

2020-2026年中国蓝宝石市 场发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国蓝宝石市场发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/K77161KN0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蓝宝石是一种氧化铝的单晶，晶格结构独特，耐磨且抗风蚀，硬度仅次于金刚石，具有良好的透光性、特传导性、电气绝缘性，是LED、SOS等理想的衬底材料。早期由于其高硬度，耐磨性，光泽度透光性，及其加工水平要求较高而产量不足导致的稀缺性，蓝宝石最早作为珠宝首饰和手表表面出现，售价昂贵。自90年代后，LED照明逐渐渗透进人类生活，蓝宝石开始广泛应用于LED衬底材料。历经10多年发展，苹果公司采用蓝宝石作为iPhone5摄像头的保护玻璃和iPhone5s的Home键保护玻璃，蓝宝石正式进入消费电子市场，消费电子产品为蓝宝石行业打开了新的市场空间。蓝宝石具有耐磨、耐划，透光性好，硬度高等优势，在航空、国防、LED、医疗、消费电子等领域都有很广泛的应用。LED衬底是蓝宝石下游最主要的应用，市场占比超过50%。而消费电子则给蓝宝石材料带来了更广阔的增量空间。

蓝宝石的主要化学成分为氧化铝(Al_2O_3)，其最大特点是硬度非常高，在自然材料中硬度仅次于金刚石。由于具有高硬度、耐磨性、高温稳定性等特点，蓝宝石逐渐成为现代工业重要的基础材料，目前广泛应用于LED衬底、消费电子产品保护玻璃、航空航天装备以及医疗植入品等领域。

对应蓝宝石的加工流程，蓝宝石行业大致可以分为三个行业。上游行业是一系列生产蓝宝石胚料的企业，其中住友化学株式会社、Sasol等为生产高纯度氧化铝的生产企业。中游行业主要是一些晶体生长设备供应商、长晶加工商和切割加工企业。其中，晶盛机电由于既是长晶设备供应商，又是长晶生产生产商，自产长晶生产设备可以明显降低其设备购置成本。下游企业包括LED衬底材料、集成电路衬底材料和消费电子生产商。

从蓝宝石晶体生产的成本构成来看，占比最大的是能耗30%，其次是热场25%，支持系统20%，原材料13%和人力12%。由于长晶过程中用电量极大，能耗成本占比巨大。2017年中国蓝宝石行业生产成本分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国蓝宝石市场发展趋势与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国蓝宝石行业市场发展环境、蓝宝石整体运行态势等，接着分析了中国蓝宝石行业市场运行的现状，然后介绍了蓝宝石市场竞争格局。随后，报告对蓝宝石做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蓝宝石行业发展趋势与投资预测。您若想对蓝宝石产业有个系统的了解或者想投资中国蓝宝石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 蓝宝石行业发展概述

第一节 蓝宝石的定义及分类

一、蓝宝石的成分

二、蓝宝石的分类

第二节 蓝宝石的其他概述

一、蓝宝石新工艺

二、蓝宝石灌装

三、蓝宝石的营养分析

四、我国蓝宝石文化

第二章 2019年中国蓝宝石行业投资环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2019年中国蓝宝石行业政策环境及影响分析

第三节 2019年中国蓝宝石业社会发展环境分析

一、2019年居民生活水平分析

二、2019年零售市场情况分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019年中国蓝宝石所属行业产业运行形势透析

第一节 2019年中国蓝宝石行业运行现状

一、蓝宝石行业发展特点分析

二、蓝宝石行业投资现状分析

三、蓝宝石行业总产值分析

四、蓝宝石行业技术发展分析

第二节 2019年中国蓝宝石业存在的问题

一、产品缺乏创新

二、营销秩序混乱

三、地方过分保护

第三节 2015-2019年蓝宝石产销状况分析

在2015年全球96.3%的LED生产均采用蓝宝石衬底，预计到2020年该数据将会上升到96.7%

。2015年全球LED行业对蓝宝石晶棒需求达到9873万厘米，2016年需求则超过1亿厘米。但是，由2015年4寸的蓝宝石晶棒降价45%左右，4寸的蓝宝石基板和PSS降价30%，中国LED用蓝宝石市场规模仅15.2亿元，同比减少11%，而且2016年仍有降价压力。目前，蓝宝石衬底价格仍在低位，大厂勉强获利，小厂可能在成本线以下，行业集中度提升。。2017年LED行业需求回暖，而随着下游LED行业渐渐景气，蓝宝石行业随之回暖。2013-2017年中国蓝宝石行业销

