

# 2019-2025年中国滨海旅游 市场深度评估与发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国滨海旅游市场深度评估与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/K771611NAV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滨海旅游，是指旅游者以享受滨海旅游资源为目的而进行的旅游活动。滨海旅游资源是指在滨海地带对旅游者具有吸引力，能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和旅游开发利用价值，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素，是开展滨海旅游的基础。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国滨海旅游市场深度评估与发展机遇预测报告》共十一章。首先介绍了滨海旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国滨海旅游规模及消费需求，然后对中国滨海旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滨海旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国滨海旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国滨海旅游行业宏观环境分析

#### 第一节 滨海旅游行业定义分析

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

#### 第二节 滨海旅游行业宏观环境分析

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、技术环境

##### 四、社会环境

### 第二章 全球滨海旅游行业现状及发展预测分析

#### 第一节 全球滨海旅游行业概述

#### 第二节 全球滨海旅游行业市场格局分析

#### 第三节 全球滨海旅游产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

#### 第四节 2019-2025年全球滨海旅游产业市场走势预测分析

### 第三章 2011-2017年中国滨海旅游行业经济指标分析

#### 第一节 2011-2017年滨海旅游行业发展概述

#### 第二节 2011-2017年滨海旅游行业经济运行状况

一、滨海旅游行业企业数量分析

二、滨海旅游行业资产规模分析

三、滨海旅游行业销售收入分析

四、滨海旅游行业利润总额分析

#### 第三节 2011-2017年滨海旅游行业成本费用分析

一、滨海旅游行业销售成本分析

二、滨海旅游行业销售费用分析

三、滨海旅游行业管理费用分析

四、滨海旅游行业财务费用分析

#### 第四节 2011-2017年滨海旅游行业运营效益分析

一、滨海旅游行业盈利能力分析

二、滨海旅游行业运营能力分析

三、滨海旅游行业偿债能力分析

四、滨海旅游行业成长能力分析

### 第四章 中国滨海旅游行业市场与竞争分析

#### 第一节 滨海旅游行业上下游市场分析

一、滨海旅游行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

#### 第二节 滨海旅游行业市场供需分析

一、滨海旅游行业生产总量

二、滨海旅游行业市场总量

1、市场需求总量

## 2、各产品市场容量及变化

## 三、滨海旅游行业价格分析

### 第三节 滨海旅游行业竞争力分析

#### 一、上游议价能力分析

#### 二、下游议价能力分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、新进入者威胁分析

#### 五、行业竞争现状分析

### 第四节 滨海旅游行业市场集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业主要竞争者分析

## 第五章 中国滨海旅游行业传统商业模式分析

### 第一节 滨海旅游行业原料采购模式

### 第二节 滨海旅游行业经营模式

### 第三节 滨海旅游行业盈利模式

## 第六章 中国滨海旅游行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 滨海旅游行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

##### 1、产品价值模式

##### 2、战略模式

##### 3、市场模式

##### 4、营销模式

##### 5、管理模式

##### 6、资源整合模式

##### 7、资本运作模式

##### 8、成本模式

##### 9、营收模式

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节 滨海旅游行业企业商业模式构建步骤

## 一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

## 二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

## 三、寻找利益相关者

## 四、构建盈利模式

### 第三节 滨海旅游行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

#### 二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

#### 三、企业文化建设

## 第七章 中国滨海旅游行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

### 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

### 六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

### 七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现

### 3、速度模式应注意的几个问题

#### 第三节 互联网背景下滨海旅游行业商业模式选择

##### 一、滨海旅游行业与互联网思维的结合

##### 二、互联网背景下滨海旅游行业商业模式选择

## 第八章 2017年滨海旅游行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 海南南山文化旅游开发有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第二节 深圳市特发集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第三节 中海国际旅行社

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第四节 北戴河海之旅旅行社有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节 上海华臣国际旅行社

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节 天津中信国际旅行社

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九章 2019-2025年中国滨海旅游行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年滨海旅游行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2019-2025年滨海旅游行业发展前景预测

一、2019-2025年滨海旅游行业供应规模预测

二、2019-2025年滨海旅游行业市场规模预测

三、2019-2025年滨海旅游行业盈利前景预测

第十章 滨海旅游行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

(1) 生产规模预测

(2) 市场容量预测

(3) 销售收入预测

第十一章 2019-2025年中国滨海旅游行业投融资战略规划分析 (ZYYF)

第一节 滨海旅游行业关键成功要素分析

第二节 滨海旅游行业投资壁垒分析

一、滨海旅游行业进入壁垒

二、滨海旅游行业退出壁垒

第三节 滨海旅游行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 滨海旅游行业融资渠道与策略

一、滨海旅游行业融资渠道分析

二、滨海旅游行业融资策略分析

图表目录：

图表：滨海旅游产业链分析

图表：国际滨海旅游市场规模

图表：国际滨海旅游生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2017年中国滨海旅游市场规模

图表：2011-2017年中国滨海旅游产值

图表：2011-2017年我国滨海旅游供应情况

图表：2011-2017年我国滨海旅游需求情况

图表：2019-2025年中国滨海旅游市场规模预测

图表：2019-2025年我国滨海旅游供应情况预测

图表：2019-2025年我国滨海旅游需求情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/K77161INAV.html>