

2020-2026年中国牛磺酸行业 业市场监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牛磺酸行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161ISKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛磺酸（Taurine）又称β-氨基乙磺酸，最早由牛黄中分离出来，故得名。纯品为无色或白色斜状晶体，无臭，牛磺酸化学性质稳定，不溶于乙醚等有机溶剂，是一种含硫的非蛋白氨基酸，在体内以游离状态存在，不参与体内蛋白的生物合成。牛磺酸虽然不参与蛋白质合成，但它却与胱氨酸、半胱氨酸的代谢密切相关。人体合成牛磺酸的半胱氨酸亚硫酸羧酶（CSAD）活性较低，主要依靠摄取食物中的牛磺酸来满足机体需要。

牛磺酸行业的上游主要是乙醇胺、环氧乙烷等原材料行业，下游主要是医药、食品行业。

牛磺酸行业产业链示意图资料来源：智研数据研究中心整理

2017年中国牛磺酸行业市场规模约2.88亿元，同比2016年的1.79亿元增长了60.9%，近几年我国牛磺酸行业市场规模情况如下图所示：2010-2017年中国牛磺酸行业市场规模资料来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章牛磺酸行业相关概述

1.1 牛磺酸行业定义及特点

1.1.1 牛磺酸行业的定义

1.1.2 牛磺酸行业产品/服务特点

1.2 牛磺酸行业统计标准

1.2.1 牛磺酸行业统计口径

1.2.2 牛磺酸行业统计方法

1.2.3 牛磺酸行业数据种类

1.2.4 牛磺酸行业研究范围

1.3 牛磺酸行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章牛磺酸行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年我国牛磺酸行业发展环境分析

3.1 牛磺酸行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 牛磺酸行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 牛磺酸行业社会环境分析（S）

3.3.1 牛磺酸产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 牛磺酸行业技术环境分析（T）

3.4.1 牛磺酸技术分析

3.4.2 牛磺酸技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球牛磺酸行业发展概述

4.1 2015-2017年全球牛磺酸行业发展情况概述

4.1.1 全球牛磺酸行业发展现状

4.1.2 全球牛磺酸行业发展特征

4.1.3 全球牛磺酸行业市场规模

4.2 2015-2017年全球主要地区牛磺酸行业发展状况

4.2.1 欧洲牛磺酸行业发展情况概述

4.2.2 美国牛磺酸行业发展情况概述

4.2.3 日韩牛磺酸行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球牛磺酸行业发展前景预测

4.3.1 全球牛磺酸行业市场规模预测

4.3.2 全球牛磺酸行业发展前景分析

4.3.3 全球牛磺酸行业发展趋势分析

4.4 全球牛磺酸行业重点企业发展动态分析

第五章我国牛磺酸行业发展概述

5.1 我国牛磺酸行业发展状况分析

5.1.1 我国牛磺酸行业发展阶段

5.1.2 我国牛磺酸行业发展总体概况

5.1.3 我国牛磺酸行业发展特点分析

5.2 2015-2017年牛磺酸行业发展现状

5.2.1 2015-2017年我国牛磺酸行业市场规模

2017年中国牛磺酸行业市场规模约2.88亿元，同比2016年的1.79亿元增长了60.9%，近几年我国牛磺酸行业市场规模情况如下图所示：2010-2017年中国牛磺酸行业市场规模资料来源：智研数据研究中心整理

5.2.2 2015-2017年我国牛磺酸行业发展分析

近几年，我国牛磺酸行业产量呈现缓慢增长态势，2017年受到环保压力影响，国内牛磺酸供应不足，产量5.82万吨，同比2016年的6万吨下降了3%。2007-2017年中国牛磺酸行业产量情况

资料来源：智研数据研究中心整理

5.2.3 2015-2017年我国牛磺酸企业发展分析

5.3 2020-2026年我国牛磺酸行业面临的困境及对策

5.3.1 我国牛磺酸行业面临的困境及对策

5.3.2 我国牛磺酸企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内牛磺酸企业的出路分析

第六章我国牛磺酸行业市场运行分析

6.1 2015-2017年我国牛磺酸行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年我国牛磺酸行业产销情况分析

