

2014-2019年中国味精行业 深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国味精行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/K77161NAUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球味精行业发展分析 23

第一节 2012年全球味精市场分析 23

一、2012年全球味精市场回顾 23

二、2012年全球味精市场环境 23

三、2012年全球味精销售分析 24

四、2012年全球味精市场规模 24

第二节 2013年全球味精市场分析 24

一、2013年全球味精需求分析 25

二、2013年全球味精市场规模 25

三、2013年全球味精品牌分析 25

四、2013年中外味精市场对比 25

第三节 部分国家地区味精行业发展状况 26

一、2012-2013年美国味精行业发展分析 26

二、2012-2013年欧洲味精行业发展分析 26

三、2012-2013年日本味精行业发展分析 26

四、2012-2013年韩国味精行业发展分析 27

第二章 我国味精行业发展现状 28

第一节 我国味精行业发展现状 28

一、味精行业品牌发展现状 28

二、味精行业消费市场现状 28

三、味精市场需求层次分析 29

四、我国味精市场走向分析 29

第二节 我国味精行业发展状况 29

一、2012年中国味精行业发展回顾 29

二、2012年味精行业发展情况分析 30

三、2012年我国味精市场特点分析 30

四、2013年我国味精市场发展分析 31

第三节 中国味精行业供需分析 31

一、2012年中国味精市场供给总量分析 31

二、2012年中国味精市场供给结构分析 32

三、2012年中国味精市场需求总量分析 32

四、2013年中国味精市场需求结构分析 33

五、2013年中国味精市场供需平衡分析 33

第三章 中国味精行业经济运行分析 35

第一节 2012-2013年味精行业运行情况分析 35

一、2012年味精行业经济指标分析 35

二、2013年味精行业经济指标分析 35

第二节 2012-2013年味精行业产量分析 35

一、2012年我国味精产品产量分析 35

二、2013年我国味精产品产量预测 36

第三节 2012年味精行业进出口分析 37

一、2012-2013年味精行业进口总量及价格 37

二、2012-2013年味精行业出口总量及价格 39

三、2012-2013年味精行业进出口数据统计 41

四、2014-2019年味精进出口态势展望 42

第四章 中国味精消费市场分析 44

第一节 味精行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 味精市场消费需求分析 44

一、味精市场的消费需求变化 45

二、味精行业的需求情况分析 45

第三节 味精消费市场状况分析 46

- 一、味精行业消费特点 46
- 二、味精消费者分析 46
- 三、味精消费结构分析 47
- 四、味精消费的市场变化 47
- 五、味精市场的消费方向 48
- 第四节 味精行业产品的品牌市场调查 48
 - 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48
 - 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48
 - 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 49
 - 五、味精市场品牌忠诚度调查 49
 - 六、味精市场品牌市场占有率调查 49
 - 七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国味精行业区域市场分析 51

- 第一节 华北地区味精行业分析 51
 - 一、2012-2013年行业发展现状分析 51
 - 二、2012-2013年市场规模情况分析 51
 - 三、2014-2019年市场需求情况分析 51
 - 四、2014-2019年行业发展前景预测 52
 - 五、2014-2019年行业投资风险预测 52
- 第二节 东北地区味精行业分析 52
 - 一、2012-2013年行业发展现状分析 52
 - 二、2012-2013年市场规模情况分析 53
 - 三、2014-2019年市场需求情况分析 53
 - 四、2014-2019年行业发展前景预测 53
 - 五、2014-2019年行业投资风险预测 54
- 第三节 华东地区味精行业分析 54
 - 一、2012-2013年行业发展现状分析 54
 - 二、2012-2013年市场规模情况分析 54
 - 三、2014-2019年市场需求情况分析 55

- 四、2014-2019年行业发展前景预测 55
- 五、2014-2019年行业投资风险预测 55
- 第四节 华南地区味精行业分析 56
 - 一、2012-2013年行业发展现状分析 56
 - 二、2012-2013年市场规模情况分析 56
 - 三、2014-2019年市场需求情况分析 56
 - 四、2014-2019年行业发展前景预测 57
 - 五、2014-2019年行业投资风险预测 57
- 第五节 华中地区味精行业分析 57
 - 一、2012-2013年行业发展现状分析 58
 - 二、2012-2013年市场规模情况分析 58
 - 三、2014-2019年市场需求情况分析 58
 - 四、2014-2019年行业发展前景预测 58
 - 五、2014-2019年行业投资风险预测 59
- 第六节 西南地区味精行业分析 59
 - 一、2012-2013年行业发展现状分析 59
 - 二、2012-2013年市场规模情况分析 59
 - 三、2014-2019年市场需求情况分析 60
 - 四、2014-2019年行业发展前景预测 60
 - 五、2014-2019年行业投资风险预测 60
- 第七节 西北地区味精行业分析 61
 - 一、2012-2013年行业发展现状分析 61
 - 二、2012-2013年市场规模情况分析 61
 - 三、2014-2019年市场需求情况分析 61
 - 四、2014-2019年行业发展前景预测 62
 - 五、2014-2019年行业投资风险预测 62

