

2020-2026年中国煤炭行业 市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/K77161I9QV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

4月份，原煤产量同比增长4.1%，比上月加快2.8个百分点。1-4月份，原煤产量11.0亿吨，同比增长3.8%。原煤主产区产量占比进一步提高。1-4月份，晋陕蒙三个地区原煤产量7.4亿吨，占中国产量的67.5%，比去年同期提高1.0个百分点。4月份，进口煤炭2228万吨，同比下降10.1%。1-4月份，进口煤炭9768万吨，同比增长9.3%。2017-2019年煤炭进口月度走势2015-2019年中国煤炭正常生产改建产能

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国煤炭行业市场监测与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭行业概述

第一节 煤炭行业定义及分类

一、煤炭行业的定义

二、煤炭行业的分类

第二节 煤炭行业的特征与应用分析

一、煤炭行业的特征

二、煤炭行业的应用情况分析

第三节 最近3-5年中国煤炭行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2015-2017年全球煤炭行业发展概述

第一节 2015-2017年全球煤炭行业发展情况概述

- 一、全球煤炭行业发展现状
- 二、全球煤炭行业发展特征
- 三、全球煤炭行业发展发展趋势
- 四、全球煤炭行业重点企业发展动态分析

第二节 2015-2017年全球主要地区煤炭行业发展状况

- 一、欧洲煤炭行业发展情况概述
- 二、美国煤炭行业发展情况概述
- 三、俄罗斯煤炭行业发展情况概述

第三节 2020-2026年全球煤炭行业发展预测

- 一、2020-2026年全球煤炭行业市场规模预测
- 二、2020-2026年全球煤炭行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国煤炭行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国煤炭行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
 - 1、主要经济体运行情况
 - 2、世界经济发展与政策展望
- 二、中国宏观经济分析
 - 1、当前经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2017年中国煤炭行业发展政策环境分析

- 一、煤炭行业管理体制分析
- 二、煤炭行业标准
- 三、《关于发布首批基础设施等领域鼓励社会投资项目的通知》解读
- 四、《关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》解读
- 五、《煤炭经营监管办法》解读
- 六、《关于调整煤炭进口关税的通知》解读

七、《商品煤质量管理暂行办法》

八、《煤炭资源税征收管理办法(试行)》

第三节 2015-2017年煤炭行业相关经济环境分析

一、宏观经济环境形势分析

二、居民消费水平情况分析

三、居民收入情况分析

四、居民投资情况分析

五、全国工业制造业总体情况分析

第四节 2015-2017年煤炭行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、消费观念及习惯环境分析

四、生态环境分析

第二部分行业深度分析

第四章 2015-2017年中国煤炭行业发展概况

第一节 2015-2017年中国煤炭行业发展概况

一、中国煤炭行业发展阶段

二、中国煤炭行业发展总体概况

三、中国煤炭行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国煤炭行业发展现状

一、2015-2017年中国煤炭行业市场规模

二、2015-2017年中国煤炭行业发展分析

| 2015-2019年煤炭产能梳理 | | | | 单位：亿吨 | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018E | 2015 | 2016 |
| 总产能 | 54 | 45 | 42 | 40 | - |
| 正常生产 | 39 | 33 | 34.1 | 36.1 | |
| 改建产能 | 3 | 3 | 3.1 | 3.1 | |
| 其中：合法产能 | 37.75 | 33 | 34.1 | 36.1 | |
| 其他产能 | 1.25 | - | - | - | |
| 在建产能 | 15 | 12 | 10.5 | 6.85 | |
| 其中：联合试运转 | 1.5 | 3.7 | 0.8 | | |
| 淘汰落后产能 | 1 | 2.9 | 2.5 | 1.5 | |
| 实际产能 | 46 | 32 | 35 | 35 | |
| 产量 | 37.5 | 34.1 | 35.2 | 36.3 | |
| 产能利用率 | 69% | 77% | 84% | 91% | |
| 净进口 | 2 | 2.5 | 2.6 | 2.3 | |
| 库存变化 | 0.23 | -0.30 | -0.1 | -0.05 | |
| 总需求 | 39.7 | 36.3 | 37.7 | 38.5 | |

