

# 2021-2027年中国瓷砖市场 深度分析与前景展望研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国瓷砖市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161KZYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂等等混合而成。 制造商共 2000 余家（皆为民营），其中规模以上企业 1265 家，高端产能不足，中小产能过剩，形成三个梯队。第一梯队约 30 家，占企业数 2%，如马可波罗（营收70-80 亿元）、新中源（营收 50-60 亿元）、东鹏瓷砖（营收 50+亿元）、蒙娜丽莎（营收 30 亿元）、欧神诺等，研发能力强、产品质量高、品牌效应显著，一般覆盖中高端市场，渠道辐射全国。CR5 不足 5%。第二梯队约 200 家，占企业数 10%，如江西景德镇、湖南衡阳等区域品牌，区域知名度高、性价比高，覆盖中低端市场。第三梯队 1700 余家，占企业数 88%，数量众多，鱼龙混杂，主要是杂牌和小厂，其中相当一部分技术落后、缺乏自主品牌，但价格优势显著，灵活性强。瓷砖行业三大梯队格局数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国瓷砖市场深度分析与前景展望研究报告》共十章。首先介绍了瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界瓷砖市场发展状况分析

第一节2015-2019年世界瓷砖产业发展总况

一、世界瓷砖产销回顾

二、世界顶级瓷砖品牌企业分析

三、全球瓷砖需求分析

第二节2015-2019年世界瓷砖产业市场动态分析

一、全球瓷砖市场经济指数

二、国际市场五类流行瓷砖概述

三、欧美市场装饰瓷砖流行趋势

### 第三节2021-2027年世界瓷砖产业发展趋势分析

## 第二章2015-2019年世界瓷砖主要国家运行状况分析

### 第一节俄罗斯

- 一、俄罗斯瓷砖市场简述
- 二、俄罗斯瓷砖市场的需求状况
- 三、俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析
- 四、俄罗斯瓷砖市场的发展展望

### 第二节意大利

- 一、意大利瓷砖工业发展概述
- 二、国际欧债危机冲击意大利瓷砖行业
- 三、意大利瓷砖的特点

### 第三节其它国家瓷砖发展综述

- 一、伊朗瓷砖工业发展概况
- 二、埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述
- 三、西班牙瓷砖市场运行状况
- 四、2019年美国瓷砖市场需求预测

## 第三章2015-2019年中国瓷砖产业运行环境分析

### 第一节2015-2019年中国瓷砖产业政策分析

- 一、环保政策分析
- 二、福建瓷砖出口取消检验强制监管
- 三、瓷砖产业政策解读

### 第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受欧债危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

### 第三节2015-2019年中国瓷砖产业社会环境分析

## 第四章2015-2019年中国瓷砖市场运行形势分析

### 第一节2015-2019年中国瓷砖热销国际市场分析

- 一、中国瓷砖热销俄罗斯市场

- 二、中国瓷砖畅销塔吉克市场
- 三、中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场额
- 四、中国瓷砖墨西哥市场受青睐

第二节2015-2019年中国瓷砖市场发展概况2018年瓷砖行业停产限产数据来源：公开资料整理

- 一、瓷砖市场特色产品分析
- 二、冠军:绿色战略成就顶级瓷砖品牌
- 三、瓷砖区域市场发展概况

第三节2015-2019年中国瓷砖市场发展面临的挑战及对策

- 一、瓷砖市场发展存在隐忧
- 二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
- 三、高档瓷砖的市场营销战略

第五章2015-2019年中国瓷砖及主要产品产量数据统计分析

第一节2015-2019年中国瓷质砖产量统计分析

- 一、2017年全国及重点省市瓷质砖产量分析
- 二、2019年全国及重点省市瓷质砖产量分析
- 三、2019年全国及重点省市瓷质砖产量分析
- 四、全国及重点省市瓷质砖产量增长性分析

第二节2015-2019年中国炻瓷砖产量统计分析

- 一、2017年全国及重点省市炻瓷砖产量分析
- 二、2019年全国及重点省市炻瓷砖产量分析
- 三、2019年全国及重点省市炻瓷砖产量分析
- 四、全国及重点省市炻瓷砖产量增长性分析