第六章 味精行业投资与发展前景分析 63

- 第一节 2012年味精行业投资情况分析 63
 - 一、2012年总体投资结构 63
 - 二、2012年投资规模情况 63

- 三、2012年投资增速情况 63
- 四、2012年分行业投资分析 63
- 五、2012年分地区投资分析 63
- 第二节 味精行业投资机会分析 65
 - 一、味精投资项目分析 65
 - 二、可以投资的味精模式 65
 - 三、2013年味精投资机会 66
 - 四、2013年味精细分行业投资机会 66
 - 五、2013年味精投资新方向 66
- 第三节 味精行业发展前景分析 67
 - 一、味精市场发展前景分析 67
 - 二、我国味精市场蕴藏的商机 68
 - 三、金融危机下味精市场的发展前景 68
 - 四、2012年味精市场面临的发展商机 68
 - 五、2014-2019年味精市场面临的发展商机 69
- 第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 味精行业竞争格局分析 70

- 第一节 味精行业集中度分析 70
 - 一、味精市场集中度分析 70
 - 二、味精企业集中度分析 70
 - 三、味精区域集中度分析 71
- 第二节 味精行业主要企业竞争力分析 72
 - 一、重点企业资产总计对比分析 72
 - 二、重点企业从业人员对比分析 73
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
 - 四、重点企业利润总额对比分析 74
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 75
- 第三节 味精行业竞争格局分析 75
 - 一、2012-2013年味精行业竞争分析 75
 - 二、2012-2013年中外味精产品竞争分析 75

- 三、2012-2013年国内外味精竞争分析 75
- 四、2012-2013年我国味精市场竞争分析 76
- 五、2012-2013年我国味精市场集中度分析 76
- 六、2014-2019年国内主要味精企业动向 76

第八章 2014-2019年中国味精行业发展形势分析 77

第一节 味精行业发展概况 77

- 一、味精行业发展特点分析 77
- 二、味精行业投资现状分析 77
- 三、味精行业总产值分析 77
- 四、味精行业技术发展分析 78

第二节 2012-2013年味精行业市场情况分析 80

- 一、味精行业市场发展分析 80
- 二、味精市场存在的问题 81
- 三、味精市场规模分析 81

第三节 2012-2013年味精产销状况分析 81

- 一、味精产量分析 81
- 二、味精产能分析 82
- 三、味精市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

- 一、产品发展新动态 83
- 二、技术新动态 83
- 三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国味精行业整体运行指标分析 85

第一节 2012-2013年中国味精行业总体规模分析 85

- 一、企业数量结构分析 85
- 二、行业生产规模分析 85

第二节 2012-2013年中国味精行业产销分析 85

- 一、行业产成品情况总体分析 86
- 二、行业产品销售收入总体分析 86
- 第三节 2012-2013年中国味精行业财务指标总体分析 87
- 一、行业盈利能力分析 87
- 二、行业偿债能力分析 87
- 三、行业营运能力分析 88
- 四、行业发展能力分析 88

第十章 味精行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

- 一、2012-2013年味精原材料价格走势 90
- 二、2012-2013年味精行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

- 一、2012-2013年味精行业产销情况 90
- 二、2012-2013年味精行业库存情况 91
- 三、2012-2013年味精行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

- 一、2012-2013年味精行业价格走势 92
- 二、2012-2013年味精行业营业收入情况 94
- 三、2012-2013年味精行业毛利率情况 94
- 四、2012-2013年味精行业赢利能力 94
- 五、2012-2013年味精行业赢利水平 95
- 六、2014-2019年味精行业赢利预测 95

