

# 2020-2026年中国洗面奶市 场发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国洗面奶市场发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K77161IGE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗面奶属于洁肤化妆品，其目的是清除皮肤上的污垢，使皮肤清爽，有助于保持皮肤正常生理状态。洗面奶清洗皮肤时，清洗的对象物（即基质）是人体皮肤，粘附在上面的污垢基本是皮脂和角质层碎片及其氧化分解物（污垢），或者是与之黏在一起的美容化妆品残留物。这些残留代谢产物是不稳定的，可与空气中的氧，或沉积分子反应。在暴露于阳光时或皮肤上有细菌存在，会发生各种物理化学和生物化学反应，形成一些可能伤害皮肤的物质。因而，即使是健康皮肤，皮肤清洁也是皮肤护理所必需的过程。此外，对于敏感的，或脆弱的皮肤，由于其特性，更加需要特别清洁和护理。对于有问题皮肤类型，必须着重考虑洗面奶的温和性和安全性

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国洗面奶市场发展趋势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国洗面奶行业市场发展环境、洗面奶整体运行态势等，接着分析了中国洗面奶行业市场运行的现状，然后介绍了洗面奶市场竞争格局。随后，报告对洗面奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗面奶行业发展趋势与投资预测。您若想对洗面奶产业有个系统的了解或者想投资中国洗面奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗面奶相关概述

#### 第一节 护肤品简述

##### 一、护肤品的分类及作用

##### 二、护肤品的历史沿革

##### 三、控油护肤品成分解析

##### 四、各种护肤品理化指标

#### 第二节 护肤品相关阐述

##### 一、洗面奶的pH值与皮肤健康

##### 二、洗面奶在清洁类化妆品中地位

##### 三、洗面奶的种类

##### 1、泡沫型洗面奶

## 2、溶剂型

## 3、无泡型洗面奶

## 四、洗面奶的功效

### 第三节 洗面奶的主要成分

#### 一、曲酸棕榈酸酯

#### 二、烷基糖苷（APG）

#### 三、天然海洋多糖

#### 四、护肤剂

## 第二章 2019年国际洗面奶市场运行态势分析

### 第一节 2019年国际护肤品市场运行概况

#### 一、护肤品市场呈现两大新潮流

#### 二、国际护肤品市场品牌分析

#### 三、世界茶护肤品渐热

#### 四、“汉方”中药美肤护肤品风靡全球

### 第二节 2019年国际品牌洗面奶市场销售状况分析

#### 一、国际主要洗面奶品牌市场占有率分析

#### 二、国际洗面奶产品分类销售情况分析

#### 三、国际洗面奶主要产品价格走势分析

### 第三节 2019年全球部分国家洗面奶市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、韩国

#### 四、法国

## 第三章 2019年中国洗面奶行业市场发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2019年中国洗面奶市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

- 二、化妆品生产企业卫生规范
- 三、进出口化妆品监督检验管理办法
- 四、化妆品标识管理规定
- 五、化妆品广告管理办法

### 第三节 2019年中国洗面奶市场社会环境分析

## 第四章 2019年中国护肤品行业运行形势分析

### 第一节 中国护肤品市场品牌发展历程分析

#### 第二节 2019年中国护肤品行业发展概况

- 一、中国护肤品产品定位分析
- 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段
- 三、中小护肤品企业发展对策分析

### 第三节 2019年中国护肤品市场运行分析

- 一、中国护肤品市场总体概况
- 二、中国护肤品市场销售简况
- 三、中国护肤品市场热点透析

### 第四节 2019年中国护肤品包装市场分析

- 一、现代护肤品包装业分析
- 二、护肤品包装玻璃材质仍占主流
- 三、四大城市护肤品包装消费心理分析
- 四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

## 第五章 2015-2019年中国护肤品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国护肤品制造所属行业总体数据分析

- 一、2015年中国护肤品制造所属行业企业数据分析
- 二、2016年中国护肤品制造所属行业企业数据分析
- 三、2019年中国护肤品制造所属行业企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国护肤品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国护肤品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国护肤品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国护肤品制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国护肤品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国护肤品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国护肤品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国护肤品制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2019年中国洗面奶市场发展现状分析

### 第一节 2019年中国洗面奶市场运营情况

- 一、中国洗面奶市场销售情况分析
- 二、中国洗面奶市场需求分析
- 三、中国洗面奶市场供需平衡分析

### 第二节 2019年中国洗面奶细分市场运行分析

- 一、女士
- 二、男士
- 三、儿童

### 第三节 2019年中国细分类型洗面奶市场销售情况

- 一、美白洗面奶
- 二、祛痘洗面奶

## 第七章 2019年中国洗面奶市场消费者调查分析情况分析

### 第一节 2019年中国洗面奶市场消费者概况调查分析

- 一、消费者使用洗面奶行为习惯的调查（使用次数、性价比要求等）
- 二、消费者收入情况与洗面奶产品消费的关联调查
- 三、国内各地区购买力情况分析
- 四、消费者年龄层次分析

