

# 2020-2026年中国聚合媒体 市场发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国聚合媒体市场发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K77161IBNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国聚合媒体市场发展趋势与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了聚合媒体行业市场发展环境、聚合媒体整体运行态势等，接着分析了聚合媒体行业市场运行的现状，然后介绍了聚合媒体市场竞争格局。随后，报告对聚合媒体做了重点企业经营状况分析，最后分析了聚合媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对聚合媒体产业有个系统的了解或者想投资聚合媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 聚合媒体行业发展综述及发展背景

#### 1.1 聚合媒体的概念界定与特点分析

##### 1.1.1 聚合媒体的概念界定

##### 1.1.2 聚合媒体的主要特征

##### 1.1.3 聚合媒体的发展阶段

#### 1.2 中国聚合媒体行业的发展背景

##### 1.2.1 中国聚合媒体发展的社会背景支撑

(1) 移动端网民规模迅猛增长

(2) 移动端上网时长不断增加

(3) 大传媒格局改变

(4) 网络广告大幅增长

(5) 知识共享时代到来

##### 1.2.2 中国聚合媒体发展的核心技术支撑

(1) 云计算技术在聚合媒体中的应用

(2) 大数据技术在聚合媒体中的应用

(3) 搜索引擎技术在聚合媒体中的应用

### 第二章 中国聚合媒体行业发展现状及前景

#### 2.1 中国聚合媒体行业市场发展现状

- 2.1.1 移动互联网网络应用渗透率分析
- 2.1.2 中国移动新闻行业用户规模分析
- 2.1.3 中国主要聚合媒体产品功能分析
- 2.2 中国聚合媒体行业市场竞争状况
- 2.2.1 中国聚合媒体行业市场竞争主体
- 2.2.2 中国聚合媒体应用市场占有率

### 第三章 聚合媒体行业商业模式的构建策略

- 3.1 关于商业模式研究的基本思想
- 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
  - (1) 商业模式定义
  - (2) 商业模式与其他模式的比较
  - (3) 商业模式与其他模式的关系
- 3.1.2 商业模式的核心构成要素分析
- 3.2 聚合媒体行业价值主张策略分析
- 3.2.1 商业模式中的重要价值主张要素分析
- 3.2.2 中国聚合媒体行业典型价值主张分析
- 3.2.3 聚合媒体价值主张实现途径及优秀案例
- 3.3 聚合媒体行业关键业务组合分析
- 3.3.1 聚合媒体行业的关键业务类别及特点
- 3.3.2 聚合媒体行业如何优化资讯提供业务
  - (1) Flipboard的资讯提供业务优化策略
  - (2) 一点资讯的资讯提供业务优化策略
- 3.3.3 聚合媒体行业如何优化广告营销业务
  - (1) SmartNews的广告营销业务优化策略
  - (2) Flipboard的广告营销业务优化策略
- 3.4 聚合媒体行业合作伙伴策略分析
- 3.4.1 聚合媒体行业主要合作伙伴及合作业务
- 3.4.2 聚合媒体企业处理与合作伙伴关系的策略
- 3.4.3 聚合媒体行业合作伙伴管理处理优秀案例
  - (1) SmartNews的合作伙伴关系管理
  - (2) Flipboard的合作伙伴关系管理