第十一章 味精行业盈利能力分析 96

第一节 2012-2013年中国味精行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2012-2013年中国味精行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98
- 第三节 2012-2013年中国味精行业总资产利润率分析 98
 - 一、总资产利润率分析 98
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99
- 第四节 2012-2013年中国味精行业产值利税率分析 99
 - 一、产值利税率分析 99
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 味精重点企业发展分析 102

第一节 莲花 102

- 一、企业概况 102
- 二、2012-2013年经营状况 103
- 三、2014-2019年盈利能力 111
- 四、2014-2019年投资风险 112

第二节 梅花 112

- 一、企业概况 112
- 二、2012-2013年经营状况 113
- 三、2014-2019年盈利能力 122
- 四、2014-2019年投资风险 123

第三节 菱花 123

- 一、企业概况 123
- 二、2012-2013年经营状况 125
- 三、2014-2019年盈利能力 131
- 四、2014-2019年投资风险 132

第四节 红梅 133

- 一、企业概况 133
- 二、2012-2013年经营状况 133

三、2014-2019年盈利能力	139
四、2014-2019年投资风险	139
第五节 双桥	140
一、企业概况	140
二、2012-2013年经营状况	140
三、2014-2019年盈利能力	146
四、2014-2019年投资风险	146
第六节 国泰	146
一、企业概况	146
二、2012-2013年经营状况	147
三、2014-2019年盈利能力	153
四、2014-2019年投资风险	153
第七节 大桥-亚太味业	153
一、企业概况	153
二、2012-2013年经营状况	155
三、2014-2019年盈利能力	160
四、2014-2019年投资风险	161
第八节 骏马-齐鲁	161
一、企业概况	161
二、2012-2013年经营状况	162
三、2014-2019年盈利能力	168
四、2014-2019年投资风险	168
第九节 菊花	169
一、企业概况	169
二、2012-2013年经营状况	169
三、2014-2019年盈利能力	175
四、2014-2019年投资风险	175
第十节 信乐	176
一、企业概况	176
二、2012-2013年经营状况	176
三、2014-2019年盈利能力	182
四、2014-2019年投资风险	182

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 味精行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 味精行业投资效益分析 194

一、2012年味精行业投资状况分析 194

二、2012年味精行业投资效益分析 195

三、2014-2019年味精行业投资方向 195

四、2014-2019年味精行业投资建议 196

第四节 味精行业投资策略研究 197

一、2012年味精行业投资策略 197

二、2013年味精行业投资策略 198

三、2014-2019年味精行业投资策略 199

四、2014-2019年味精细分行业投资策略 201

第十四章 味精行业投资风险预警 203

第一节 影响味精行业发展的主要因素 203

一、2013年影响味精行业运行的有利因素 203

二、2013年影响味精行业运行的稳定因素 203

三、2013年影响味精行业运行的不利因素 204

四、2013年我国味精行业发展面临的挑战 205

五、2013年我国味精行业发展面临的机遇	205
第二节 味精行业投资风险预警	206
一、2014-2019年味精行业市场风险预测	206
二、2014-2019年味精行业政策风险预测	206
三、2014-2019年味精行业经营风险预测	207
四、2014-2019年味精行业技术风险预测	207
五、2014-2019年味精行业竞争风险预测	207
六、2014-2019年味精行业其它风险预测	208
第五部分 发展趋势与规划建议	209

第十五章 味精行业发展趋势分析 209

第一节 2014-2019年中国味精市场趋势分析	209
一、2012-2013年我国味精市场趋势总结	209
二、2014-2019年我国味精发展趋势分析	209
第二节 2014-2019年味精产品发展趋势分析	210
一、2014-2019年味精产品技术趋势分析	210
二、2014-2019年味精产品价格趋势分析	210
第三节 2014-2019年中国味精行业供需预测	210
一、2014-2019年中国味精供给预测	210
二、2014-2019年中国味精需求预测	211
三、2014-2019年中国味精价格预测	211
第四节 2014-2019年味精行业规划建议	212
一、味精行业“十一五”整体规划	212
二、味精行业“十二五”规划预测	212
三、2014-2019年味精行业规划建议	213

第十六章 味精企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析	220
一、味精价格策略分析	220
二、味精渠道策略分析	220

第二节 销售策略分析	221
一、媒介选择策略分析	221
二、产品定位策略分析	224
三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高味精企业竞争力的策略	227
一、提高中国味精企业核心竞争力的对策	227
二、味精企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响味精企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高味精企业竞争力的策略	232
第四节 对我国味精品牌的战略思考	233
一、味精实施品牌战略的意义	233
二、味精企业品牌的现状分析	234
三、我国味精企业的品牌战略	236
四、味精品牌战略管理的策略	238

