

2020-2026年中国物联网平台行业分析与 发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物联网平台行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161ID3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物联网平台作为设备汇聚、终端管理、应用开发、数据分析等的承载，向上为应用开发、系统集成提供PaaS服务，向下对终端进行“管、控、营”，包括开放式云平台、连接管理平台（CMP）、应用使能平台（AEP）和垂直行业设备管理平台（DMP）。

开放式云平台是底层平台，平台的平台；CMP主要用于电信运营商物联网用户管理，目前可以通过分成较好地盈利；DMP和AEP仍处于布局阶段，未来成长空间大。DMP和AEP既可以是两个平台，也可以是一个平台的两个功能模块，提供方包括互联网企业、终端商、运营商等。物联网的四类平台 类型

平台功能

主要提供方

商务模式

开放式云平台

基于自有的云IaaS资源，提供终端、网关和云端等相关的软件API，供客户二次开发自己的物联网平台系统

公有云服务商，如AWS、微软、BAT等

按空间/带宽收费

连接管理平台

保障电信运营商物联网终端的稳定，进行网络资源用量管理、资费管理、账单管理、套餐变更、号码/IP地址资源管理等

中国移动、思科Jasper、爱立信DCP、沃达丰GDSP、华为

与运营商基于ARPU分成

应用使能平台

为物联网开发者提供应用开发工具、后台技术支持服务，中间件、业务逻辑引擎、API接口、交互界面等，让开发者无需考虑底层的细节问题将可以快速进行开发、部署和管理

中国移动、宜通世纪、日海通讯/艾拉物联、机智云等

按应用收费布局生态

垂直行业平台

对特定垂直行业的物联网终端设备进行远程监管、系统升级、故障排查、生命周期管理，提供应用服务等功能

GE、小米、和而泰、安吉星、树根互联等

按设备收费按应用收费 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国物联网平台行业分析与发展策略咨询报告》共十九章。首先介绍了物联网平台相关概念及发展环境，接着分析了中国物联网平台规模及消费需求，然后对中国物联网平台市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物联网平台面临的机遇及发展前景。您若想对中国物联网平台有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国物联网平台产业发展概述

第一节 中国物联网平台产业发展现状及特点

- 一、芯片产业发展初具规模
- 二、技术研发和标准研制取得突破
- 三、芯片核心技术较比国外处于初期
- 四、芯片产品设计国内处于跟随期

第二节 物联网平台技术分类

- 一、物联网平台产业链分析
- 二、产业链结构
- 三、产业链关键环节发展分析

第二章 物联网平台行业2020-2026规划概述

第一节 2012-2017物联网平台行业发展回顾

- 一、2012-2017物联网平台行业运行情况
- 二、2012-2017物联网平台行业发展特点
- 三、2012-2017物联网平台行业发展成就

第二节 物联网平台行业2020-2026总体规划

- 一、物联网平台行业2020-2026规划纲要
- 二、物联网平台行业2020-2026规划指导思想
- 三、物联网平台行业2020-2026规划主要目标

第三节 2020-2026规划解读

- 一、2020-2026规划的总体战略布局
- 二、2020-2026规划对经济发展的影响
- 三、2020-2026规划的主要精神解读

第三章 2020-2026经济环境分析

第一节 2020-2026世界经济发展趋势

- 一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026美元地位继续削弱
- 七、2020-2026世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2020-2026我国经济面临的形势

- 一、2020-2026我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026我国产业体系预测
- 五、2020-2026我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026我国经济国家化预测
- 七、2020-2026我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 物联网平台行业全球发展分析

第一节 全球物联网平台市场总体情况分析

- 一、全球物联网平台行业的发展特点
- 二、2012-2017年全球物联网平台市场结构
- 三、2012-2017年全球物联网平台行业发展分析
- 四、2012-2017年全球物联网平台行业竞争格局
- 五、2012-2017年全球物联网平台市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲物联网平台行业发展概况
- 2、2012-2017年欧洲物联网平台市场结构
- 3、2020-2026欧洲物联网平台行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美物联网平台行业发展概况
- 2、2012-2017年北美物联网平台市场结构
- 3、2020-2026北美物联网平台行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本物联网平台行业发展概况
- 2、2012-2017年日本物联网平台市场结构
- 3、2020-2026日本物联网平台行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国物联网平台行业发展概况
- 2、2012-2017年韩国物联网平台市场结构
- 3、2020-2026韩国物联网平台行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2012-2017物联网平台行业总体发展状况