(3) 英威诺小知的合作伙伴关系管理

(4) Prismatic的合作伙伴关系管理

### 3.5 聚合媒体行业渠道通路策略分析

#### 3.5.1 中国聚合媒体行业渠道通路的类别及特点

#### 3.5.2 中国聚合媒体行业各渠道通路的推广策略

(1) 线下渠道推广策略

(2) 应用商店推广策略

### 3.6 聚合媒体行业客户关系策略分析

#### 3.6.1 聚合媒体行业客户关系的类别分析

#### 3.6.2 聚合媒体行业客户关系成本分析

#### 3.6.3 聚合媒体行业客户关系建立策略

(1) 聚合媒体行业自动化服务关系建立策略

(2) 聚合媒体行业共同创作关系建立策略

(3) 聚合媒体行业社区关系建立策略

### 3.7 聚合媒体行业收入来源策略分析

#### 3.7.1 聚合媒体行业收入来源渠道分析

#### 3.7.2 聚合媒体行业主要盈利模式构建

(1) 面向普通阅读用户的盈利模式构建

(2) 面向媒体用户的盈利模式构建

(3) 面向广告主企业的盈利模式构建

(4) 面向其他客户群体的盈利模式构建

## 第四章 中国聚合媒体行业商业模式创新分析

### 4.1 当前中国聚合媒体需要解决的问题

#### 4.1.1 内容同质化问题

#### 4.1.2 盈利模式单一问题

#### 4.1.3 客户价值有待挖掘

#### 4.1.4 数据共享受到限制

#### 4.1.5 遭遇版权问题

#### 4.1.6 面临信息审查问题

### 4.2 中国聚合媒体行业发展趋势分析

#### 4.2.1 行业发展呈现全球化趋势

#### 4.2.2 技术创新成行业突围关键

#### 4.3 中国聚合媒体行业商业模式创新趋势

##### 4.3.1 聚合媒体行业商业模式创新成功的因素

- (1) 媒体的内容是基础
- (2) 媒体运营技术是关键

##### 4.3.2 聚合媒体行业商业模式创新的主要方向

- (1) 盈利模式趋向多元化
- (2) 技术与媒体的融合发展
- (3) 构建良好的内容生态圈

### 第五章 中外聚合媒体商业模式构建优秀案例 ( )

#### 5.1 国外聚合媒体商业模式构建优秀案例

##### 5.1.1 Flipboard

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析
- (7) 媒体最新发展动向

##### 5.1.2 Feedly

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体投融资情况分析
- (7) 媒体最新发展动向

##### 5.1.3 Pulse

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析

- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体投融资情况分析

#### 5.1.4 Prismatic

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体投融资情况分析

#### 5.1.5 SmartNews

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体投融资情况分析

### 5.2 国内聚合媒体商业模式构建优秀案例

#### 5.2.1 ZAKER

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析

#### 5.2.2 今日头条

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析

### 5.2.3 VIVA畅读

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析

### 5.2.4 英威诺 (INVENO) 小知

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析

### 5.2.5 一点资讯

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析

### 图表目录：

图表：聚合媒体的主要特征

图表：聚合媒体的发展阶段

图表：聚合媒体各发展阶段的具体特征

图表：中国手机网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表：中国网民上网使用设备情况（单位：%）

图表：全球移动互联网流量占整个互联网流量的比重增长情况（单位：%）

图表：中国手机网民上网浏览时长对比分析

图表：传媒行业发展历程示意图

图表：中国网络广告与其他类型广告的市场规模发展趋势图（单位：亿元）



图表：云计算按运营模式分类类型

图表：云计算按服务模式分类类型

图表：云计算的重点提供商及其产品与服务

图表：云计算在新闻媒体行业的典型应用案例

图表：英威诺小知的&pi;引擎及一点资讯的兴趣搜索引擎介绍

图表：中国网民各类网络应用的使用率（单位：万，%）

图表：中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万，%）

图表：2016-2019年中国聚合媒体行业市场规模发展趋势（单位：亿元）

图表：中国五大聚合媒体的主要功能对比示意图

图表：中国五大聚合媒体部分特色功能分析

图表：中国五大聚合媒体的独有特色功能分析

图表：中国聚合媒体行业市场竞争主体示意图

图表：2016-2019年新闻资讯类应用TOP12市场覆盖率发展趋势图（Android，单位：%）

图表：2016-2019年中国新闻资讯类应用TOP12市场覆盖率发展趋势图（Android，单位：%）

图表：2016-2019年新闻资讯类应用TOP20市场覆盖率发展趋势图（Android，单位：%）

图表：商业模式与其它模式的区别

图表：商业模式框架图

图表：商业模式中价值主张的简要要素

图表：中国聚合媒体行业典型的价值主张分析

图表：中国聚合媒体行业价值主张实现途径及优秀案例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K77161IBNV.html>