

# 2021-2027年中国无人机市场 发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国无人机市场发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K77161KFFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。

与有人驾驶飞机相比，无人机往往更适合那些太“愚钝，肮脏或危险”的任务。无人机按应用领域，可分为军用与民用。军用方面，无人机分为侦察机和靶机。民用方面，无人机+行业应用，是无人机真正的刚需；目前在航拍、农业、植保、微型自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用，大大的拓展了无人机本身的用途，发达国家也在积极扩展行业应用与发展无人机技术。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国无人机市场发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国无人机规模及消费需求，然后对中国无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 无人机行业相关概述

#### 1.1 无人机行业定义及特点

##### 1.1.1 无人机行业的定义

##### 1.1.2 无人机行业产品特点

#### 1.2 无人机的分类

#### 1.3 无人机的用途

#### 1.4 无人机的优势

### 第二章 无人机行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2015-2019年中国无人机行业发展环境分析

- 3.1 无人机行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.2 无人机行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 无人机行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 人口环境分析
  - 3.3.2 教育环境分析
  - 3.3.3 文化环境分析

### 3.3.4 生态环境分析

## 3.4 无人机行业技术环境分析 (T)

### 3.4.1 无人机技术分析

- 1、机体结构设计技术
- 2、机体材料技术
- 3、飞行控制技术
- 4、无线通信遥控技术
- 5、无线图像回传技术

### 3.4.2 无人机技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球无人机行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球无人机行业发展情况概述

- 4.1.1 全球无人机行业发展现状
- 4.1.2 全球无人机行业发展特征
- 4.1.3 全球无人机行业市场规模

### 4.2 2015-2019年全球主要地区无人机行业发展状况

- 4.2.1 欧洲无人机行业发展情况概述
- 4.2.2 美国无人机行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩无人机行业发展情况概述

### 4.3 2021-2027年全球无人机行业发展前景预测

- 4.3.1 全球无人机行业市场规模预测
- 4.3.2 全球无人机行业发展前景分析
- 4.3.3 全球无人机行业发展趋势分析

### 4.4 全球无人机行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国无人机行业发展概述

### 5.1 中国无人机行业发展状况分析

- 5.1.1 中国无人机行业发展阶段
- 5.1.2 中国无人机行业发展总体概况
- 5.1.3 中国无人机行业发展特点分析

### 5.2 2015-2019年无人机行业发展现状

- 5.2.1 2015-2019年中国无人机行业市场规模
- 5.2.2 2015-2019年中国无人机行业发展分析
- 5.2.3 2015-2019年中国无人机企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国无人机行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国无人机行业面临的困境及对策
    - 1、中国无人机行业面临困境
    - 2、中国无人机行业对策探讨
  - 5.3.2 中国无人机企业发展困境及策略分析
    - 1、中国无人机企业面临的困境
    - 2、中国无人机企业的对策探讨

## 第六章 中国无人机所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国无人机所属行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国无人机所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国无人机所属行业工业总产值
  - 6.2.2 中国无人机所属行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国无人机所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国无人机所属行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国无人机所属行业供给分析
  - 6.3.2 中国无人机所属行业需求分析
  - 6.3.3 中国无人机所属行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国无人机所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国无人机行业细分市场分析

## 7.1 无人机行业细分市场概况

### 7.1.1 市场细分充分程度

### 7.1.2 市场细分发展趋势

### 7.1.3 市场细分战略研究

### 7.1.4 细分市场结构分析

## 7.2 军用无人机市场

### 7.2.1 市场发展现状概述

### 7.2.2 行业市场规模分析

### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.2.4 产品市场潜力分析

## 7.3 消费型无人机市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 工业型无人机市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国无人机行业上、下游产业链分析

