

# 2020-2026年中国LTCC (低温共烧陶瓷)行业深度调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161IBBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

LTCC低温共烧陶瓷（Low Temperature Co-fired Ceramic LTCC）该技术是1982年开始发展起来的令人瞩目的整合组件技术，已经成为无源集成的主流技术，成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点。

LTCC技术是于1982年休斯公司开发的新型材料技术，是将低温烧结陶瓷粉制成厚度精确而且致密的生瓷带，在生瓷带上利用激光打孔、微孔注浆、精密导体浆料印刷等工艺制出所需要的电路图形，并将多个被动组件（如低容值电容、电阻、滤波器、阻抗转换器、耦合器等）埋入多层陶瓷基板中，然后叠压在一起，内外电极可分别使用银、铜、金等金属，在900℃下烧结，制成三维空间互不干扰的高密度电路，也可制成内置无源元件的三维电路基板，在其表面可以贴装IC和有源器件，制成无源/有源集成的功能模块，可进一步将电路小型化与高密度化，特别适合用于高频通讯用组件。

总之，利用这种技术可以成功地制造出各种高技术LTCC产品。多个不同类型、不同性能的无源元件集成在一个封装内有多种方法，主要有低温共烧陶瓷(LTCC)技术、薄膜技术、硅片半导体技术、多层电路板技术等。LTCC技术是无源集成的主流技术。LTCC整合型组件包括各种基板承载或内埋各式主动或被动组件的产品，整合型组件产品项目包含零组件（components）、基板（substrates）与模块（modules）。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业深度调研与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场发展环境、LTCC（低温共烧陶瓷）整体运行态势等，接着分析了LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场运行的现状，然后介绍了LTCC（低温共烧陶瓷）市场竞争格局。随后，报告对LTCC（低温共烧陶瓷）做了重点企业经营状况分析，最后分析了LTCC（低温共烧陶瓷）行业发展趋势与投资预测。您若想对LTCC（低温共烧陶瓷）产业有个系统的了解或者想投资LTCC（低温共烧陶瓷）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 LTCC概述 1