图表目录

图表 1 2012年全球味精需求分析	24
图表 2 2012年全球味精市场规模分析	24
图表 3 2012-2012年7月全球味精需求分析	25
图表 4 2012-2012年7月全球味精市场规模分析	25
图表 5 2012-2013年7月美国味精市场规模分析	26
图表 6 2012-2013年7月欧洲味精市场规模分析	26
图表 7 2012-2013年7月日本味精市场规模分析	27
图表 8 2012-2013年7月韩国味精市场规模分析	27
图表 9 2012-2013年7月我国味精行业销量分析	28
图表 10 2012-2013年7月我国味精行业供给量分析	32
图表 11 2006-2012年7月我国味精各规格产品供给结构变化	32
图表 12 2012-2013年7月我国味精行业需求量分析	33
图表 13 2006-2012年7月我国味精各规格产品需求结构变化	33
图表 14 2012-2013年7月我国味精行业供需分析	34
图表 15 2012-2012年6月我国味精行业产值分析	35
图表 16 2012-2012年6月味精制造基本经济	35

图表 17 2012年我国味精行业产量分析 36

图表 18 2013年1-12月中国味精产量数据统计 36

图表 19 2012-2012年3月我国味精进口分析 37

图表 20 2012-2012年3月我国味精进口来源国分析 38

图表 21 2012-2012年3月我国味精进口贸易方式分析 39

图表 22 2012-2012年3月我国味精出口分析 39

图表 23 2012-2012年3月我国味精出口目的地分析 40

图表 24 2012-2012年3月我国味精出口贸易方式分析 41

图表 25 2013年我国味精行业进出口分析 41

图表 26 2012年1-8月我国味精行业进出口分析 42

图表 27 2014-2019年我国味精行业进口预测分析 42

图表 28 2014-2019年我国味精行业出口预测分析 43

图表 29 味精消费者年龄结构分布 44

图表 30 2012年1-7月中国味精市场消费者需求分析 45

图表 31 2012年1-7月中国味精市场需求增长性分析 45

图表 32 2012年1-7月中国味精市场品牌需求分析 46

图表 33 2012年1-7月中国味精市场不同地区消费分析 46

图表 34 2012年1-7月中国味精市场不同品牌消费分析 47

图表 35 消费者对味精的首要认知渠道分析 48

图表 36 中国味精品牌市场占有率分析 49

图表 37 2012-2012年7月华北地区味精行业盈利能力表 51

图表 38 2012-2012年7月华北地区味精行业产销能力分析 51

图表 39 2014-2019年华北地区味精行业营运能力分析预测 51

图表 40 2014-2019年华北地区味精行业产销能力分析预测 52

图表 41 2014-2019年华北地区味精行业偿债能力分析预测 52

图表 42 2012-2012年7月东北地区味精行业盈利能力表 52

图表 43 2012-2012年7月东北地区味精行业产销能力分析 53

图表 44 2014-2019年东北地区味精行业营运能力分析预测 53

图表 45 2014-2019年东北地区味精行业产销能力分析预测 53

图表 46 2014-2019年东北地区味精行业偿债能力分析预测 54

图表 47 2012-2012年7月华东地区味精行业盈利能力分析 54

图表 48 2012-2012年7月华东地区味精行业产销能力分析 55

图表 49 2014-2019年华东地区味精行业营运能力分析预测 55

图表 50 2014-2019年华东地区味精行业产销能力分析预测 55

图表 51 2014-2019年华东地区味精行业偿债能力分析预测 56

图表 52 2012-2012年7月华南地区味精行业盈利能力分析 56

图表 53 2012-2012年7月华南地区味精行业产销能力分析 56

图表 54 2014-2019年华南地区味精行业营运能力分析预测 56

图表 55 2014-2019年华南地区味精行业产销能力分析预测 57

图表 56 2014-2019年华南地区味精行业偿债能力分析预测 57

图表 57 2012-2012年7月华中地区味精行业盈利能力分析 58

图表 58 2012-2012年7月华中地区味精行业产销能力分析 58

图表 59 2014-2019年华中地区味精行业营运能力分析预测 58

图表 60 2014-2019年华中地区味精行业产销能力分析预测 58

图表 61 2014-2019年华中地区味精行业偿债能力分析预测 59

图表 62 2012-2012年7月西南地区味精行业盈利能力分析 59

图表 63 2012-2012年7月西南地区味精行业产销能力分析 60

