

2021-2027年中国凉茶市场 发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国凉茶市场发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161K2HV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国凉茶市场发展趋势与战略咨询报告》共七章。首先介绍了凉茶相关概念及发展环境，接着分析了中国凉茶规模及消费需求，然后对中国凉茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国凉茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国凉茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 凉茶市场背景环境分析

1.1 宏观经济背景

1.1.1 国内生产总值

1.1.2 农业产品产量

1.1.3 工业运行情况

1.1.4 固定资产投资

1.1.5 经济发展展望

1.2 人口环境背景

1.2.1 人口数量规模

1.2.2 居民收入水平

1.2.3 物价走势情况

1.2.4 社会消费规模

1.2.5 城镇化发展水平

1.3 消费需求背景

1.3.1 民众健康诉求

1.3.2 消费升级趋势

1.3.3 品牌消费趋势

第二章 2016-2019年凉茶市场发展分析

2.1 2016-2019年凉茶市场发展综述

2.1.1 市场发展现状

2.1.2 市场特征分析

2.1.3 原料市场行情

2.1.4 产品消费特征

2.2 2016-2019年凉茶市场规模分析

2.2.1 产量规模

2.2.2 市场规模

2.2.3 销售收入

2.3 2016-2019年广东省凉茶市场分析

2.3.1 广东凉茶文化演进

2.3.2 凉茶市场发展现状

2.3.3 重点凉茶品牌分析

2.3.4 凉茶生产管理标准

2.4 凉茶市场存在的问题

2.4.1 凉茶产品同质化现象严重

2.4.2 凉茶QS认证面临的问题

2.4.3 小微企业面临发展困境

2.5 凉茶市场发展措施建议

2.5.1 找准产品定位

2.5.2 抓住走出去机遇

2.5.3 重视产品创新

2.5.4 创新品牌形式

2.5.5 强调文化符号

第三章 2016-2019年凉茶市场竞争环境分析

3.1 凉茶市场销售渠道分析

3.1.1 常规渠道

3.1.2 商超渠道

3.1.3 餐饮渠道

- 3.1.4 电商渠道
- 3.1.5 特通渠道
- 3.2 凉茶市场竞争格局分析
 - 3.2.1 市场份额
 - 3.2.2 竞争态势
 - 3.2.3 广告传播
- 3.3 凉茶市场进入壁垒
 - 3.3.1 品牌资本
 - 3.3.2 原料保障
 - 3.3.3 成本控制
 - 3.3.4 分销议价能力

第四章 凉茶产品生产工艺分析

- 4.1 凉茶工艺研究分析
 - 4.1.1 凉茶产品工艺秘方
 - 4.1.2 成立凉茶研究院
 - 4.1.3 凉茶标准制定进展
 - 4.1.4 凉茶生产技术创新
- 4.2 凉茶产品生产分析
 - 4.2.1 草本原料介绍
 - 4.2.2 生产工艺流程
 - 4.2.3 生产基地建设动态
- 4.3 凉茶生产基地建设选址要求
 - 4.3.1 生态环境
 - 4.3.2 靠近原料
 - 4.3.3 利于运输
- 4.4 凉茶生产品质管理
 - 4.4.1 生产过程风险
 - 4.4.2 生产标准
 - 4.4.3 原料监控
 - 4.4.4 过程管控
 - 4.4.5 产品检测

第五章 2016-2019年饮料市场发展分析

5.1 2016-2019年饮料市场发展现状

5.1.1 产量分析

5.1.2 零售规模

5.1.3 出口市场

5.1.4 经济状况

5.1.5 细分市场

5.1.6 品牌认可程度

5.2 2016-2019年饮料市场特征分析

5.2.1 消费升级需求显著

5.2.2 消费需求向好

5.2.3 投资增速放缓

5.3 凉茶市场近似产品分析

5.3.1 酸梅汁

5.3.2 草本植物饮料

5.3.3 植物蛋白饮料

5.4 凉茶市场替代产品分析——碳酸饮料

5.4.1 市场运行分析

5.4.2 市场产销规模

5.4.3 市场发展态势

5.4.4 未来发展方向

5.5 凉茶市场替代产品分析——果汁饮料

5.5.1 市场运行特征

5.5.2 市场发展规模

5.5.3 市场竞争格局

5.5.4 未来发展方向

5.6 凉茶市场替代产品分析——茶饮料

5.6.1 市场发展规模

5.6.2 市场竞争格局

5.6.3 市场发展动态

5.6.4 市场竞争策略

5.7 凉茶市场替代产品分析——功能饮料

5.7.1 市场发展规模

5.7.2 市场消费规模

5.7.3 市场竞争格局

5.7.4 市场发展动态

5.7.5 未来发展方向

第六章 2016-2019年凉茶市场重点企业分析

6.1 加多宝饮料（中国）有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 企业竞争优势

6.1.4 企业生产基地

6.2 广州白云山制药股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.3 达利食品集团有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业经营状况

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 企业业务分析

6.4 广东邓老凉茶药业集团股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 企业销售模式

6.4.4 企业经营优势

第七章 2021-2027年凉茶市场投资分析及前景预测

7.1 凉茶行业经营风险

7.1.1 成本控制风险

- 7.1.2 盈利能力偏弱
- 7.1.3 食品安全风险
- 7.1.4 环境保护风险
- 7.2 凉茶行业投资分析
 - 7.2.1 行业融资动态
 - 7.2.2 企业投资动态
 - 7.2.3 行业投资机遇
- 7.3 饮料行业发展趋势及展望
 - 7.3.1 行业并购加速
 - 7.3.2 行业总体趋势
 - 7.3.3 健康型饮料前景看好
- 7.4 凉茶市场趋势展望
 - 7.4.1 产品创新
 - 7.4.2 营销创新
 - 7.4.3 利用资本
 - 7.4.4 布局海外
 - 7.4.5 互联网平台布局
- 7.5 2021-2027年凉茶市场预测分析
 - 7.5.1 中国凉茶行业发展因素分析
 - 7.5.2 2021-2027年中国凉茶行业销售规模预测

图表目录：

- 图表 2016-2019年中国凉茶产量规模增长趋势
- 图表 2016-2019年中国凉茶市场规模增长趋势
- 图表 中国凉茶十大品牌
- 图表 感官要求
- 图表 理化要求
- 图表 凉茶生产工艺流程图
- 图表 凉茶生产过程潜在风险分析
- 图表 2016-2019年中国饮料产量及月度增速
- 图表 2019年中国饮料出口量及月度增速
- 图表 2019年中国三大饮料产量及增速

图表 2019年各类饮料制造企业应收及增速

图表 2019年各类饮料制造企业利润总额占比

图表 2019年饮料行业各类产品品牌满意度和用户推荐指数（满意度指数/用户推荐指数）

图表 2016-2019年全国碳酸饮料类（汽水）产量统计

图表 2016-2019年全国碳酸饮料类（汽水）销量统计

图表 我国碳酸饮料市场分布情况

图表 2016-2019年可口可乐公司利润表摘要

图表 2021-2027年中国碳酸饮料市场规模预测

图表 我国100%果汁市场主要品牌产品对比

图表 中国功能饮料市场容量

图表 中国功能饮料人均消费量

图表 中国功能饮料市场销售额

图表 中国功能饮料销售额增速

图表 中国功能饮料市场格局

图表 2021-2027年中国凉茶行业销售规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161K2HV.html>