第三节2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年建筑陶瓷制品制造盈利能力预测

第四节2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查

#### 四、未来建筑陶瓷制品制造产品产销衔接预测

#### 第五节2015-2019年建筑陶瓷制品制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第六章2015-2019年中国瓷砖所属行业市场进出口贸易分析

##### 第一节2015-2019年中国瓷砖所属行业出口情况分析

##### 一、中国瓷砖出口情况回顾

##### 二、中国瓷砖出口快速增长

##### 三、中国瓷砖出口委内瑞拉分析

##### 四、中国瓷砖出口面临的风险

##### 第二节中国瓷砖产业主要产品进出口数据分析

##### 一、中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析

##### 二、中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口数据分析

##### 三、中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

##### 四、中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

#### 第七章2015-2019年中国瓷砖市场竞争及替代品行业发展分析

##### 第一节2015-2019年中国瓷砖市场竞争概况

##### 一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析

##### 二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局

##### 三、中国瓷砖市场比拼高端产品

##### 四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

##### 第二节2015-2019年中国瓷砖与木地板竞争分析

##### 一、瓷砖与木地板比较简述

##### 二、瓷砖和木地板争夺家装市场历程

##### 三、木地板业危机出现为瓷砖业创造发展契机

##### 第三节2015-2019年中国木地板行业发展概况

##### 一、中国木地板行业发展概况

##### 二、中国木地板市场发展综述

##### 三、木地板行业发展存在五大机遇

##### 四、中国木地板行业未来发展展望

## 第八章中国瓷砖产业重点关键性财务数据分析

### 第一节上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第二节福建华泰集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第三节广东强辉陶瓷有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第四节广东金牌陶瓷有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第五节清远市南方建材卫浴有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第六节佛山市南海区莱利陶瓷有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

## 第七节佛山市上元山河建筑陶瓷有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

## 第八节淄博狮王陶瓷有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

## 第九节青岛嘉盈建材有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

## 第十节淄博飞龙建筑陶瓷有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

## 第九章2021-2027年中国瓷砖业的发展前景趋势分析

### 第一节2021-2027年中国建筑材料的发展趋势

- 一、建筑材料发展的五大方向
- 二、建材产品发展将呈现六大趋向
- 三、五大建材将成为中国未来投资热点

### 第二节2021-2027年中国瓷砖的发展趋势分析

- 一、中国瓷砖发展的市场流行方向
- 二、瓷砖产品发展将更加注重附加功能
- 三、瓷砖发展流行趋势三大变化预测

### 第三节2021-2027年中国瓷砖产业市场盈利预测分析



## 第十章2021-2027年中国瓷砖产业投资机会与风险分析

### 第一节2021-2027年中国瓷砖产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、欧债危机影响分析

### 第二节2021-2027年中国瓷砖产业投资机会分析

### 第三节2021-2027年中国瓷砖产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节投资建议

#### 发图表目录：

图表：2017年全国及重点省市瓷质砖产量分析

图表：2019年全国及重点省市瓷质砖产量分析

图表：2019年全国及重点省市瓷质砖产量分析

图表：全国及重点省市瓷质砖产量增长性分析

图表：2017年全国及重点省市炻瓷砖产量分析

图表：2019年全国及重点省市炻瓷砖产量分析

图表：2019年全国及重点省市炻瓷砖产量分析

图表：全国及重点省市炻瓷砖产量增长性分析

图表：2017年全国及重点省市细炻砖产量分析

图表：2019年全国及重点省市细炻砖产量分析

图表：2019年全国及重点省市细炻砖产量分析

图表：全国及重点省市细炻砖产量增长性分析

图表：2017年全国及重点省市炻质砖产量分析

图表：2019年全国及重点省市炻质砖产量分析

图表：2019年全国及重点省市炻质砖产量分析

图表：全国及重点省市炻质砖产量增长性分析

图表：2017年全国及重点省市陶质砖产量分析

图表：2019年全国及重点省市陶质砖产量分析

图表：2019年全国及重点省市陶质砖产量分析

图表：全国及重点省市陶质砖产量增长性分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161KZYV.html>