010-2011年韩国电热水器市场分析
- 五、2010-2011年其他国家电热水器市场

第三章 我国电热水器行业发展现状

第一节 我国电热水器行业发展现状

- 一、电热水器行业品牌发展现状
- 二、电热水器行业消费市场现状
- 三、电热水器市场消费层次分析
- 四、我国电热水器市场走向分析

第二节 2009-2011年电热水器业发展情况分析

- 一、2009年电热水器行业发展情况分析
- 二、2010年电热水器行业发展情况分析
- 三、2011年电热水器行业发展特点分析
- 四、2011年1-5月电热水器行业发展情况

第三节 2010-2011年电热水器行业运行分析

- 一、2010-2011年电热水器业产销存运行分析
- 二、2010-2011年电热水器行业利润情况分析
- 三、2010-2011年电热水器行业发展周期分析
- 四、2011-2015年电热水器行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年电热水器行业利润增速预测

第四节 对中国电热水器市场的分析及思考

- 一、电热水器市场特点
- 二、电热水器市场分析
- 三、电热水器市场变化的方向
- 四、中国电热水器产业发展的新思路
- 五、对中国电热水器产业发展的思考

第四章 我国电热水器市场发展研究

第一节 2010年我国电热水器市场发展研究

- 一、2010年一季度我国电热水器市场研究
- 二、2010年二季度我国电热水器市场研究
- 三、2010年三季度我国电热水器市场研究
- 四、2010年四季度我国电热水器市场研究

第二节 2011年我国电热水器市场情况

- 一、2011年1-5月我国电热水器产销情况
- 二、2011年1-5月我国电热水器市场价格情况
- 三、2011年1-5月重点城市电热水器市场发展情况
- 四、2011年1-5月我国电热水器市场发展情况

第三节 2011年我国电热水器市场结构和价格走势分析

- 一、2011年Q1我国电热水器市场结构和价格走势概述
- 二、2011年Q1我国电热水器市场结构分析
- 三、2011年Q1我国电热水器市场价格走势分析
- 四、2011年1-5月我国电热水器市场结构和价格走势概述
- 五、2011年1-5月我国电热水器市场结构分析
- 六、2011年1-5月我国电热水器市场价格走势分析

第四节 2011年我国电热水器业市场发展特点分析

- 一、2011年Q1我国电热水器市场格局特点
- 二、2011年Q1我国电热水器产品创新特点
- 三、2011年Q1我国电热水器市场服务特点
- 四、2011年Q1我国电热水器市场品牌特点

第五章 我国电热水器市场调查分析

第一节 2010年我国电热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国电热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年4月份中国电热水器市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2011年5月份中国电热水器市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 电热水器行业经济运行分析

第一节 2010-2011年电热水器产量分析

一、2010年电热水器产量分析

二、2011年1-5月电热水器产量分析

第二节 2010-2011年电热水器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年电热水器行业主要经济指标分析

三、2011年1-5月电热水器行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国电热水器行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国电热水器行业进出口分析

第一节 我国电热水器进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国电热水器出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国电热水器进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年电热水器进口预测

四、2011年电热水器出口预测

第八章 电热水器出口市场分析

第一节 中国电热水器出口市场容量

一、中国电热水器行业出口情况

二、中国电热水器出口价格走势

第二节 中国电热水器出口美国分析

一、中国电热水器出口美国情况

二、中国电热水器出口美国潜力

第三节 中国电热水器出口英国分析

一、中国电热水器出口英国情况

二、对英国出口机会与风险分析

第四节 中国电热水器出口意大利分析

一、对意大利电热水器出口情况

二、对意大利电热水器出口风险

第五节 中国电热水器出口加拿大分析

一、对加拿大电热水器出口情况

二、对加拿大电热水器出口机会

第六节 中国电热水器出口新西兰分析

一、对新西兰电热水器出口情况

二、对新西兰电热水器出口风险

第七节 中国电热水器出口阿联酋分析

一、对阿联酋电热水器出口情况

二、对阿联酋电热水器出口机会

第八节 中国电热水器出口德国分析

一、中国电热水器出口德国情况

二、对德国电热水器的出口前景

第九章 电热水器区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 中国电热水器行业消费市场分析

第一节 中国电热水器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 电热水器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 电热水器市场消费需求分析