图表 64 2014-2019年西南地区味精行业营运能力分析预测 60

图表 65 2014-2019年西南地区味精行业产销能力分析预测 60

图表 66 2013-2018?晡髻系库毒幸党フ芟Ψ治鲈Iげ?61

图表 67 2012-2012年7月西北地区味精行业盈利能力分析预测 61

图表 68 2012-2012年7月西北地区味精行业产销能力分析 61

图表 69 2014-2019年西北地区味精行业营运能力分析预测 61

图表 70 2014-2019年西北地区味精行业产销能力分析预测 62

图表 71 2014-2019年西北地区味精行业偿债能力分析预测 62

图表 72 2012年1-7月我国味精行业地区投资分析 65

图表 73 2014-2019年味精行业投资方向预测 67

图表 74 我国味精市场集中度分析 70

图表 75 我国味精市场企业集中度分析 70

图表 76 2012年1-6月我国味精重点企业总资产周转率分析 72

图表 77 我国味精重点企业从业人数份额 73

图表 78 2012年1-6月我国味精重点企业销售毛利率分析 74

图表 79 2012年1-6月我国味精重点企业利润率分析 74

图表 80 2012-2013年7月我国味精市场投资分析 77

图表 81 2012-2013年7月我国味精市场工业总产值分析 78

图表 82 2012-2013年7月我国味精市场规模分析 81

图表 83 2012-2013年7月我国味精市场产量变化分析 81

图表 84 2012-2013年7月我国味精市场产能分析 82

图表 85 2012-2013年7月我国味精市场销量分析 82

图表 86 2014-2019年我国味精市场规模预测分析 83

图表 87 2012-2012年6月中国味精行业企业数量分析 85

图表 88 2012-2012年6月中国味精行业生产规模分析 85

图表 89 2012-2013年7月中国味精行业产成品分析 86

图表 90 2012-2013年7月中国味精行业工业销售产值分析 86

图表 91 2008-2012年7月中国味精行业盈利能力分析 87

图表 92 2008-2012年7月中国味精行业偿债能力分析 87

图表 93 2008-2012年7月中国味精行业营运能力分析 88

图表 94 2008-2012年7月中国味精行业发展能力分析 88

图表 95 2012-2013年7月我国味精行业产销率分析 90

图表 96 2008-2012年7月中国味精行业总资产周转率分析 91

图表 97 2007-2012年7月味精行业价格走势 92

图表 98 2012-2013年7月我国味精主营业务收入分析 94

图表 99 2012-2012年7月中国味精行业毛利率情况分析 94

图表 100 2006-2012年7月我国味精行业成本费用利润率及增长情况 94

图表 101 2006-2012年7月我国味精行业总资产利润率及增长情况 95

图表 102 2014-2019年我国味精行业销售毛利率分析预测 95

图表 103 2012-2012年6月中国味精利润总额增长分析 96

图表 104 不同规模企业利润总额分析 96

图表 105 不同所有制企业利润总额分析 97

图表 106 2012-2012年6月我国味精行业销售利润率分析 97

图表 107 2012-2012年6月我国不同规模味精行业销售利润率分析 97

图表 108 2012-2012年6月我国味精行业不同所有制企业销售利润率 98

图表 109 2012-2012年6月我国不同规模味精企业总资产利润率 98

图表 110 2012-2012年6月我国不同规模味精企业总资产利润率 99

图表 111 2012-2012年6月我国味精行业中不同所有制企业总资产利润率 99

图表 112 2012-2012年6月我国味精企业产值利税率 100

图表 113 2012-2012年6月我国不同规模味精企业产值利税率 100

图表 114 2012-2012年6月我国味精行业中不同所有制企业产值利税率 100

图表 115 2012-2012年6月莲花味精资产负债表 103

图表 116 2012-2012年6月莲花味精利润表 106

图表 117 2012-2012年6月莲花味精财务指标 108

图表 118 2012-2012年6月梅花集团资产负债表 113

图表 119 2012-2012年6月梅花集团利润表 116

图表 120 2012-2012年6月梅花集团财务指标 119

图表 121 近3年菱花集团有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 122 近3年菱花集团有限公司资产负债率变化情况 126