三、2015-2017年中国煤炭行业企业发展分析

第三节 2015-2017年中国煤炭市场动态分析

第五章 2015-2017年中国煤炭行业运行分析

第一节 中国煤炭行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国煤炭行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015-2017年中国煤炭行业进出口市场分析

第一节 2015-2017中国煤炭行业进出口状况综述

第二节 2015-2017中国煤炭行业进口市场分析

一、2015-2017年中国煤炭行业进口总量分析

二、2015-2017年中国煤炭行业进口产品结构

三、2015-2017年中国煤炭行业进口区域结构分析

第三节 2015-2017年煤炭行业出口市场分析

一、2015-2017年中国煤炭行业出口总量分析

二、2015-2017年中国煤炭行业出口产品结构

三、2015-2017年中国煤炭行业出口区域结构分析

第四节 2020-2026年中国煤炭行业进出口前景及建议

第七章 2015-2017中国煤炭市场供需分析

第一节 2015-2017中国煤炭行业供给分析

一、2015-2017年中国煤炭行业产值情况

二、2015-2017年中国煤炭行业产量情况

三、2015-2017年中国煤炭行业供给区域

第二节 2015-2017中国煤炭行业需求分析

一、2015-2017年中国煤炭行业需求情况

二、2015-2017年中国煤炭行业需求区域

第三节 2015-2017煤炭行业供需平衡分析

第八章中国煤炭运输分析

第一节 中国煤炭运输综述

- 一、中国煤炭工业运输格局分析
- 二、中国煤炭工业运输形势分析
- 三、中国煤炭运输系统原则分析
- 四、中国煤炭运输压力缓解新方式
- 五、中国煤炭运输通道扩建分析
- 六、中国煤炭行业运输未来格局探析
- 七、未来中国煤炭运输趋势探析

第二节 铁路

- 一、中国铁路煤炭运输概况
- 二、煤炭铁路运输配置情况
- 三、中国专线铁路煤炭运输运行分析
- 四、国内煤炭铁路运输体制改革研究
- 五、改善煤炭运输的铁路项目规划措施
- 六、中国煤炭铁路运输存在的问题及对策

第三节 公路

- 一、煤炭公路运输量呈现增长的态势
- 二、中小煤炭企业只能申请公路运输
- 三、煤炭公路运输智能调度系统的研究
- 四、煤炭公路运输重点区域市场分析
- 五、中国公路煤炭运输的重要作用
- 六、首部煤炭物流规划抛弃公路通道

第四节 水路

- 一、中国水路煤炭运输基本概况
- 二、中国内河煤炭运能释放
- 三、中国港口煤炭运输现状
- 四、中国煤炭海运总体格局
- 五、中国沿海煤炭运输特点分析
- 六、中国主要发煤港运输分析及展望

- 七、中国沿海煤炭运输亟需船型升级
- 八、中国沿海煤炭运输形势趋好
- 九、中国沿海煤炭运输能力提升的建议

第九章中国煤炭细分行业市场分析

第一节 褐煤

- 一、褐煤的定义
- 二、褐煤的特点
- 三、褐煤的作用及分布
- 四、褐煤开发相关技术
- 五、国际褐煤资源及开发状况
- 六、中国褐煤洗选加工业发展分析
- 七、未来中国褐煤加工业发展方向
- 八、中国重点褐煤项目建设概况

第二节 焦煤

- 一、国际焦煤市场分析
- 二、中国焦煤工业总体概况
- 三、2015-2017年中国焦煤市场发展分析
- 四、未来中国焦煤市场发展预测
- 五、中国焦煤工业存在的问题及建议

第三节 无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、中国无烟煤开采行业概况
- 三、中国无烟煤市场供需情况
- 四、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响
- 五、黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地”
- 六、中国无烟煤煤层气开发情况分析
- 七、中国无烟煤市场需求分析
- 八、中国无烟煤市场供给形势

第四节 电煤

- 一、中国电煤供需形势分析
- 二、中国电煤困局及其成因分析

三、缓解中国煤电矛盾的几点思考

四、未来电煤市场发展趋势

第五节 动力煤

一、动力煤简介

二、中国动力煤生产分析

三、中国动力煤生产成本分析

四、中国动力煤需求分析

五、中国动力煤供应分析

六、中国动力煤供需分析

第十章 煤炭行业应用领域情况分析

第一节 电力领域

一、煤炭在电力领域的应用情况

二、电力领域的发展情况

三、煤炭在电力领域的发展趋势

第二节 钢铁领域

一、煤炭在钢铁领域的应用研究

二、钢铁行业的发展情况

三、煤炭在钢铁领域的发展趋势

第三节 水泥行业

一、煤炭在水泥行业的应用研究

二、水泥行业的发展情况

三、煤炭在水泥行业的发展趋势

第四节 化肥行业

一、煤炭在化肥行业中的应用研究

二、化肥行业的发展情况

第十一章 中国煤炭行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 煤炭行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机会