6.2.1 我国牛磺酸行业工业总产值

6.2.2 我国牛磺酸行业工业销售产值

6.2.3 我国牛磺酸行业产销率

6.3 2015-2017年我国牛磺酸行业市场供需分析

6.3.1 我国牛磺酸行业供给分析

6.3.2 我国牛磺酸行业需求分析

6.3.3 我国牛磺酸行业供需平衡

6.4 2015-2017年我国牛磺酸行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章我国牛磺酸行业细分市场分析

7.1 牛磺酸行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 食品添加剂

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 传统医药领域

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 饲料添加剂

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章我国牛磺酸生产市场现状和今后发展趋势

8.1 牛磺酸基础要述

8.1.1 牛磺酸性能指标

8.1.2 牛磺酸药用基理

8.2 牛磺酸的生理功能

8.2.1 促进婴幼儿脑组织和智力发育

8.2.2 提高神经传导和视觉机能

8.2.3 防止心血管病

- 8.2.4 影响脂类的吸收
- 8.2.5 改善内分泌状态，增强人体免疫
- 8.2.6 影响糖代谢
- 8.2.7 抑制白内障的发生发展
- 8.2.8 改善记忆的功能
- 8.2.9 维持正常生殖功能
- 8.2.10 其他功能
- 8.3 牛磺酸制取
- 8.3.1 牛磺酸原料提取
- 8.3.2 获取牛磺酸的途径
- 8.4 牛磺酸的应用

第九章我国牛磺酸行业市场竞争格局分析

- 9.1 我国牛磺酸行业竞争格局分析
 - 9.1.1 牛磺酸行业区域分布格局
 - 9.1.2 牛磺酸行业企业规模格局
 - 9.1.3 牛磺酸行业企业性质格局
- 9.2 我国牛磺酸行业竞争五力分析
 - 9.2.1 牛磺酸行业上游议价能力
 - 9.2.2 牛磺酸行业下游议价能力
 - 9.2.3 牛磺酸行业新进入者威胁
 - 9.2.4 牛磺酸行业替代产品威胁
 - 9.2.5 牛磺酸行业现有企业竞争
- 9.3 我国牛磺酸行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 牛磺酸行业优势分析（S）
 - 9.3.2 牛磺酸行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 牛磺酸行业机会分析（O）
 - 9.3.4 牛磺酸行业威胁分析（T）
- 9.4 我国牛磺酸行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 我国牛磺酸行业重点企业竞争策略分析

第十章我国牛磺酸行业领先企业竞争力分析

10.1 潜江永安药业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 湖北远大富驰医药化工股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 常熟市瑞凯添加剂科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 江阴华昌食品添加剂有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 江苏远洋化学有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 桐乡市恒达化工有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 迪沙药业有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 南通久和药业有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 山东方明药业集团

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 浙江海洲制药有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年我国牛磺酸行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年我国牛磺酸市场发展前景

11.1.1 2020-2026年牛磺酸市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年牛磺酸市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年牛磺酸细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年我国牛磺酸市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年牛磺酸行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年牛磺酸市场规模预测

11.2.3 2020-2026年牛磺酸行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年我国牛磺酸行业供需预测

11.3.1 2020-2026年我国牛磺酸行业供给预测

11.3.2 2020-2026年我国牛磺酸行业需求预测

11.3.3 2020-2026年我国牛磺酸供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年我国牛磺酸行业投资前景

- 12.1 牛磺酸行业投资现状分析
 - 12.1.1 牛磺酸行业投资规模分析
 - 12.1.2 牛磺酸行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 牛磺酸行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 牛磺酸行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 牛磺酸行业投资主体构成分析
- 12.2 牛磺酸行业投资特性分析
 - 12.2.1 牛磺酸行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 牛磺酸行业盈利模式分析
 - 12.2.3 牛磺酸行业盈利因素分析
- 12.3 牛磺酸行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 牛磺酸行业投资风险分析
 - 12.4.1 牛磺酸行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 牛磺酸行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 牛磺酸行业投资潜力分析
 - 12.5.2 牛磺酸行业最新投资动态
 - 12.5.3 牛磺酸行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国牛磺酸企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 牛磺酸企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要

- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 牛磺酸企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 牛磺酸企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 牛磺酸中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161ISKV.html>