## 第一节 LTCC发展历程 1

### 一、LTCC的发展历程 1

### 二、国内LTCC产业的发展 1

## 第二节 LTCC技术阐述 3

### 一、LTCC技术特点及工艺流程 3

### 二、LTCC技术优势 4

### 三、LTCC技术成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点 6

## 第三节 LTCC技术层次 7

### 一、高精度片式元件 7

### 二、无源集成功能器件 7

### 三、无源集成基板/封装 7

### 四、功能模块 7

## 第四节 LTCC器件应用广泛 8

### 一、LTCC的应用领域 8

### 二、LTCC在手机上的应用 9

### 三、LTCC在蓝牙技术上的应用 10

## 第五节 LTCC材料 12

## 第六节 LTCC器件 13

## 第二章 2019年世界LTCC技术应用市场探析 15

### 第一节 2019年世界LTCC运行环境浅分析 15

#### 一、全球经济形势及影响分析 15

#### 二、全球电子元器件业运行总况 19

#### 三、发展LTCC技术应用意义重大 20

### 第二节 2019年世界LTCC行业发展概况 21

#### 一、全球LTCC材料迈入新阶段 21

#### 二、国外LTCC技术现状 22

#### 三、世界LTCC最新研制成果分析 23

### 第三节 2019年世界LTCC市场深度剖析 25

#### 一、全球LTCC市场规模分析 25

#### 二、近几年全球LTCC市场产值及增长率分析 26

### 第四节 2015-2019年世界LTCC产业运行前景预测分析 27

- 一、2015-2019年世界LTCC产业发展预测 27
- 二、2015-2019年世界LTCC技术发展趋势 27

### 第三章 2019年国外LTCC主要厂商竞争分析 29

#### 第一节 日本MURATA公司 29

- 一、企业基本概况 29
- 二、2019年企业产品与市场销售情况分析 29
- 三、2019年企业竞争力分析 30
- 四、企业国际化战略发展 32

#### 第二节 日本KYOCERA公司 34

- 一、企业基本概况 34
- 二、2019年企业产品与市场销售情况分析 35
- 三、2019年企业竞争力分析 36
- 四、企业国际化战略发展 40

#### 第三节 日本TDK公司 41

- 一、企业基本概况 41
- 二、2019年企业产品与市场销售情况分析 41
- 三、2019年企业竞争力分析 45
- 四、企业国际化战略发展 47

#### 第四节 日本TAIYOYUDEN公司 49

- 一、企业基本概况 49
- 二、2019年企业产品与市场销售情况分析 49
- 三、2019年企业竞争力分析 50
- 四、企业国际化战略发展 51

#### 第五节 美国CTS公司 52

- 一、企业基本概况 52
- 二、2019年企业产品与市场销售情况分析 52
- 三、2019年企业竞争力分析 52
- 四、企业国际化战略发展 53

#### 第六节 BOSCH 53

- 一、企业基本概况 53
- 二、2019年企业产品与市场销售情况分析 54

三、2019年企业竞争力分析	55
四、企业国际化战略发展	56
第七节 CMAC	57
一、企业基本概况	57
二、2019年企业产品与市场销售情况分析	57
三、2019年企业竞争力分析	58
四、企业国际化战略发展	59
第八节 EPCOS	60
一、企业基本概况	60
二、2019年企业产品与市场销售情况分析	60
三、2019年企业竞争力分析	60
四、企业国际化战略发展	61
第九节 THALESMICROELECTRONICS	63
一、企业基本概况	63
二、2019年企业产品与市场销售情况分析	64
三、2019年企业竞争力分析	64
四、企业国际化战略发展	66
第十节 台湾台塑集团	66
一、企业基本概况	66
二、2019年企业产品与市场销售情况分析	67
三、2019年企业竞争力分析	69
四、企业国际化战略发展	70
第四章 2019年中国LTCC行业发展环境分析	72
第一节 2019年中国宏观经济环境分析	72
一、国民经济运行情况GDP	72
二、消费价格指数CPI、PPI	83
三、全国居民收入情况	87
四、恩格尔系数	93
五、工业发展形势	95
六、社会消费品零售总额	97
七、对外贸易&进出口	98

## 第二节 2019年中国LTCC行业政策环境分析 102

### 一、政府出台相关政策分析 102

### 二、产业发展标准分析 106

### 三、相关产业政策法规分析 107

## 第三节 2019年中国LTCC行业社会环境分析 108

### 一、人口环境分析 108

### 二、教育环境分析 114

### 三、生态环境分析 120

### 四、中国城镇化率 123

### 五、居民的各种消费观念和习惯 124

## 第二部分 行业深度分析

## 第五章 2019年中国LTCC制造业行业运行形势分析 128

### 第一节 2019年中国LTCC行业发展态势分析 128

#### 一、中国LTCC行业规模现状 128

#### 二、中国LTCC元件集成化模组化首选 128

#### 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键 129

### 第二节 2019年中国无源元件必然走向集成化 130

#### 一、尺寸极限 130

#### 二、安装成本 131

#### 三、高频/高速要求 131

#### 四、高可靠要求 131

#### 五、经济效益 132

### 第三节 2019年中国LTCC行业发展存在的问题分析 132

#### 一、原料问题亟待解决 132

#### 二、行业发展制约因素分析 132

#### 三、产业发展对策与建议 133

## 第六章 2019年中国LTCC技术应用状况分析 134

### 第一节 2019年中国LTCC主要分类产品发展动向 134

#### 一、射频器件 134

#### 二、片式天线 134

### 三、LTCC模块基板 134

#### 第二节 2019年LTCC器件技术发展现状 135

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势 135

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术 135

三、EMI/EMC是破局点 136

四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途 137

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm 137

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点 137

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术 138

#### 第三节 2019年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析 139

### 第七章 2015-2019年中国LTCC相关行业数据监测分析 140

#### 第一节 2015-2019年中国电子元件及组件制造行业规模分析 140

一、企业数量增长分析 140

二、从业人数增长分析 140

三、资产规模增长分析 141

#### 第二节 2019年中国电子元件及组件制造行业结构分析 142

一、企业数量结构分析 142

1、不同类型分析 142

2、不同所有制分析 143

二、销售收入结构分析 143

1、不同类型分析 143

2、不同所有制分析 144

#### 第三节 2015-2019年中国电子元件及组件制造所属行业产值分析 144

一、产成品增长分析 144

二、工业销售产值分析 146

三、出口交货值分析 148

#### 第四节 2015-2019年中国电子元件及组件制造行业成本费用分析 149

一、销售成本统计 149

二、费用统计 150

#### 第五节 2015-2019年中国电子元件及组件制造行业盈利能力分析 151

一、主要盈利指标分析 151



## 二、主要盈利能力指标分析 152

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第八章 2019年中国LTCC行业市场竞争格局分析 154