### 第二节 2019年中国洗面奶市场消费者偏好及消费意识调查

- 一、消费者最喜欢用的洗面奶品牌分析
- 二、消费者对洗面奶产品的关心程度分析
- 三、消费者对洗面奶产品香味偏好分析
- 四、消费者购买洗面奶考虑的因素分析
- 五、消费者购买洗面奶渠道分析

### 第三节 2019年中国消费者对洗面奶新产品建议

- 一、功能
- 二、价格

### 三、包装

## 第八章 2019年中国洗面奶市场营销策略分析

### 第一节 2019年中国洗面奶市场构建定位分析

#### 一、一级市场

#### 二、二、三级市场

### 第二节 2019年中国洗面奶市场营销策略分析

#### 一、专柜陈列策略

#### 二、媒体策略

#### 三、促销活动策略

#### 四、终端物料策略

### 第三节 2019年中国新型洗面奶行销策略分析

#### 一、高度差异化的定位、

#### 二、迅速提升延伸产品的知名度

#### 三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

#### 四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

### 第四节 2020-2026年中国洗面奶市场新兴营销策略

#### 一、目标营销

#### 二、药店营销

#### 三、服务营销

#### 四、包装营销

#### 五、保健式营销

#### 六、俱乐部营销

#### 七、连锁营销

## 第九章 2019年中国洗面奶市场竞争格局透析

### 第一节 2019年中国护肤品行业整体竞争格局分析

#### 一、国内主要护肤品竞争手段分析

#### 二、外资护肤品抢滩中低端市场

#### 三、男性护肤品市场竞争日渐升温

#### 四、品牌成为护肤品竞争突破点

### 第二节 2019年中国洗面奶市场竞争分析

一、洗面奶品牌竞争分析

二、洗面奶价格竞争

三、洗面奶营销方式竞争

四、洗面奶替代产品竞争分析

第三节 2019年中国洗面奶集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2020-2026年中国洗面奶市场竞争焦点分析

一、消费者细分

二、产品功能诉求

三、销售渠道建设

第五节 2020-2026年中国洗面奶竞争趋势分析

第十章 2019年国际品牌洗面奶生产企业运营状况分析

第一节 旁氏

一、公司基本概况

二、产品在华销售情况分析

三、品牌渗透率分析

四、公司竞争优势分析

五、公司国际化战略发展分析

第二节 妮维亚

一、公司基本概况

二、产品在华销售情况分析

三、品牌渗透率分析

四、公司竞争优势分析

五、公司国际化战略发展分析

第三节 玉兰油

一、公司基本概况

二、产品在华销售情况分析

三、品牌渗透率分析

四、公司竞争优势分析

五、公司国际化战略发展分析



## 第四节 资生堂

- 一、公司基本概况
- 二、产品在华销售情况分析
- 三、品牌渗透率分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、公司国际化战略发展分析

## 第五节 L G 竹盐

- 一、公司基本概况
- 二、产品在华销售情况分析
- 三、品牌渗透率分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、公司国际化战略发展分析

## 第十一章 2019年中国洗面奶生产企业品牌竞争力分析

### 第一节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 联合利华（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 北京大宝化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 丁家宜生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2019年中国洗面奶相关产品市场运行分析

第一节 无泡洁面膏

一、与常规洗面奶的区别

二、市场需求分析

三、市场供给能力分析

四、价格走势分析

五、市场占有率分析

第二节 洁面皂

第三节 洁面粉

第四节 洁面凝胶

第五节 洁面摩丝

第十三章 2020-2026年中国洗面奶市场发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国洗面奶市场发展方向分析

一、向高端产品方向渗透

二、向终端市场方向渗透

三、从价格优势竞争转向研发、渠道的竞争

第二节 2020-2026年中国洗面奶市场预测分析

第三节 2020-2026年中国洗发护发品市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国洗面奶市场投资前景预测分析（ ）

第一节 2019年中国洗面奶市场投资概况

一、中国洗面奶市场投资环境

二、中国洗面奶市场投资特性

- 1、技术、资金密集
- 2、附加值高
- 3、产品特点
- 4、更新换代快
- 5、配套服务性强

## 第二节 2020-2026年中国洗面奶市场投资机会分析

- 一、洗面奶市场投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2020-2026年中国洗面奶市场投资风险预警

- 一、市场风险
  - 二、经营风险
  - 三、竞争风险
  - 四、原材料分析
  - 五、外资进入风险
- ## 第四节 投资建议（）

部分图表目录：

图表：2014-2019年国内生产总值

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2019年国家外汇储备

图表：2014-2019年财政收入

图表：2014-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图

图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图

图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图

图表：索芙特股份有限公司负债情况图

图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司经营收入走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司负债情况图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K77161IGEV.html>