图表 123 近3年菱花集团有限公司产权比率变化情况 127

图表 124 近3年菱花集团有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 125 近3年菱花集团有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 126 近3年菱花集团有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 127 近3年沈阳红梅味精股份有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 128 近3年沈阳红梅味精股份有限公司资产负债率变化情况 134

图表 129 近3年沈阳红梅味精股份有限公司产权比率变化情况 135

图表 130 近3年沈阳红梅味精股份有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 131 近3年沈阳红梅味精股份有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 132 近3年沈阳红梅味精股份有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 133 近3年双桥销售毛利率变化情况 140

图表 134 近3年双桥资产负债率变化情况 141

图表 135 近3年双桥产权比率变化情况 142

图表 136 近3年双桥固定资产周转次数情况 143

图表 137 近3年双桥流动资产周转次数变化情况 144

图表 138 近3年双桥总资产周转次数变化情况 145

图表 139 近3年成都市国泰实业有限责任公司销售毛利率变化情况 148

图表 140 近3年成都市国泰实业有限责任公司资产负债率变化情况 149

图表 141 近3年成都市国泰实业有限责任公司产权比率变化情况 149

图表 142 近3年成都市国泰实业有限责任公司固定资产周转次数情况 150

图表 143 近3年成都市国泰实业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 144 近3年成都市国泰实业有限责任公司总资产周转次数变化情况 152

图表 145 近3年大桥销售毛利率变化情况 155

图表 146 近3年大桥资产负债率变化情况 156

图表 147 近3年大桥产权比率变化情况 157

图表 148 近3年大桥固定资产周转次数情况 157

图表 149 近3年大桥流动资产周转次数变化情况 158

图表 150 近3年大桥总资产周转次数变化情况 159

图表 151 近3年山东齐鲁味精集团销售毛利率变化情况 162

图表 152 近3年山东齐鲁味精集团资产负债率变化情况 163

图表 153 近3年山东齐鲁味精集团产权比率变化情况 164

图表 154 近3年山东齐鲁味精集团固定资产周转次数情况 165

图表 155 近3年山东齐鲁味精集团流动资产周转次数变化情况 166

图表 156 近3年山东齐鲁味精集团总资产周转次数变化情况 167

图表 157 近3年张家港市新菊味精有限公司销售毛利率变化情况 170

图表 158 近3年张家港市新菊味精有限公司资产负债率变化情况 171

图表 159 近3年张家港市新菊味精有限公司产权比率变化情况 171

图表 160 近3年张家港市新菊味精有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 161 近3年张家港市新菊味精有限公司流动资产周转次数变化情况 173

图表 162 近3年张家港市新菊味精有限公司总资产周转次数变化情况 174

图表 163 近3年山东信乐味精集团销售毛利率变化情况 177

图表 164 近3年山东信乐味精集团资产负债率变化情况 177

图表 165 近3年山东信乐味精集团产权比率变化情况 178

图表 166 近3年山东信乐味精集团固定资产周转次数情况 179

图表 167 近3年山东信乐味精集团流动资产周转次数变化情况 180

图表 168 近3年山东信乐味精集团总资产周转次数变化情况 181

图表 169 味精行业生命周期图 184

图表 170 2012-2013年7月我国味精行业投资增长 194

图表 171 2014-2019年味精行业投资收益率预测 195

图表 172 2014-2019年我国味精行业投资方向预测 196

图表 173 味精项目投资时应注意的问题 199

图表 174 2014-2019年年影响味精行业运行的有利因素 203

图表 175 2014-2019年年影响味精行业运行的稳定因素 203

图表 176 2014-2019年年影响味精行业运行的不利因素 204

- 图表 177 2014-2019年年我国味精行业发展面临的挑战 205
- 图表 178 2014-2019年年我国味精行业发展面临机遇 205
- 图表 179 2014-2019年年我国味精行业经营风险及控制策略 207
- 图表 180 2014-2019年年味精行业同业竞争风险及控制策略 208
- 图表 181 2014-2019年中国味精供给预测 210
- 图表 182 2014-2019年中国味精需求量预测 211
- 图表 183 味精技术应用注意事项分析 213
- 图表 184 味精项目投资注意事项图 215
- 图表 185 味精行业生产开发注意事项 217
- 图表 186 味精销售注意事项 218
- 图表 187 味精渠道策略示意图 220
- 图表 188 四种基本的品牌战略 238

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/K77161NAUV.html>