##### 第一节 2019年中国LTCC产业集中度分析 154

###### 一、市场集中度分析 154

###### 二、区域集中度分析 154

##### 第二节 2019年中国LTCC行业竞争态势与行为 155

###### 一、技术竞争分析 155

###### 二、产品价格竞争分析 155

###### 三、生产成本竞争分析 156

##### 第三节 2019年中国LTCC行业竞争策略分析 156

##### 第四节 2019年中国LTCC行业竞争中存的问题 157

##### 第五节 2015-2019年中国LTCC行业竞争趋势分析 158

#### 第九章 LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析 159

##### 第一节 深圳顺络电子股份有限公司 159

###### 一、企业概况 159

###### 二、企业竞争优势 159

###### 三、企业经营状况 160

###### 四、企业发展战略 162

##### 第二节 浙江正原电气股份有限公司 163

###### 一、企业概况 163

###### 二、企业竞争优势 164

###### 三、企业发展战略 164

##### 第三节 天津三星电机有限公司 164

###### 一、企业概况 164

###### 二、企业竞争优势 165

###### 三、企业发展战略 166

##### 第四节 中国电子科技集团公司第43研究所 166

###### 一、企业概况 166

###### 二、企业竞争优势 167

### 三、企业发展战略 167

#### 第五节 中国兵器工业第214研究所 168

##### 一、企业概况 168

##### 二、企业竞争优势 169

##### 三、企业发展战略 169

## 第四部分 相关产业分析

### 第十章 2019年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析 171

#### 第一节 2019年中国陶瓷行业发展环境分析 171

##### 一、陶瓷产业受宏观政策的影响 171

##### 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 171

##### 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 172

##### 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰 174

#### 第二节 2019年中国陶瓷行业发展概况 176

##### 一、中国陶瓷业发展回顾 176

##### 二、我国陶瓷业发展三大特点 200

##### 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析 202

##### 四、我国陶瓷行业新企业发展现状 204

##### 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析 205

#### 第三节 2019年农村陶瓷市场发展运行分析 208

##### 一、农村陶瓷市场消费概况 208

##### 二、农村市场成为陶瓷行业重点 209

##### 三、国产高端陶瓷进军农村市场 211

##### 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 212

#### 第四节 2019年中国陶瓷企业物流管理分析 214

##### 一、陶瓷物流发展的特点 214

##### 二、中国陶瓷企业物流存在的问题 214

##### 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策 215

#### 第五节 2019年中国陶瓷制造业存在的问题分析 218

##### 一、中国陶瓷业存在的战略问题 218

##### 二、中国陶瓷业与国际水平的差距 220

##### 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出 225

#### 四、陶瓷企业面临的问题 227

#### 第六节 2019年中国陶瓷产业的发展对策分析 229

##### 一、做强我国陶瓷行业的五大战略 229

##### 二、中国陶瓷企业开拓市场战略 232

##### 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点 236

##### 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源 237

##### 五、陶瓷出口企业转型策略 238

#### 第十一章 2019年中国手机产业运行态势分析 241

#### 第一节 2019年中国手机行业市场发展态势分析 241

##### 一、中国手机市场供给状况分析 241

##### 二、中国手机市场需求状况分析 242

##### 三、中国手机品牌与功能分析 243

#### 第二节 2019年中国不同操作系统类型手机分析 248

##### 一、智能手机 248

##### 二、非智能手机 251

#### 第三节 2019年中国不同网络类型手机分析 252

##### 一、3G手机 252

##### 二、GSM手机 254

##### 三、CDMA手机 258

#### 第四节 2015-2019年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析 261

#### 第十二章 2019年中国LTCC其它主要应用市场分析 262

#### 第一节 蓝牙模块 262

##### 一、蓝牙技术现状分析 262

##### 二、蓝牙技术发展分析 266

##### 三、蓝牙用户需求分析 269

#### 第二节 GPS 270

##### 一、我国GPS发展现状 270

##### 二、我国GPS行业发展趋势 272

##### 三、我国GPS手机用户调查分析 275

#### 第三节 PDA 291

- 一、我国PDA行业发展现状 291
