

2019-2025年中国轻型载货车行业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国轻型载货车行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/K77161IUWV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻型载货车是货车的一种。按照中国机动车规格所定义的“轻型”为总质量小于等于6000kg。另外，货车按载重规格一共分为重型、中型、轻型，微型四种。

轻型货车伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争力分析。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。2016年12月轻型载货车企销量前十统计

排名	企业名称	销量(辆)	市场份额(%)
1	北汽福田汽车股份有限公司	22913	14.18
2	江铃控股有限公司	17903	11.08
3	东风汽车公司	17475	10.81
4	安徽江淮汽车股份有限公司	13308	8.23
5	重庆力帆汽车有限公司	12924	8.00
6	长城汽车股份有限公司	11920	7.37
7	中国重型汽车集团有限公司	8422	5.21
8	庆铃汽车(集团)有限公司	7379	4.57
9	成都大运汽车集团有限公司	7290	4.51
10	中国第一汽车集团公司	4247	2.63
总计		123781	76.58
市场总量		161633	100.0

数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理轻卡前十销量统计数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理注：图表中的轻型载货车数据包括轻型货车整车和轻型货车非完整车辆。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国轻型载货车行业市场监测与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 国际载货车行业市场分析第一节 国外载货车行业发展现状分析一、国际载货车行业竞争力分析二、欧洲卡车市场现状三、日本载货车市场格局四、北美大型皮卡市场特征五、商用载货车的机遇与前景第二节 国际载货车行业技术趋势分析一、安全性是重头戏二、舒适性与轿车媲美三、大型化正成为现实四、动力多元化走俏五、趋势是操作更方便第三节 欧洲载货车行业运行形势分析一、菲亚特进军国内重卡市场二、沃尔沃重点解决品牌问题三、斯堪尼亚重点出击华南市场第四节 美国载货车行业营运态势分析一、世界最大的重卡生产基地和 market 分析二、北美重卡市场主要特点分析三、北美重卡产品特点分析第五节 俄

罗斯载货车行业发展局势分析一、俄罗斯主要卡车生产企业二、俄罗斯载货车市场分析三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

第二章 2017年世界轻型载货车市场发展形势分析第一节 2017年世界轻型载货车产业发展现状分析一、国外轻型货车技术现状分析二、世界轻型载货车生产情况三、全球轻卡市场格局分析第二节 2018年世界轻型载货车区域市场趋势预测探析一、欧洲二、美国三、日本第三节 2019-2025年世界轻型载货车市场走势预测分析

第三章 中国载货车市场运行现状解读第一节 中国载货车行业发展状况分析一、中国载货车专用化分析二、货车是中国汽车自主品牌的基础三、我国载货车市场在调整中逆势而行第二节 中国载货车市场发展分析一、中国载货车市场概述二、影响国内载货车市场的重大关键因素三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕四、载货车召回管理分析第三节 中国低速货车市场发展状况分析一、国内农用车市场状况分析二、我国农用车产品结构分析三、国内农用车使用环境状况四、四轮农用车市场竞争力浅析五、分析四轮农用车市场发展趋势六、我国农用车行业的发展建议第四节 中国载货车行业存在的问题与对策解读一、我国载货汽车品牌知名度低二、载货车出口面临的威胁三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第四章 2017年中国轻型载货车行业发展环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国轻型载货车市场政策环境分析一、汽车产业调整和振兴规划二、汽车品牌销售管理实施办法三、关于收费公路试行计重收费的指导意见四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知五、《汽车以旧换新实施办法》六、车辆直补新政促轻型货车发展

第五章 2017年中国轻型载货车市场发展现状动态观察第一节 2017年中国轻型载货车市场运行特征分析一、中国轻卡市场需求逐步细化二、中国轻卡成长的步伐势不可挡三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇四、应对国 轻卡企业促销铺天盖地第二节 2017年中国轻型载货车市场需求分析一、轻型载货车销量情况二、城市物流激发轻卡需求三、轻型载货车的市场格局四、轻型载货车企销量前十统计2016年1-12月轻型载货车企销量前十统计 排名 企业名称
销量(辆) 市场份额(%) 1 北汽福田汽车股份有限公司 269531 17.50 2 安徽江淮汽车股份有限公司 184862 12.01 3 江铃控股有限公司 166142 10.79 4 东风汽车公司 127472 8.28 5 长城汽车股份有限公司 105621 6.86 6 重庆力帆汽车有限公司 74891 4.86 7 中国重型汽车集团有限公司 70061 4.55 8 重庆长安汽车股份有限公司 65158 4.23 9 金杯汽车股份有限公司 56317 3.66 10 庆铃汽车(集团)有限公司 53742 3.49

总计 1173797 76.23 市场总量 1539820 100.00 数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理轻卡前十销量统计数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理注

：图表中的轻型载货车数据包括轻型货车整车和轻型货车非完整车辆。第三节 中国轻型载货车市场的影响因素分析一、“生态环境”决定轻型车走向二、行业政策法规影响趋大三、环保要求使排放标准提高四、我国轻卡区域销量的影响要素第四节 2015-2017年中国轻型载货车企业存在的问题及对策一、市场评估形式化二、广告宣传无重视三、品牌建设不成功四、售后市场不到位五、市场定位的重要性

第六章 2015-2017年中国汽车制造行业行业监测数据分析第一节 2015-2017年中国汽车制造行业行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2017年中国汽车制造行业行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国汽车制造行业行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国汽车制造行业行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国汽车制造行业行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017年中国轻型载货车市场竞争现状及策略透视第一节 2017年中国轻型载货车竞争现状分析一、轻卡行业巨头联盟涨价二、轻卡厂家竞推高端新品三、中国轻卡产品差异化竞争第二节 2017年中国轻型载货车市场竞争格局分析一、技术竞争成为主要竞争方式二、轻型货车市场竞争激烈三、中国轻型货车产业竞争力分析第三节 2017年中国轻型载货车企业竞争策略分析

第八章 2017年中国轻型载货车重点生产企业调研分析第一节 北汽福田汽车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 安徽江淮汽车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 东风汽车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 江西昌河汽车股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 南宁五菱桂花车辆有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 四川华勋畜牧机械有限责任公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九章 2019-2025年中国轻型载货车市场潜力预测分析第一节 2019-2025年中国轻型载货车需求趋势分析一、轻型载货车动力性呈逐渐增大的趋势二、轻型载货车行业对驾乘安全性的考虑日益全面三、从长远来看，轻型载货车将逐渐向高端发展四、轻型厢式载货车市场前景日渐看好第二节 2019-2025年中国轻型载货车市场走势预测分析一、轻型载货车产能预测分析二、轻型载货车进出口形势预测分析三、轻型载货车竞争格局预测第三节 2019-2025年中国轻型载货车市场盈利能力预测分析

第十章 2019-2025年中国轻型载货车行业投资规划建设研究分析第一节 2019-2025年中国轻型载货车行业投资机会分析一、轻型载货车行业吸引力分析二、轻型载货车行业区域投资潜力分析第二节 2019-2025年中国轻型载货车行业投资前景分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险五、经营管理风险第三节 2019-2025年中国轻型载货车行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015-2017年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/K77161IUWV.html>