第一节 物联网平台行业特性分析

第二节 物联网平台产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017物联网平台行业发展分析

- 一、2012-2017物联网平台行业发展态势分析
- 二、2012-2017物联网平台行业发展特点分析
- 三、2020-2026区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017物联网平台行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017物联网平台行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国物联网平台市场规模分析

第一节 2012-2017中国物联网平台市场规模分析

第二节 2012-2017我国物联网平台区域结构分析

第三节 2012-2017中国物联网平台区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026中国物联网平台市场规模预测

在物联网的价值链中，设备层、连接层、平台层和应用层的价值预计的比例为21:10:34:35。根据估算，2020年我国物联网市场的规模为1.8万亿元人民币。按比例算，2020年平台层市场规模预计可达6120亿左右，物联网平台市场价值巨大。2015-2017年物联网平台企业数量快速增长数据来源：公开资料整理

第七章 我国物联网平台行业运行分析

第一节 我国物联网平台行业发展状况分析

一、我国物联网平台行业发展阶段

二、我国物联网平台行业发展总体概况

三、我国物联网平台行业发展特点分析

四、我国物联网平台行业商业模式分析

第二节 2012-2017年物联网平台行业发展现状

- 一、2012-2017年我国物联网平台行业市场规模
- 二、2012-2017年我国物联网平台行业发展分析
- 三、2012-2017年中国物联网平台企业发展分析

第三节 2012-2017年物联网平台市场情况分析

- 一、2014-2017年中国物联网平台市场总体概况
- 二、2012-2017年中国物联网平台市场发展分析

第四节 我国物联网平台市场价格走势分析

- 一、物联网平台市场定价机制组成
- 二、物联网平台市场价格影响因素
- 三、2012-2017年物联网平台价格走势分析
- 四、2020-2026物联网平台价格走势预测

第八章 2020-2026我国物联网平台市场供需形势分析

第一节 我国物联网平台市场供需分析

- 一、2012-2017年我国物联网平台行业供给情况
 - 1、我国物联网平台行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2012-2017年我国物联网平台行业需求情况
 - 1、物联网平台行业需求市场
 - 2、物联网平台行业客户结构
 - 3、物联网平台行业需求的地区差异
- 三、2012-2017年我国物联网平台行业供需平衡分析

第二节 物联网平台产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、物联网平台产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、物联网平台产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、物联网平台产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2020-2026物联网平台行业领域需求量预测
 - 1、2020-2026物联网平台行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、2020-2026物联网平台行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业物联网平台产品（服务）需求分析预测

第九章 2020-2026物联网平台行业产业结构调整分析

第一节 物联网平台产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国物联网平台行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2020-2026产业结构调整方向分析

第十章 物联网平台行业竞争力优势分析

第一节 物联网平台行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国物联网平台行业竞争力分析

- 一、我国物联网平台行业竞争力剖析
- 二、我国物联网平台企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内物联网平台企业竞争能力提升途径

第三节 物联网平台行业SWOT分析

- 一、物联网平台行业优势分析
- 二、物联网平台行业劣势分析
- 三、物联网平台行业机会分析
- 四、物联网平台行业威胁分析

第十一章 2020-2026物联网平台行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物联网平台行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、物联网平台行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、物联网平台行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国物联网平台行业竞争格局综述

一、物联网平台行业竞争概况

- 1、中国物联网平台行业品牌竞争格局
- 2、物联网平台业未来竞争格局和特点
- 3、物联网平台市场进入及竞争对手分析

二、物联网平台行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2012-2017年物联网平台行业竞争格局分析

一、2012-2017年国内外物联网平台竞争分析

- 二、2012-2017年我国物联网平台市场竞争分析
- 三、2012-2017年我国物联网平台市场集中度分析
- 四、2012-2017年国内主要物联网平台企业动向
- 五、2012-2017年国内物联网平台企业拟在建项目分析