第三节 煤炭行业竞争策略

- 一、提高煤炭企业核心竞争力的对策
- 二、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高煤炭企业竞争力的策略

第十二章 中国主要地区煤炭发展格局分析

第一节 山西省

- 一、山西省煤炭资源状况
- 二、山西煤炭工业发展概况
- 三、山西省煤炭产量统计分析
- 四、山西煤炭与化工行业的发展分析

第二节 陕西省

- 一、陕西省煤炭资源状况
- 二、陕西省煤炭产量统计分析
- 三、陕西省靖边县煤炭资源开发情况
- 四、陕西省煤炭开采和洗选业发展概况

第三节 新疆

- 一、新疆煤炭资源状况
- 二、新疆煤炭工业发展现状概述
- 三、新疆煤炭资源开发的法律体系现状
- 四、新疆煤炭开采和洗选业发展概况

第四节 内蒙古

- 一、内蒙古煤炭资源储量及生产基地

- 二、内蒙古煤炭产量统计情况
- 三、内蒙古煤炭产业发展标准分析
- 四、内蒙古煤炭开采和洗选业发展概况

第五节 黑龙江

- 一、黑龙江煤炭产业概况
- 二、黑龙江煤炭资源区域优势分析
- 三、黑龙江煤化石化产业发展概况
- 四、黑龙江煤炭开采和洗选业发展概况

第六节 山东省

- 一、山东省煤炭资源概述
- 二、山东省煤炭开采和洗选业发展概况
- 三、山东“智慧矿山”建设情况
- 四、山东省煤炭应急储备能力分析

第七节 河南省

- 一、河南省煤炭资源储量情况
- 二、河南煤炭整装勘查项目分析
- 三、河南省煤炭产销分析
- 四、河南省煤炭企业兼并重组分析

第十三章 煤炭行业的重点企业经营情况分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第二节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第三节 山煤国际能源集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四节 阳泉煤业（集团）股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节 冀中能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概述

- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第十节 开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第四部分行业投资前景

第十四章 2020-2026年中国煤炭行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2017年行业投资收益率比较及分析

- 一、2015-2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2017年行业投资收益率分析

第二节 2020-2026年中国煤炭行业投资效益分析

- 一、2020-2026年煤炭行业投资效益分析
- 二、2020-2026年煤炭行业投资趋势预测
- 三、2020-2026年煤炭行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2020-2026年影响煤炭行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响煤炭行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响煤炭行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年中国煤炭行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年中国煤炭行业发展面临的机遇分析

第十五章煤炭行业发展预测分析

第一节 煤炭行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国煤炭行业潜力分析
- 二、2020-2026年中国煤炭行业前景展望分析
- 三、2020-2026年中国煤炭行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国煤炭行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国煤炭供给预测
- 二、2020-2026年中国煤炭需求预测
- 三、2020-2026年中国煤炭供需平衡预测

第三节 2020-2026年中国煤炭行业投资风险分析

- 一、2020-2026年煤炭行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年煤炭行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年煤炭行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年煤炭行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年煤炭同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年煤炭行业其他风险及控制策略

第十六章观点与结论

第一节 2015-2017年煤炭行业研究结论

第二节 2020-2026年煤炭行业投资价值评估

第三节 煤炭行业投资建议

图表目录：

图表：煤炭行业产业链结构

图表：2015-2017年全球煤炭市场结构分析

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年中国煤炭行业市场规模情况

图表：2015-2017年中国煤炭行业产值情况

图表：2015-2017年中国煤炭行业利润情况

图表：2015-2017年中国煤炭行业资产规模情况

图表：2015-2017年中国煤炭行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国煤炭行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国煤炭行业营运能力分析

图表：2020-2026年中国煤炭行业市场规模预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/K77161I9QV.html>