

# 2021-2027年中国发用化妆品市场发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国发用化妆品市场发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K77161K11V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国发用化妆品市场发展趋势与未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了发用化妆品相关概念及发展环境，接着分析了中国发用化妆品规模及消费需求，然后对中国发用化妆品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发用化妆品面临的机遇及发展前景。您若想对中国发用化妆品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年国际发用化妆品市场发展动态分析

第一节 2018年国际洗发护发市场发展环境分析

第二节 2018年国际发用化妆品市场运行状况分析

一、世界著名的洗发护发产品的品牌

二、世界洗发护发品市场特点

三、世界发用化妆品广告投放情况分析

第三节 2018年主要国家发用化妆品市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

第四节 2021-2027年世界发用化妆品市场走势预测分析

第二章 2018年国际著名发用化妆品品牌在华销售市场状况分析

第一节 美国宝洁公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

## 第二节 英国联合利华公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

## 第三节 日本资生堂公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

## 第四节 美国安利公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

## 第三章 2018年中国发用化妆品市场运行环境分析

### 第一节 2018年中国发用化妆品市场运行经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2018年中国发用化妆品市场运行政策环境分析

- 一、中国出台美容美发行业新卫生规范
- 二、美容美发业管理暂行办法
- 三、化妆品卫生标准
- 四、染发剂标准

### 第三节 中国发用化妆品市场运行社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章 2018年中国发用化妆品市场发展动态分析

##### 第一节 2018年中国发用化妆品市场总体概况

- 一、国内洗发护发市场格局
- 二、中国发用化妆品行业的主导因素分析
- 三、中国洗护发宏观市场发展概述

##### 第二节 2018年中国发用化妆品区域市场分析

- 一、农村洗发护发市场
- 二、高校学生洗发护发产品品牌调查
- 三、护发品集体发力高端市场

##### 第三节 2018年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

- 一、洗发水市场有待规范
- 二、国内洗发水品牌亟待整合与突破
- 三、染发剂市场问题较多

#### 第五章 2018年中国洗发水市场发展形势分析

##### 第一节 2018年中国洗发水市场发展概况

- 一、中国洗发水市场发展历程
- 二、中国洗发市场新时代
- 三、洗发水市场结构分析

##### 第二节 2018年中国洗发水市场消费分析

- 一、二线洗发水消费者调查分析
- 二、年轻女性支撑中国洗发水市场
- 三、北京地区消费者分析
- 四、江苏中小城镇洗发水消费分析

##### 第三节 2018年中国洗发水市场营销分析

- 一、洗发水市场细分及定位策略
- 二、洗发水产品销售特征分析
- 三、洗发水市场渠道状况
- 四、国产洗发水营销策略

## 第六章 2018年中国洗发水细分市场发展情况分析

### 第一节 2018年中国药物洗发水市场运行情况分析

- 一、采乐挖掘药物洗发水首桶金
- 二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金
- 三、提神醒脑药物洗发水潜力大

### 第二节 2018年中国防脱洗发水产业发展格局分析

- 一、中国防脱洗发水现状分析
- 二、防脱洗发水品牌简析
- 三、“防脱”市场竞争激烈
- 四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键
- 五、“防脱”产品发展新动向

### 第三节 2018年中国去屑洗发水行业营运态势分析

- 一、去屑洗发水推出新产品
- 二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
- 三、洗发水去屑战争升级
- 四、清扬去屑洗发水全面出击