一、电热水器市场的消费需求变化

二、电热水器行业的需求情况分析

三、2011年电热水器品牌市场消费需求分析

第四节 电热水器消费市场状况分析

一、电热水器行业消费特点

二、电热水器消费者分析

三、电热水器消费结构分析

四、电热水器消费的市场变化

五、电热水器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 电热水器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电热水器行业品牌忠诚度调查

六、电热水器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 电热水器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国电热水器行业竞争格局综述

一、2010年电热水器行业集中度

二、2010年电热水器行业竞争程度

三、2010年电热水器企业与品牌数量

四、2010年电热水器行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年电热水器行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外电热水器竞争分析

二、2010-2011年我国电热水器市场竞争分析

三、2010-2011年我国电热水器市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要电热水器企业动向

五、2011年国内电热水器拟在建项目分析

第十二章 电热水器企业竞争策略分析

第一节 电热水器市场竞争策略分析

一、2011年电热水器市场增长潜力分析

二、2011年电热水器主要潜力品种分析

三、现有电热水器产品竞争策略分析

四、潜力电热水器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电热水器企业竞争策略分析

一、金融危机对电热水器行业竞争格局的影响

二、金融危机后电热水器行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国电热水器市场竞争趋势

四、2011-2015年电热水器行业竞争格局展望

五、2011-2015年电热水器行业竞争策略分析

六、2011-2015年电热水器企业竞争策略分析

第十三章 重点电热水器品牌竞争分析

第一节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 万和

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 万家乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 华帝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 前锋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 樱花

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 帅康

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九节 盼盼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十节 天普

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 电热水器行业发展趋势分析

第一节 我国电热水器行业前景与机遇分析

- 一、我国电热水器行业发展前景
- 二、我国电热水器发展机遇分析
- 三、2011年电热水器的发展机遇分析
- 四、金融危机对电热水器行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国电热水器市场趋势分析

- 一、2010-2011年电热水器市场趋势总结
- 二、2011-2015年电热水器发展趋势分析
- 三、2011-2015年电热水器市场发展空间
- 四、2011-2015年电热水器产业政策趋向

- 五、2011-2015年电热水器技术革新趋势
- 六、2011-2015年电热水器价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来电热水器行业发展预测

第一节 未来电热水器需求与消费预测

- 一、2011-2015年电热水器产品消费预测
- 二、2011-2015年电热水器市场规模预测
- 三、2011-2015年电热水器行业总产值预测
- 四、2011-2015年电热水器行业销售收入预测

五、2011-2015年电热水器行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国电热水器行业供需预测

- 一、2010-2015年中国电热水器供给预测
- 二、2011-2015年中国电热水器产量预测
- 三、2011-2015年中国电热水器需求预测
- 四、2011-2015年中国电热水器供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国电热水器产品价格预测
- 六、2011-2015年主要电热水器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 电热水器行业投资现状分析

第一节 2010年电热水器行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月电热水器行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十七章 电热水器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年电热水器行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内电热水器技术现状

二、2011年电热水器技术发展分析

三、2011-2015年电热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对电热水器行业的影响

第十八章 电热水器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 电热水器行业投资效益分析

一、2010-2011年电热水器行业投资状况分析

二、2011-2015年电热水器行业投资效益分析

三、2011-2015年电热水器行业投资趋势预测

四、2011-2015年电热水器行业的投资方向

五、2011-2015年电热水器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电热水器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响电热水器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响电热水器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响电热水器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国电热水器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国电热水器行业发展面临的机遇分析

第五节 电热水器行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年电热水器行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年电热水器行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年电热水器行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年电热水器行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年电热水器行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年电热水器行业其他风险及控制策略

第十九章 电热水器行业投资战略研究

第一节 电热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电热水器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电热水器实施品牌战略的意义

三、电热水器企业品牌的现状分析

四、我国电热水器企业的品牌战略

五、电热水器品牌战略管理的策略

第三节 电热水器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 电热水器行业投资战略研究

一、2011年热水器行业投资战略

二、2011年电热水器行业投资战略

三、2011-2015年电热水器行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：电热水器产业链分析

图表：国际电热水器市场规模

图表：国际电热水器生命周期

图表：2003-2010年中国电热水器行业市场规模

图表：2002-2010年全球电热水器产业市场规模

图表：2008-2010年电热水器重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国电热水器行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国电热水器行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国电热水器行业资产情况分析

