

2014-2019年中国电光源行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国电光源行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K77161NJOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国电光源行业发展综述 17

1.1 电光源行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.2 电光源行业统计标准 18

1.2.1 电光源行业统计部门和统计口径 18

1.2.2 电光源行业统计方法 18

1.2.3 电光源行业数据种类 18

1.3 电光源行业政策环境分析 20

1.3.1 行业监管体制 20

(1) 产品标识规定 20

(2) 《中华人民共和国产品质量法》 20

(3) 《强制性产品认证管理规定》 21

(4) 产品进出口贸易法规 22

1.3.2 行业相关政策 22

(1) 《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》 22

(2) 白炽灯淘汰政策 23

(3) 《半导体照明节能产业发展意见》 23

(4) 《中国淘汰白炽灯路线图（意见稿）》 24

1.4 电光源行业经济环境分析 25

1.4.1 我国GDP增长分析 25

1.4.2 我国城市化进程分析 26

1.4.3 固定资产投资增长分析 27

1.4.4 房地产投资增长分析 29

1.5 电光源行业产业链分析 30

1.5.1 电光源行业产业链简介 30

1.5.2 电光源行业下游产业链分析 31

(1) 基础设施建设发展状况分析 31

(2) 房地产行业发展状况分析 33

1.5.3 电光源行业上游产业链分析 35

- (1) 灯丝、导丝市场分析 35
- (2) 钨钼材料市场分析 36
- (3) 玻璃制品市场分析 43
- (4) 荧光粉市场分析 44

第2章：2011-2014年中国电光源行业运营情况分析 46

2.1 电光源行业发展状况分析 46

2.1.1 电光源行业发展概况 46

2.1.2 电光源行业发展特点 47

2.1.3 2014年电光源行业经营情况分析 47

- (1) 2014年电光源行业经营效益分析 47
- (2) 2014年电光源行业盈利能力分析 48
- (3) 2014年电光源行业运营能力分析 49
- (4) 2014年电光源行业偿债能力分析 49
- (5) 2014年电光源行业发展能力分析 50

2.2 2011-2014年电光源行业经济指标分析 50

2.2.1 行业经济效益影响因素分析 50

2.2.2 2011-2014年电光源行业经济指标分析 51

2.2.3 2011-2014年不同规模企业经济指标分析 53

2.2.4 2011-2014年不同性质企业经济指标分析 59

2.2.5 2011-2014年不同地区企业经济指标分析 70

2.3 2011-2014年电光源行业供需平衡分析 82

2.3.1 2011-2014年全国电光源行业供给情况分析 82

- (1) 2011-2014年全国电光源行业总产值分析 82
- (2) 2011-2014年全国电光源行业产成品分析 83

2.3.2 2011-2014年各地区电光源行业供给情况分析 84

- (1) 2011-2014年总产值排名前10个地区分析 84
- (2) 2011-2014年产成品排名前10个地区分析 85

2.3.3 2011-2014年全国电光源行业需求情况分析 86

- (1) 2011-2014年全国电光源行业销售产值分析 87
- (2) 2011-2014年全国电光源行业销售收入分析 87

2.3.4 2011-2014年各地区电光源行业需求情况分析 88

(1) 2011-2014年销售产值排名前10个地区分析	88
(2) 2011-2014年销售收入排名前10个地区分析	89
2.3.5 2011-2014年全国电光源行业产销率分析	91
2.4 2010-2014年电光源行业进出口分析	91
2.4.1 电光源行业进出口状况综述	91
2.4.2 电光源行业出口市场分析	92
(1) 2014年行业出口分析	92
1) 行业出口整体情况	92
2) 行业出口产品结构	93
(2) 2014年1-3月行业出口分析	95
1) 行业出口整体情况	95
2) 行业出口产品结构	95
2.4.3 电光源行业进口市场分析	97
(1) 2014年行业进口分析	97
1) 行业进口整体情况	97
2) 行业进口产品结构	98
(2) 2014年1-3月行业进口分析	100
1) 行业进口整体情况	100
2) 行业进口产品结构	101
2.4.4 电光源行业进出口前景及建议	103
(1) 电光源行业出口前景及建议	103
(2) 电光源行业进口前景及建议	104
2.5 2014年1-3月电光源行业运营状况分析	105
2.5.1 2014年1-3月产业规模分析	105
2.5.2 2014年1-3月行业资本/劳动密集度分析	107
2.5.3 2014年1-3月行业产销分析	109
2.5.4 2014年1-3月行业成本费用结构分析	111
2.5.5 2014年1-3月行业盈亏分析	113