- 二、我国PDA行业发展方向 293
- 三、2015-2019年PDA行业商机分析 294

#### 第四节 光驱 298

- 一、光驱技术发展趋势分析 298
- 二、光驱产业发展前景分析 299

#### 第五节 数码相机 301

- 一、我国数码相机产业现状 301
- 二、我国数码相机供需分析 303
- 三、我国数码相机发展前景分析 303

#### 第六节 WLAN 306

- 一、我国WLAN行业发展现状 306
- 二、我国WLAN行业竞争格局分析 307
- 三、我国WLAN技术发展分析 309
- 四、我国WLAN行业发展前景分析 312

#### 第七节 汽车电子 314

- 一、我国汽车电子行业发展现状 314
- 二、我国汽车电子行业发展前景 315

### 第十三章 中国电感行业“十三五”发展成果（关于LTCC）及“十三五”规划展望 317

#### 第一节 中国电感发展思路与行业定位 317

- 一、发展思路 317
- 二、行业定位 320

#### 第二节 中国电感技术创新目标 322

- 一、常规固定电感器 322
- 二、叠层型片式电感器 323
- 三、SMD电感器 323
- 四、LTCC无源集成 324
- 五、薄膜电感器 324

#### 第三节 中国电感产品/产业结构调整目标 325

- 一、常规固定电感器 325

二、叠层型片式电感器 326

三、LTCC无源集成 327

第四节 “十三五”发展趋势和重点 327

一、产品技术发展趋势 327

二、重点发展产品和项目 329

三、需要解决或提升的关键技术 330

第五部分 发展前景分析

第十四章 2015-2019年中国LTCC行业发展前景预测分析 332

第一节 2015-2019年中国LTCC行业发展趋势分析 332

一、中国LTCC行业发展走向分析 332

二、LTCC技术研究方向分析 333

第二节 2015-2019年中国LTCC行业市场预测分析 334

一、2015-2019年中国LTCC行业供应预测 334

二、2015-2019年中国LTCC行业需求预测 334

三、2015-2019年中国LTCC行业竞争格局预测 335

第三节 2015-2019年中国LTCC所属行业市场规模预测 335

第十五章 2015-2019年中国LTCC行业投资前景预测 336

第一节 2015-2019年中国LTCC行业投资环境分析 336

第二节 2015-2019年中国LTCC行业投资机会分析 340

一、规模的发展及投资需求分析 340

二、国产化成为LTCC器件发展契机 340

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 340

第三节 2015-2019年中国LTCC行业投资风险分析 341

一、市场竞争风险 341

二、原材料压力风险分析 342

三、技术风险分析 342

四、政策和体制风险 342

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 343

第四节 投资观点 343

图表目录：

图表：LTCC技术的工艺流程图 4

图表：2015-2019年全球LTCC市场产值及增长率分析 26

图表：2015-2019年全球LTCC市场产值及增长率预测 27

图表：2019年分季度国内生产总值与增速 72

图表：2019年GDP年度累计增长速度与增速 72

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图 73

图表：2019年度固定资产投资（不含农户）与增速 80

图表：2019年全国居民消费价格涨跌幅 83

图表：2019年工业品出产价格指数（PPI） 85

图表：2019年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 86

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 87

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 87

图表：2015-2019年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 88

图表：2019年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 89

图表：2019年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 89

图表：2019年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 90

图表：2019年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 90

图表：2019年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 91

图表：2019年各省城乡居民恩格尔系数对比 93

图表：2019年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 93

图表：2015-2019年全国城乡居民恩格尔系数对比 94

图表：2019年度工业增加值与增速 95

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计 96

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图 97

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图 98

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图 98

图表：我国受教育现状分析 114

图表：2015-2019年我国LTCC所属行业市场规模情况 128

图表：2019年我国LTCC制造行业市场集中度情况 154

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161IBBV.html>