图表：2009-2010年电热水器产品进口数量比较

图表：2009-2010年电热水器进口金额趋势比较

图表：2009-2010年电热水器进口数量趋势比较

图表：2009-2010年电热水器出口金额趋势比较

图表：2009-2010年电热水器出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口电热水器数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口电热水器金额省市地区

图表：2009-2010年中国电热水器发展能力分析

图表：2009-2010年中国电热水器竞争力分析

图表：2011-2015年中国电热水器产能预测

图表：2011-2015年中国电热水器消费量预测

图表：2011-2015年中国电热水器市场前景预测

图表：2011-2015年中国电热水器市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国电热水器发展前景预测

图表：2010年1-12月电热水器产量全国合计

图表：2010年1-12月电热水器产量北京市合计

图表：2010年1-12月电热水器产量天津市合计

图表：2010年1-12月电热水器产量河北省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量山西省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量吉林省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月电热水器产量上海市合计

图表：2010年1-12月电热水器产量江苏省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量浙江省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量安徽省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量福建省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量江西省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量山东省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量河南省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量湖北省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量广东省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量广西区合计

图表：2010年1-12月电热水器产量海南省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量重庆市合计

图表：2010年1-12月电热水器产量四川省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量贵州省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量云南省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量陕西省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月电热水器产量新疆区合计

图表：2010年1-12月电热水器产量内蒙古合计

图表：2011年1-5月电热水器产量全国合计

图表：2011年1-5月电热水器产量北京市合计

图表：2011年1-5月电热水器产量天津市合计

图表：2011年1-5月电热水器产量河北省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量山西省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量辽宁省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量吉林省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量黑龙江合计

图表：2011年1-5月电热水器产量上海市合计

图表：2011年1-5月电热水器产量江苏省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量浙江省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量安徽省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量福建省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量江西省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量山东省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量河南省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量湖北省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量湖南省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量广东省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量广西区合计

图表：2011年1-5月电热水器产量海南省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量重庆市合计

图表：2011年1-5月电热水器产量四川省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量贵州省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量云南省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量陕西省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量甘肃省合计

图表：2011年1-5月电热水器产量新疆区合计

图表：2011年1-5月电热水器产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月热水器行业收入前十家企业

图表：2010年5月热水器行业收入前十家企业

图表：2010年8月热水器行业收入前十家企业

图表：2010年11月热水器行业收入前十家企业

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-5月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月电热水器进口数据

图表：2010年1季度电热水器进口数据

图表：2010年1月电热水器进口数据

图表：2010年2月电热水器进口数据

图表：2010年3月电热水器进口数据

图表：2010年2季度电热水器进口数据

图表：2010年4月电热水器进口数据

图表：2010年5月电热水器进口数据

图表：2010年6月电热水器进口数据

图表：2010年3季度电热水器进口数据

图表：2010年7月电热水器进口数据

图表：2010年8月电热水器进口数据

图表：2010年9月电热水器进口数据

图表：2010年4季度电热水器进口数据

图表：2010年10月电热水器进口数据

图表：2010年11月电热水器进口数据

图表：2010年12月电热水器进口数据

图表：2010年1-12月电热水器出口数据

图表：2010年1季度电热水器出口数据

图表：2010年1月电热水器出口数据

图表：2010年2月电热水器出口数据

图表：2010年3月电热水器出口数据

图表：2010年2季度电热水器出口数据

图表：2010年4月电热水器出口数据

图表：2010年5月电热水器出口数据

图表：2010年6月电热水器出口数据

图表：2010年3季度电热水器出口数据

图表：2010年7月电热水器出口数据

图表：2010年8月电热水器出口数据

图表：2010年9月电热水器出口数据

图表：2010年4季度电热水器出口数据

图表：2010年10月电热水器出口数据

图表：2010年11月电热水器出口数据

图表：2010年12月电热水器出口数据

图表：2011年1-5月电热水器进口数据

图表：2011年1季度电热水器进口数据

图表：2011年1月电热水器进口数据

图表：2011年2月电热水器进口数据

图表：2011年3月电热水器进口数据

图表：2011年2季度电热水器进口数据

图表：2011年4月电热水器进口数据

图表：2011年1-5月电热水器出口数据

图表：2011年1季度电热水器出口数据

图表：2011年1月电热水器出口数据

图表：2011年2月电热水器出口数据

图表：2011年3月电热水器出口数据

图表：2011年2季度电热水器出口数据

图表：2011年4月电热水器出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/K77161HTZV.html>