

2019-2025年中国天然化妆品行业分析与 发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国天然化妆品行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K77161IH3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 天然化妆品行业概述10

第一节天然化妆品行业定义10

第二节天然化妆品行业发展历程11

第三节天然化妆品行业分类情况11

第四节天然化妆品产业链分析12

第二章 2014-2017年中国天然化妆品行业发展环境分析13

第一节 2014-2017年中国经济环境分析13

一、宏观经济13

二、工业形势14

三、固定资产投资16

第二节 2014-2017年中国天然化妆品行业发展政策环境分析21

一、行业政策影响分析21

二、相关行业标准分析24

第三节 2014-2017年中国天然化妆品行业发展社会环境分析27

一、居民消费水平分析27

二、工业发展形势分析29

第三章 2014-2017年中国天然化妆品行业总体发展状况32

第一节中国天然化妆品行业规模情况分析32

一、行业单位规模情况分析32

二、行业人员规模状况分析32

三、行业资产规模状况分析33

四、行业市场规模状况分析34

第二节中国天然化妆品行业产销情况分析34

一、行业生产情况分析34

二、行业销售情况分析35

三、行业产销情况分析35

第三节中国天然化妆品行业财务能力分析36

- 一、行业盈利能力分析与预测36
- 二、行业偿债能力分析预测37
- 三、行业营运能力分析预测37
- 四、行业发展能力分析预测38

第四章中国天然化妆品市场供需分析39

第一节天然化妆品市场现状分析及预测39

- 一、2014-2017年我国天然化妆品行业总产值分析39
- 二、2019-2025年我国天然化妆品行业总产值预测39

第二节天然化妆品产品产量分析及预测40

- 一、2014-2017年我国天然化妆品产量分析40
- 二、2019-2025年我国天然化妆品产量预测41

第三节天然化妆品市场需求分析及预测41

- 一、2014-2017年我国天然化妆品市场需求分析41
- 二、2019-2025年我国天然化妆品市场需求预测42

第四节天然化妆品进出口数据分析43

- 一、我国天然化妆品出口数据分析43
- 二、我国天然化妆品进口数据分析44
- 三、我国天然化妆品进出口数据预测45

第五章天然化妆品行业发展现状分析47

第一节中国天然化妆品行业发展分析47

- 一、2014-2017年中国天然化妆品行业发展态势分析47
- 二、2014-2017年中国天然化妆品行业发展特点分析48
- 三、2014-2017年中国天然化妆品行业市场供需分析48

第二节中国天然化妆品产业特征与行业重要性48

第三节天然化妆品行业特性分析50

第六章中国天然化妆品市场规模分析51

第一节 2017年中国天然化妆品市场规模分析51

第二节 2017年中国天然化妆品区域市场规模分析51

- 一、2017年东北地区市场规模分析51

- 二、2017年华北地区市场规模分析52
- 三、2017年华东地区市场规模分析53
- 四、2017年华中地区市场规模分析53
- 五、2017年华南地区市场规模分析54
- 六、2017年西部地区市场规模分析54
- 第三节2019-2025年中国天然化妆品市场规模预测55

第七章天然化妆品国内产品价格走势及影响因素分析56

- 第一节国内产品2014-2017年价格回顾56
- 第二节国内产品当前市场价格及评述56
- 第三节国内产品价格影响因素分析56
- 第四节2019-2025年国内产品未来价格走势预测57

第八章天然化妆品及其主要上下游产品58

- 第一节天然化妆品上下游分析58
 - 一、与行业上下游之间的关联性58
 - 二、上游原材料供应形势分析58
 - 三、下游产品解析60
- 第二节天然化妆品行业产业链分析60
 - 一、行业上游影响及风险分析60
 - 二、行业下游风险分析及提示61
 - 三、关联行业风险分析及提示61