售额及增速分析

一、蓝宝石产量分析

二、蓝宝石产能分析

三、蓝宝石市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章 中国蓝宝石所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年蓝宝石行业运行情况分析

第二节 2019年蓝宝石行业进出口分析

一、2019年蓝宝石行业进口总量及价格

二、2019年蓝宝石行业出口总量及价格

三、2020-2026年蓝宝石进出口态势展望

第五章 2019年中国蓝宝石所属行业消费市场分析

第一节 中国人口结构及消费者信心指数

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2015-2019年我国居民收入水平

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2015-2019年中国蓝宝石消费市场分析

一、中国蓝宝石消费特征

二、蓝宝石消费的内在核心

三、消费者选择品牌蓝宝石决定因素分析

第四节 未来中国蓝宝石消费趋势

第三部分 区域市场分析

第六章 中国蓝宝石行业区域市场分析

第一节 华北地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节 华中地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节 西南地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节 西北地区蓝宝石行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 蓝宝石行业竞争格局分析

第一节 蓝宝石行业集中度分析

一、蓝宝石市场集中度分析

二、蓝宝石企业集中度分析

三、蓝宝石区域集中度分析

第二节 蓝宝石行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 蓝宝石行业竞争格局分析
 - 一、蓝宝石行业竞争分析
 - 二、中外蓝宝石产品竞争分析
 - 三、我国蓝宝石市场集中度分析
 - 四、国内主要蓝宝石企业动向

第八章 中国蓝宝石行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国蓝宝石行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国蓝宝石行业产销分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析

第九章 蓝宝石重点企业发展分析

第一节 奥瑞德

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 蓝晶科技

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 同鑫光电

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 京京光电

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 吉星新材料

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 中镓半导体

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 四联光电

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 水晶光电

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 浩天光电

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 天通股份

一、企业发展基本情况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五部分 行业投资分析

第十章 蓝宝石行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 蓝宝石行业投资效益分析

- 一、2020-2026年蓝宝石行业投资方向
- 二、2020-2026年蓝宝石行业投资建议

第四节 蓝宝石行业投资策略研究

- 一、2020-2026年蓝宝石行业投资策略
- 二、2020-2026年蓝宝石细分行业投资策略

第十一章 蓝宝石行业投资风险预警

第一节 影响蓝宝石行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响蓝宝石行业运行的有利因素
- 二、2020-2026年影响蓝宝石行业运行的稳定因素
- 三、2020-2026年影响蓝宝石行业运行的不利因素
- 四、2020-2026年我国蓝宝石行业发展面临的挑战
- 五、2020-2026年我国蓝宝石行业发展面临的机遇

第二节 蓝宝石行业投资风险预警

- 一、2020-2026年蓝宝石行业市场风险预测

- 二、2020-2026年蓝宝石行业政策风险预测
- 三、2020-2026年蓝宝石行业经营风险预测
- 四、2020-2026年蓝宝石行业技术风险预测
- 五、2020-2026年蓝宝石行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年蓝宝石行业其他风险预测

第六部分 行业发展趋势

第十二章 蓝宝石行业发展趋势与投资战略研究

第一节 蓝宝石市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 蓝宝石行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 蓝宝石行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国蓝宝石行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、蓝宝石实施品牌战略的意义

三、蓝宝石企业品牌的现状分析

四、我国蓝宝石企业的品牌战略

五、蓝宝石品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 蓝宝石行业研究结论及建议

第二节蓝宝石行业发展建议

图表目录：

图表：蓝宝石产业链分析

图表：蓝宝石行业生命周期

图表：2015-2019年中国蓝宝石行业市场规模

图表：2015-2019年全球蓝宝石产业市场规模

图表：2015-2019年蓝宝石重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国蓝宝石行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国蓝宝石行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国蓝宝石行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国蓝宝石竞争力分析

图表：2020-2026年中国蓝宝石市场前景预测

图表：2020-2026年中国蓝宝石市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国蓝宝石发展前景预测

图表：2015-2019年中国蓝宝石市场规模

图表：2015-2019年中国蓝宝石市场占全球和亚洲份额比较

图表：2020-2026年中国蓝宝石市场规模预测

图表：2020-2026年中国蓝宝石市场规模趋势预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/K77161KN0V.html>