### 8.1 无人机行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 无人机行业产业链

### 8.2 无人机行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 无人机行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国无人机行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国无人机行业竞争格局分析
  - 9.1.1 无人机行业区域分布格局
  - 9.1.2 无人机行业企业规模格局
  - 9.1.3 无人机行业企业性质格局
- 9.2 中国无人机行业竞争五力分析
  - 9.2.1 无人机行业上游议价能力
  - 9.2.2 无人机行业下游议价能力
  - 9.2.3 无人机行业新进入者威胁
  - 9.2.4 无人机行业替代产品威胁
  - 9.2.5 无人机行业现有企业竞争
- 9.3 中国无人机行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 无人机行业优势分析（S）
  - 9.3.2 无人机行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 无人机行业机会分析（O）
  - 9.3.4 无人机行业威胁分析（T）
- 9.4 中国无人机行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国无人机行业领先企业竞争力分析

- 10.1 深圳市大疆创新科技有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析



## 10.2 派诺特贸易（深圳）有限公司竞争力分析

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.2.5 企业最新发展动态

### 10.2.6 企业发展战略分析

## 10.3 深圳一电科技有限公司竞争力分析

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.3.5 企业最新发展动态

### 10.3.6 企业发展战略分析

## 10.4 零度智控（北京）智能科技有限公司竞争力分析

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.4.5 企业最新发展动态

### 10.4.6 企业发展战略分析

## 10.5 中科遥感科技集团有限公司竞争力分析

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.5.5 企业最新发展动态

### 10.5.6 企业发展战略分析

## 10.6 广州极飞电子科技有限公司竞争力分析

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 易瓦特科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 深圳市艾特航空科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广州亿航智能技术有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广州市华科尔科技有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年中国无人机行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2027年中国无人机市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年无人机市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年无人机市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年无人机细分行业发展前景分析

### 11.2 2021-2027年中国无人机市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2027年无人机行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2027年无人机市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2027年无人机行业应用趋势预测

### 11.3 2021-2027年中国无人机行业供需预测

#### 11.3.1 2021-2027年中国无人机行业供给预测

#### 11.3.2 2021-2027年中国无人机行业需求预测

#### 11.3.3 2021-2027年中国无人机供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2021-2027年中国无人机行业投资前景

### 12.1 无人机行业投资现状分析

#### 12.1.1 无人机行业投资规模分析

#### 12.1.2 无人机行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 无人机行业投资资金用途分析

### 12.2 无人机行业投资特性分析

#### 12.2.1 无人机行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 无人机行业盈利模式分析

#### 12.2.3 无人机行业盈利因素分析

### 12.3 无人机行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 无人机行业投资风险分析

### 12.4.1 无人机行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 无人机行业投资潜力与建议

### 12.5.1 无人机行业投资潜力分析

### 12.5.2 无人机行业最新投资动态

### 12.5.3 无人机行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2027年中国无人机企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 无人机企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 无人机企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 无人机企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 无人机中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 13.5 市场的重点客户战略实施

### 13.5.1 实施重点客户战略的必要性

### 13.5.2 合理确立重点客户

### 13.5.3 重点客户战略管理

### 13.5.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 无人机行业特点

图表 无人机行业生命周期

图表 无人机行业产业链分析

图表 2015-2019年无人机行业市场规模分析

图表 2021-2027年无人机行业市场规模预测

图表 中国无人机行业盈利能力分析  
图表 中国无人机行业运营能力分析  
图表 中国无人机行业偿债能力分析  
图表 中国无人机行业发展能力分析  
图表 中国无人机行业经营效益分析  
图表 2015-2019年无人机重要数据指标比较  
图表 2015-2019年中国无人机行业销售情况分析  
图表 2015-2019年中国无人机行业利润情况分析  
图表 2015-2019年中国无人机行业资产情况分析  
图表 2015-2019年中国无人机竞争力分析  
图表 2021-2027年中国无人机产能预测  
图表 2021-2027年中国无人机消费量预测  
图表 2021-2027年中国无人机市场价格走势预测  
图表 2021-2027年中国无人机发展前景预测  
图表 投资建议  
图表 区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K77161KFFV.html>