

2020-2026年中国智慧工地 市场发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧工地市场发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/K77161KH3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧工地是运用信息化手段，通过三维设计平台对工程项目进行精确设计和施工模拟，围绕施工过程管理，建立互联协同、智能生产、科学管理的施工项目信息化生态圈，并将此数据在虚拟现实环境下与物联网采集到的工程信息进行数据挖掘分析，提供过程趋势预测及预案，实现工程施工可视化智能管理，以提高工程管理信息化水平，从而逐步实现绿色建造和生态建造。

随着互联网技术的飞速发展和广泛应用，在建设工程质量安全监管领域全面推进和实施监督管理的信息化和网络化，是解决传统建设工程质量安全监管问题的重要途径。

智慧工地作为典型的应用软件，我国与智慧工地相关的信息技术咨询服务市场快速增长。同时我国智慧工地信息技术咨询市场相当活跃，但国内智慧工地市场国内企业占比很低。

国家住房和城乡建设部发布《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》，从指导思想、发展目标、主要任务、保障措施等多方面推进我国建筑业信息化的发展。我国建筑信息化行业主要产品建筑信息化用软件产量快速增长，从2011年的65万套增长到2017年的250万套。2011-2017年中国建筑信息化行业产量情况数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智慧工地市场发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国智慧工地行业市场发展环境、智慧工地整体运行态势等，接着分析了中国智慧工地行业市场运行的现状，然后介绍了智慧工地市场竞争格局。随后，报告对智慧工地做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧工地行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧工地产业有个系统的了解或者想投资中国智慧工地行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧工地行业发展概述

第一节 智慧工地的概念

一、智慧工地的定义

二、智慧工地的特点

第二节 智慧工地行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智慧工地市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

第二章 全球智慧工地行业发展分析

第一节 世界智慧工地行业发展分析

- 一、2019年世界智慧工地行业发展分析
- 二、2019年世界智慧工地行业发展分析

第二节 全球智慧工地市场分析

- 一、2019年全球智慧工地需求分析
- 二、2019年欧美智慧工地需求分析
- 三、2019年中外智慧工地市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区智慧工地行业发展分析

- 一、2015-2019年美国智慧工地行业分析
- 二、2015-2019年日本智慧工地行业分析
- 三、2015-2019年欧洲智慧工地行业分析

第三章 我国智慧工地行业发展分析

第一节 中国智慧工地行业发展状况

- 一、2019年智慧工地行业发展状况分析
- 二、2019年中国智慧工地行业发展动态
- 三、2019年智慧工地行业经营业绩分析
- 四、2019年我国智慧工地行业发展热点

第二节 中国智慧工地市场供需状况

- 一、2019年中国智慧工地行业供给能力
- 二、2019年中国智慧工地市场供给分析
- 三、2019年中国智慧工地市场需求分析

四、2019年中国智慧工地产品价格分析

第三节 我国智慧工地市场分析

一、2019年智慧工地市场分析

二、2019年智慧工地市场分析

三、2019年智慧工地市场的走向分析

第四章 智慧工地所属产业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国智慧工地所属产业工业总产值分析

一、2015-2019年中国智慧工地所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国智慧工地所属产业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国智慧工地所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国智慧工地所属产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国智慧工地所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国智慧工地所属产业利润总额分析

一、2015-2019年中国智慧工地所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 2019年中国智慧工地所属行业技术发展分析

第一节 中国智慧工地所属行业技术发展现状

第二节 智慧工地所属行业技术特点分析

第三节 智慧工地所属行业技术专利情况

一、智慧工地所属行业专利申请数分析

二、智慧工地所属行业专利申请人分析

三、智慧工地所属行业热门专利技术分析

第四节 智慧工地行业技术发展趋势分析

第六章 智慧工地行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析智慧工地企业集中度图数据来源：公开资料整理
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 智慧工地所属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年智慧工地行业竞争格局分析

- 一、2019年智慧工地行业竞争分析
- 二、2019年中外智慧工地产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外智慧工地竞争分析
- 四、2015-2019年我国智慧工地市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国智慧工地市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要智慧工地企业动

第七章 智慧工地企业竞争策略分析

第一节 智慧工地市场竞争策略分析

- 一、2019年智慧工地市场增长潜力分析
- 二、2019年智慧工地主要潜力品种分析
- 三、现有智慧工地产品竞争策略分析
- 四、潜力智慧工地品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 智慧工地企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对智慧工地行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下智慧工地行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国智慧工地市场竞争趋势
- 四、2020-2026年智慧工地行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年智慧工地行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年智慧工地企业竞争策略分析

第八章 主要智慧工地企业竞争分析

第一节 广联达软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节 建研科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节 北京探索者软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第四节 深圳市广厦软件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第五节 上海佳构软件科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第六节 深圳市斯维尔科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第七节 洛阳众智软件科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第八节 洛阳鸿业信息科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

……

第九章 智慧工地行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年智慧工地行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国智慧工地市场趋势分析

- 一、2015-2019年智慧工地市场趋势总结
- 二、2020-2026年智慧工地发展趋势分析
- 三、2020-2026年智慧工地市场发展空间
- 四、2020-2026年智慧工地产业政策趋向
- 五、2020-2026年智慧工地技术革新趋势
- 六、2020-2026年智慧工地价格走势分析

第十章 未来智慧工地行业发展预测

第一节 未来智慧工地需求与消费预测

- 一、2020-2026年智慧工地产品消费预测
- 二、2020-2026年智慧工地市场规模预测
- 三、2020-2026年智慧工地行业总产值预测
- 四、2020-2026年智慧工地行业销售收入预测
- 五、2020-2026年智慧工地行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国智慧工地行业供需预测

- 一、2020-2026年中国智慧工地供给预测
- 二、2020-2026年中国智慧工地产量预测
- 三、2020-2026年中国智慧工地需求预测
- 四、2020-2026年中国智慧工地供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国智慧工地产品价格预测
- 六、2020-2026年主要智慧工地产品进出口预测

第十一章 智慧工地行业投资现状分析

第一节 2019年智慧工地行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年智慧工地行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章 智慧工地行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年智慧工地行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十三章 智慧工地行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 智慧工地行业投资效益分析

- 一、2015-2019年智慧工地所属行业投资状况分析
- 二、2020-2026年智慧工地所属行业投资效益分析
- 三、2020-2026年智慧工地行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年智慧工地行业的投资方向
- 五、2020-2026年智慧工地行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响智慧工地行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响智慧工地行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响智慧工地行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响智慧工地行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国智慧工地行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国智慧工地行业发展面临的机遇分析

第五节 智慧工地行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年智慧工地行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年智慧工地行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年智慧工地行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年智慧工地行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年智慧工地同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年智慧工地行业其他风险及控制策略

第十四章 智慧工地行业投资战略研究

第一节 智慧工地行业发展战略研究（ ）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国智慧工地品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、智慧工地实施品牌战略的意义
 - 三、智慧工地企业品牌的现状分析
 - 四、我国智慧工地企业的品牌战略
 - 五、智慧工地品牌战略管理的策略
- 第三节 智慧工地行业投资战略研究
- 一、2019年智慧工地行业投资战略
 - 二、2019年智慧工地行业投资战略研究
 - 三、2020-2026年智慧工地行业投资形势
 - 四、2020-2026年智慧工地行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：智慧工地产业链分析

图表：国际智慧工地市场规模

图表：国际智慧工地生命周期

图表：智慧工地产业链结构图

图表：2015-2019年全球智慧工地需求趋势图

图表：2015-2019年智慧工地行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/K77161KH3V.html>