第九章天然化妆品产品竞争力优势分析62

- 第一节整体产品竞争力评价62
- 第二节产品竞争力评价结果分析62
- 第三节竞争优势评价及构建建议63

第十章天然化妆品行业市场竞争策略分析69

- 第一节行业竞争结构分析69
 - 一、现有企业间竞争69
 - 二、潜在进入者分析69

三、替代品威胁分析70

四、供应商议价能力70

五、客户议价能力70

第二节行业国际竞争力比较71

一、生产要素71

二、需求条件71

三、相关和支持性产业71

四、企业战略、结构与竞争状态71

第三节天然化妆品企业竞争策略分析72

一、提高天然化妆品企业核心竞争力的对策72

二、影响天然化妆品企业核心竞争力的因素及提升途径75

三、提高天然化妆品企业竞争力的策略77

第十一章天然化妆品行业重点企业竞争分析79

第一节奥玛国际集团79

一、企业基本概况79

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析79

三、2014-2017年企业竞争优势分析82

四、企业未来发展战略与规划85

第二节霸王国际（集团）控股有限公司86

一、企业基本概况86

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析86

三、2014-2017年企业竞争优势分析89

四、企业未来发展战略与规划89

第三节北京大宝化妆品有限公司89

一、企业基本概况89

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析90

三、2014-2017年企业竞争优势分析92

四、企业未来发展战略与规划93

第四节天津郁美净集团有限公司94

一、企业基本概况94

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析94

三、2014-2017年企业竞争优势分析97

四、企业未来发展战略与规划97

第五节四川可采实业有限公司98

一、企业基本情况98

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析98

三、2014-2017年企业竞争优势分析101

四、企业未来发展战略与规划102

第十二章天然化妆品行业投资与发展前景分析103

第一节天然化妆品行业投资机会分析103

一、天然化妆品投资项目分析103

二、可以投资的天然化妆品模式104

三、2017年天然化妆品投资机会105

第二节2019-2025年中国天然化妆品行业发展预测分析105

一、未来天然化妆品发展分析105

二、未来天然化妆品行业技术开发方向107

三、总体行业“十三五”整体规划及预测109

第三节未来市场发展趋势113

一、产业集中度趋势分析113

二、十三五行业发展趋势113

第十三章天然化妆品产业用户度分析114

第一节天然化妆品产业用户认知程度114

第二节天然化妆品产业用户关注因素114

一、功能114

二、质量115

三、价格116

四、外观116

五、服务117

第十四章2019-2025年天然化妆品行业发展趋势及投资风险分析119

第一节当前天然化妆品存在的问题119

第二节天然化妆品未来发展预测分析120

- 一、中国天然化妆品发展方向分析120
- 二、2019-2025年中国天然化妆品行业发展规模预测121
- 三、2019-2025年中国天然化妆品行业发展趋势预测122

第三节2019-2025年中国天然化妆品行业投资风险分析123

- 一、出口风险分析123
- 二、市场风险分析123
- 三、管理风险分析123
- 四、产品投资风险124

第十五章观点与结论126 (ZY CW)

第一节天然化妆品行业营销策略分析及建议126

- 一、天然化妆品行业营销模式126
- 二、天然化妆品行业营销策略126

第二节天然化妆品行业企业经营发展分析及建议127

- 一、天然化妆品行业经营模式127
- 二、天然化妆品行业生产模式128

第三节行业应对策略130

- 一、把握国家投资的契机130
- 二、竞争性战略联盟的实施130
- 三、企业自身应对策略131

第四节市场的重点客户战略实施131

- 一、实施重点客户战略的必要性131
- 二、合理确立重点客户132
- 三、重点客户战略管理132
- 四、重点客户管理功能132

部分图表目录：

图表 1 化妆品的发展阶段 11

图表 2 天然化妆品的产业链结构图 12

图表 3 2014-2017年国内生产总值及其增长速度 13

图表 4 2014-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比） 15

图表 5 2014-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 16

图表 6 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 17

图表 7 2017年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表 8 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 19

图表 9 2017年居民消费价格月度涨跌幅度 27

图表 10 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 28

图表 11 天然化妆品行业单位规模情况分析 32

图表 12 天然化妆品行业人员状况分析 32

图表 13 2012-2017年我国天然化妆品行业资产规模状况分析 33

图表 14 2012-2017年我国天然化妆品行业市场需求规模分析 34

图表 15 2012-2017年我国天然化妆品行业生产情况分析 34

图表 16 2012-2017年我国天然化妆品行业销售情况分析 35

图表 17 2012-2017年我国天然化妆品行业产销情况分析 35

图表 18 2019-2025年我国天然化妆品行业盈利能力分析与预测 36

图表 19 2019-2025年我国天然化妆品行业偿债能力分析与预测 37

图表 20 2019-2025年我国天然化妆品行业营运能力分析与预测 37

图表 21 2019-2025年我国天然化妆品行业发展能力分析与预测 38

图表 22 2012-2017年我国天然化妆品行业总产值分析 39

图表 23 2019-2025年我国天然化妆品行业总产值预测 39

图表 24 2012-2017年我国天然化妆品行业供给规模分析 40

图表 25 2019-2025年我国天然化妆品行业供给规模预测 41

图表 26 2012-2017年我国天然化妆品市场需求分析 41

图表 27 2019-2025年我国天然化妆品市场需求预测 42

图表 28 2012-2017年我国天然化妆品出口总量分析 43

图表 29 2012-2017年我国天然化妆品出口金额分析 43

图表 30 2012-2017年我国天然化妆品进口总量分析 44

图表 31 2012-2017年我国天然化妆品进口金额分析 44

图表 32 2019-2025年我国天然化妆品进出口数据预测 45

图表 33 2012-2017年我国天然化妆品行业市场供需分析 48

图表 34 2012-2017年我国天然化妆品市场销售规模分析 51

图表 35 2012-2017年我国天然化妆品西部东北地区销售规模分析 51

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K77161IH3V.html>