

2013-2018年中国取暖器市 场市场调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国取暖器市场市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/K77161N61V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

取暖器是指用于取暖的设备。取暖器有多种，最常见的电取暖器是以电为能源进行加热供暖的取暖设备，也可叫做电采暖器。可广泛用于住宅、办公室、宾馆、商场、医院、学校、火车车厢等移动供暖、简易活动房等各类民用与公共建筑。

电暖器企业应努力提高产品的附加值，从而争取市场份额。所谓提高产品的附加值，当然也包括提升品牌的认知度，尤其是二三线品牌，在如此混杂的电暖器市场，更应努力加强自身品牌的建设，免遭行业洗牌的劫难。

随着电暖器产业的日趋成熟，品牌集中度也会越来越高，品牌效应将渗透到消费者的购买意识之中，从而改变目前国内消费者在电暖器消费时的无品牌观念现象。而作为电暖器二线品牌主要生存渠道的大型超市，将成为消费者次要购买渠道。由于品牌消费意识的增强，连锁卖场将成为电暖器厂家渠道选择的重点阵地。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国取暖器市场市场调研与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了全球取暖器行业发展态势、中国取暖器行业发展环境等，接着分析了中国取暖器行业市场发展的现状，然后介绍了中国取暖器行业市场竞争格局。随后，报告对中国取暖器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国取暖器行业发展趋势与投资战略。您若想对取暖器产业有个系统的了解或者想投资取暖器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年全球取暖器行业发展态势分析

第一节 2012-2013年全球取暖器行业发展概况分析

一、全球知名取暖器品牌分析

二、全球取暖器市场竞争分析

第二节 2012-2013年全球取暖器主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节 2013-2018年全球取暖器行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国取暖器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国取暖器行业政策分析

- 一、取暖器国家标准
- 二、进出口政策分析
- 三、小家电行业标准

第三节 2012-2013年中国取暖器行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国取暖器行业市场发展态势分析

第一节 2012-2013年中国取暖器行业发展状况分析

- 一、取暖器市场供给情况分析
- 二、取暖器质量技术市场概况

第二节 2012-2013年中国取暖器行业市场发展特点分析

- 一、群雄逐鹿，“品牌家族”控温取暖家电市场
- 二、异军突起，十四载成就“温暖先锋”
- 三、健康安全，“新温暖时代”的到来
- 四、科技创新，卫冕市场销量王者桂冠

第三节 2012-2013年中国取暖器市场发展动态分析

- 一、新款碳纤维取暖器面板惊艳亮相
- 二、3.15 推荐三款“信得过”取暖器
- 三、成都电取暖器合格率状况
- 四、取暖电器市场销量提升

第四章 2010-2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国取暖器的市场消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国取暖器消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2012-2013年中国影响消费者购买取暖器的因素分析

一、取暖器品牌倾向

二、取暖器质量性能

三、取暖器价格期望

四、取暖器外观选择

第三节 2012-2013年中国取暖器消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第六章 2012-2013年中国取暖器行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国取暖器总体竞争现状分析

一、取暖器品牌竞争程度分析

二、取暖器替代品竞争分析

第二节 2012-2013年中国取暖器行业竞争集中度分析

一、取暖器市场集中度分析

二、取暖器区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国取暖器行业提升竞争力分析

第七章 2012-2013年中国取暖器优势企业竞争性财务数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 艾美特电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京桑普电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波永生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海华生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2012-2013年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2012-2013年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第九章 2013-2018年中国取暖器行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国取暖器产业趋势分析

- 一、产品功能趋势分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国取暖器市场预测分析

- 一、取暖器市场供给预测分析
- 二、取暖器需求预测分析
- 三、取暖器进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国取暖器市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国取暖器行业投资战略分析

第一节 2013-2018年中国取暖器投资环境分析

第二节 2013-2018年中国取暖器投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第三节 2013-2018年中国取暖器投资风险分析

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/K77161N61V.html>