

2020-2026年中国统一通信 业务市场分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国统一通信业务市场分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K77161IGDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着通信与计算机技术的融合，统一通信作为一项新兴的通信业务已经成为企业通信关注的焦点。

统一通信（UC）是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，它以IP电话、视频通信、即时通信和协同办公等核心业务能力，通过多样化的终端，将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，为用户提供一种更好的通信方式。其核心内容就是将现在各种沟通方式进行融合，让人们在无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，实现电话、传真、数据传输、音视频会议、呼叫中心和即时通信等众多应用服务的统一。

对企业用户来说，统一通信可以提高改善企业的内部通信、提高沟通的效率、减少通信费用、降低企业成本。

近几年，我国统一通信行业市场规模快速增长，2011年我国统一通信行业规模约36.8亿元，到2019年国内统一通信行业市场规模达到了142.8亿元，如下图所示：2011-2019年中国统一通信行业市场规模及增速情况资料来源：智研数据研究中心整理

《2020-2026年中国统一通信业务市场分析与市场需求预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了统一通信行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国统一通信行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国统一通信行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第1章 统一通信概述

1.1 统一通信定义

1.1.1 智研数据研究中心对统一通信的定义

1.1.2 其它公司对统一通信的理解

1.2 统一通信的技术与业务范围

1.2.1 统一通信技术的特点

1.2.2 统一通信业务范围

第2章 中国统一通信发展概况

2.1 相关标准发展状况

2.2 市场发展现状

2.2.1 设备厂商

据统计2017年我国统一通信设备市场规模为86.3亿元，2019年我国统一通信设备市场规模增长至109.7亿元，占同期国内统一通信市场规模总量的76.8%。2011-2019年我国统一通信设备市场规模走势图资料来源：智研数据研究中心整理

2.2.2 运营商

2.2.3 软件厂商

第3章 统一通信的需求与驱动因素

3.1 统一通信的市场需求

3.2 统一通信的驱动因素

第4章 统一通信的产业链与商业模式

4.1 产业链组成

4.2 产业链主要成员分析及商业模式

4.2.1 软件厂商

4.2.2 应用服务提供商

4.2.3 网络设备商

4.2.4 终端设备商

4.2.5 运营商

4.2.6 系统集成商

第5章 中国统一通信的发展趋势分析

5.1 统一通信的发展趋势

5.2 统一通信发展面临的障碍

第6章 统一通信主要业务模式与应用

6.1 VOIP

6.2 即时消息

6.3 视频会议

6.4 电子邮件

6.5 语音信箱

6.6 短消息

6.7 统一消息

6.8 移动办公

第7章 运营商统一通信发展分析

7.1 中国电信

7.1.1 发展现状

7.1.2 发展规划

7.1.3 发展前景

7.2 中国移动

7.2.1 发展现状

7.2.2 发展规划

7.2.3 发展前景

7.3 中国网通

7.3.1 发展现状

7.3.2 发展规划

7.3.3 发展前景

7.4 中国联通

7.4.1 发展现状

7.4.2 发展规划

7.4.3 发展前景

第8章 设备商与服务商发展情况

8.1 思科

8.1.1 概况

8.1.2 产品与方案

8.1.3 市场表现

8.2 AVAYA

8.2.1 概况

8.2.2 产品与方案

8.2.3 市场表现

8.3 微软

8.3.1 概况

8.3.2 产品与方案

8.3.3 市场表现

8.4 IBM

8.4.1 概况

8.4.2 产品与方案

8.4.3 市场表现

8.5 POLYCOM (宝利通)

8.5.1 概况

8.5.2 产品与方案

8.5.3 市场表现

8.6 阿尔卡特朗讯

8.6.1 概况

8.6.2 产品与方案

8.6.3 市场表现

8.7 华为

8.7.1 概况

8.7.2 产品与方案

8.7.3 市场表现

8.8 中兴

8.8.1 概况

8.8.2 产品与方案

8.8.3 市场表现

8.9 厂商之间合作情况

第9章 中国统一通信市场发展规模分析

9.1 整体市场规模

目前，国内统一通信行业产业规模主要包括三个部分，统一通信设备、统一通信服务及软件

。近几年国内统一通信行业细分市场情况如下图所示：2011-2019年中国统一通信行业细分市场情况

资料来源：智研数据研究中心整理

9.2 设备市场规模

9.3 服务市场规模

第10章 中国统一通信市场发展建议

10.1 运营商建议

10.2 设备与服务商建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K77161IGDV.html>