## 第七章 2018年中国洗发水品牌分析

### 第一节 2018年中国洗发水品牌总体概述

- 一、洗发水品牌发展回顾
- 二、国内洗发水主要品牌阐述
- 三、主要品牌成功关键因素分析

### 第二节 2018年中国国产洗发水品牌分析

- 一、国产洗发水品牌存在的问题
- 二、国内成功品牌的有益启示
- 三、创造品牌核心价值
- 四、品牌规划与品牌资产层面的思考

## 五、国产洗发水品牌的未来局面

### 第三节 2018年中国洗发水主要地区品牌分析

#### 一、珠三角市场洗发水品牌状况

#### 二、广东洗发水品牌困境透析

#### 三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

### 第四节 2018年中国洗发水品牌案例解析

#### 一、飘柔品牌管理分析

#### 二、舒蕾品牌战略分析

#### 三、风影洗发水品牌发展战略

#### 四、拉芳品牌变革的得失

## 第八章 2018年中国染发剂行业市场运行态势剖析

### 第一节 2014-2018年中国染发剂行业发展现状分析

#### 一、中国染发剂行业运行特点分析

#### 二、中国染发剂品牌综述

#### 三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

#### 四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

### 第二节 2018年中国染发剂市场运营格局剖析

#### 一、市场供需情况分析

#### 二、市场价格走势分析

#### 三、市场染发产品进出口情况分析

### 第三节 2018年中国染发剂市场存在的问题

## 第九章 2018年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

### 第一节 染发剂生产方法

#### 一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

#### 二、金属染料

#### 三、天然染料

### 第二节 不同染发剂工业生产方法对比

### 第三节 中国染发剂生产技术特点

### 第四节 染发剂质量指标

## 第十章 2014-2018年中国化妆品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国化妆品制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国化妆品制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2018年中国化妆品制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2018年中国化妆品制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2018年中国化妆品制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十一章 2014-2018年中国护发品（3305）进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国护发品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2018年中国护发品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2018年中国护发品进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2018年中国护发品进出口国家及地区分析



一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第十二章 2018年中国发用化妆品市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国发用化妆品品牌格局分析

一、中国发用化妆品品牌格局现状

二、国内发用化妆品品牌竞争特征

三、小品牌洗发水挑战宝洁

### 第二节 2018年中国洗发水市场竞争格局分析

一、中国洗发水市场竞争激烈

二、国产洗发水将反战进行到底

三、国产洗发水与宝洁的对峙

四、中药汉方日化市场各领风骚

### 第三节 2018年中国发用化妆品企业竞争分析

## 第十三章 2018年中国发用化妆品行业市场营销策略分析

### 第一节 2018年中国发用化妆品市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

### 第二节 2018年中国发用化妆品市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

### 第三节 2018年中国发用化妆品市场竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

## 第十四章 2018年中国发用化妆品行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 丝宝精细化工（武汉）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 脱普日用化学品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 澳宝化妆品（惠州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 天津宝洁工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 沈阳东联日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 上海华银日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十五章 2021-2027年中国发用化妆品市场发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国发用化妆品销售市场趋势预测分析

- 一、产品发展趋势分析
- 二、价格变化趋势分析
- 三、渠道发展趋势分析
- 四、用户需求趋势分析

### 第二节 2021-2027年中国发用化妆品市场运行势态预测分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析

### 第三节 2021-2027年中国发用化妆品市场盈利预测分析

## 第十六章 2021-2027年中国发用化妆品市场投资前景及发展策略分析（）

### 第一节 2021-2027年中国发用化妆品市场投资机会分析

- 一、我国美发产业机遇与挑战共存
- 二、养发馆是正在兴起的新商机

### 第二节 2021-2027年中国发用化妆品市场投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、其他风险分析

### 第三节 2021-2027年中国发用化妆品行业发展策略分析

### 第四节 建议

#### 图表目录：

图表 2014-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2014-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2014-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2018年我国工业增加值增速统计

图表 2014-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2014-2018年中国货币供应量月度数据统计

图表 2014-2018年中国外汇储备走势图

图表 2014-2018年央行存款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2014-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2014-2018年我国货物进出口总额走势图

图表 2014-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2014-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2014-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表 2018年人口数量及其构成

图表 2014-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2014-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2014-2018年中国城镇化率走势图

图表 2014-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2014-2018年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2014-2018年中国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2014-2018年中国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K77161K11V.html>