第四节 物联网平台企业竞争策略分析

- 一、提高物联网平台企业核心竞争力的对策
- 二、影响物联网平台企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高物联网平台企业竞争力的策略

第十二章 2020-2026物联网平台行业重点企业发展形势分析

第一节 高通

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第二节 锐迪科

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第三节 中兴微电子

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第四节 英特尔

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第五节 中兴通讯

- 一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

第六节 利尔达科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

第十三章 2020-2026物联网平台行业投资前景展望

第一节 物联网平台行业2020-2026投资机会分析

一、物联网平台投资项目分析

二、可以投资的物联网平台模式

三、2020-2026物联网平台投资机会

第二节 2020-2026物联网平台行业发展预测分析

一、2020-2026物联网平台发展分析

二、2020-2026物联网平台行业技术开发方向

三、总体行业2020-2026整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026行业发展趋势

第四节 2020-2026规划将为物联网平台行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026物联网平台行业投资价值评估分析

第一节 物联网平台行业投资特性分析

一、物联网平台行业进入壁垒分析

二、物联网平台行业盈利因素分析

三、物联网平台行业盈利模式分析

第二节 2020-2026物联网平台行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026物联网平台行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026中国物联网平台行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026中国物联网平台行业总产值预测

三、2020-2026中国物联网平台行业销售收入预测

四、2020-2026中国物联网平台行业利润总额预测

五、2020-2026中国物联网平台行业总资产预测

第十五章 2020-2026物联网平台行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017物联网平台存在的问题

第二节 2020-2026发展预测分析

一、2020-2026物联网平台发展方向分析

二、2020-2026物联网平台行业发展规模预测

三、2020-2026物联网平台行业发展趋势预测

第三节 2020-2026物联网平台行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 物联网平台行业2020-2026热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和物联网平台经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2020-2026时期物联网平台行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第十七章 2020-2026物联网平台行业面临的困境及对策

第一节 2017年物联网平台行业面临的困境

第二节 物联网平台企业面临的困境及对策

一、重点物联网平台企业面临的困境及对策

- 1、重点物联网平台企业面临的困境
- 2、重点物联网平台企业对策探讨

二、中小物联网平台企业发展困境及策略分析

- 1、中小物联网平台企业面临的困境
- 2、中小物联网平台企业对策探讨

三、国内物联网平台企业的出路分析

第三节 中国物联网平台行业存在的问题及对策

一、中国物联网平台行业存在的问题

二、物联网平台行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国物联网平台市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2020-2026物联网平台行业投资战略研究

第一节 物联网平台行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国物联网平台品牌的战略思考

- 一、物联网平台品牌的重要性
- 二、物联网平台实施品牌战略的意义
- 三、物联网平台企业品牌的现状分析
- 四、我国物联网平台企业的品牌战略
- 五、物联网平台品牌战略管理的策略

第三节 物联网平台经营策略分析

- 一、物联网平台市场细分策略
- 二、物联网平台市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、物联网平台新产品差异化战略

第四节 物联网平台行业投资战略研究

- 一、2017年物联网平台行业投资战略
- 二、2020-2026物联网平台行业投资战略
- 三、2020-2026细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 物联网平台行业研究结论及建议

第二节 物联网平台子行业研究结论及建议

第三节 物联网平台行业2020-2026投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：物联网平台行业生命周期

图表：物联网平台行业产业链结构

图表：2012-2017年全球物联网平台行业市场规模

图表：2012-2017年中国物联网平台行业市场规模

图表：2012-2017年物联网平台行业重要数据指标比较

图表：2012-2017年中国物联网平台市场占全球份额比较

图表：2012-2017年物联网平台行业主营业务收入

图表：2012-2017年物联网平台行业主营业务成本

图表：2012-2017年物联网平台行业销售费用分析

图表：2012-2017年物联网平台行业管理费用分析

图表：2012-2017年物联网平台行业财务费用分析

图表：2012-2017年物联网平台行业销售毛利率分析

图表：2012-2017年物联网平台行业销售利润率分析

图表：2012-2017年物联网平台行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年物联网平台行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161ID3V.html>