第3章：中国电光源行业市场竞争状况分析 116

3.1 国际市场竞争状况分析 116

3.1.1 国际电光源市场发展状况 116

- 3.1.2 国际电光源市场竞争状况分析 117
- 3.1.3 国际电光源市场发展趋势分析 117
- 3.2 跨国公司在华市场的投资布局 119
 - 3.2.1 飞利浦在华市场投资布局分析 119
 - 3.2.2 欧司朗在华市场投资布局分析 120
 - 3.2.3 通用电气在华市场投资布局分析 121
 - 3.2.4 美国TCP公司在华市场投资布局分析 122
- 3.3 国内市场竞争状况分析 124
 - 3.3.1 国内电光源行业市场规模分析 124
 - 3.3.2 国内电光源行业集中度分析 124
 - (1) 行业销售集中度分析 124
 - (2) 行业资产集中度分析 126
 - (3) 行业利润集中度分析 127
 - 3.3.3 国内电光源行业竞争分析 129
 - (1) 行业议价能力分析 129
 - (2) 行业潜在威胁分析 129
 - (3) 行业竞争格局分析 130

第4章：中国电光源行业产品市场分析 132

- 4.1 电光源产品结构分析 132
- 4.2 白炽灯市场分析 133
 - 4.2.1 白炽灯产销规模分析 133
 - 4.2.2 白炽灯市场发展趋势 134
- 4.3 荧光灯市场分析 134
 - 4.3.1 荧光灯产品分类及应用 134
 - 4.3.2 荧光灯市场规模分析 135
 - 4.3.3 直管荧光灯市场分析 135
 - (1) 产销规模 135
 - (2) 市场展望 136
 - 4.3.4 环形荧光灯市场分析 137
 - (1) 产销规模 137
 - (2) 市场展望 137

4.3.5 节能灯产品市场分析 138

(1) 节能灯市场概述 138

(2) 紧凑型节能灯市场 139

(3) 一体化节能灯市场 140

(4) T5节能荧光灯市场 141

(5) T8节能荧光灯市场 142

(6) 节能灯的污染情况 142

4.4 LED节能灯市场分析 143

4.4.1 LED节能灯特性及优点 143

4.4.2 LED背光源市场 143

(1) 市场规模 143

(2) 容量预测 144

(3) 潜力分析 144

4.4.3 LED景观照明灯具市场 145

(1) 发展概况 145

(2) 市场规模 146

(3) 存在问题 146

(4) 发展趋势 147

4.4.4 LED特种照明灯具市场 147

(1) 博物馆文物展示照明 147

(2) 农业生产人工光源 148

(3) 医疗器械光源 148

4.5 其它电光源市场分析 149

4.5.1 卤素灯市场分析 149

4.5.2 金卤灯市场分析 149

4.5.3 卤钨灯市场分析 150

4.5.4 钠灯市场分析 151

4.5.5 汞灯市场分析 151

第5章：中国电光源产品技术水平分析 153

5.1 电光源科技发展现状分析 153

5.1.1 无极荧光灯技术现状 153

(1) 高频无极灯技术现状	154
(2) 低频无极灯技术现状	155
5.1.2 陶瓷金属卤化物灯技术现状	156
5.1.3 准分子光源技术现状	156
5.1.4 超高压汞灯技术现状	157
5.1.5 微波光源技术现状	159
5.1.6 LED固体光源技术现状	160
5.1.7 OLED平板光源技术现状	161
5.2 LED配光技术专利分析	162
5.2.1 LED配光技术专利申请类型分析	162
5.2.2 LED配光技术专利申请趋势分析	162
5.2.3 LED配光技术专利重点申请国家地区分析	163
5.2.4 LED配光技术申请人类型分布情况分析	164
5.2.5 LED配光技术专利申请总体特征分析	165
5.3 电光源科技发展趋势分析	166
第6章：中国电光源行业重点区域市场分析	171
6.1 行业总体区域结构特征分析	171
6.1.1 行业区域结构总体特征	171
6.1.2 行业区域集中度分析	174
6.2 行业重点区域产销情况分析	176
6.2.1 华东地区电光源行业产销情况分析	176
(1) 2004-2014年上海市电光源行业产销情况分析	176
(2) 2004-2014年江苏省电光源行业产销情况分析	178
(3) 2004-2014年浙江省电光源行业产销情况分析	181
(4) 2004-2014年山东省电光源行业产销情况分析	183
(5) 2004-2014年福建省电光源行业产销情况分析	185
(6) 2004-2014年江西省电光源行业产销情况分析	188
(7) 2004-2014年安徽省电光源行业产销情况分析	190
6.2.2 华中地区电光源行业产销情况分析	192
(1) 2004-2014年湖北省电光源行业产销情况分析	192
(2) 2004-2014年湖南省电光源行业产销情况分析	195

- (3) 2004-2014年河南省电光源行业产销情况分析 197
- 6.2.3 华北地区电光源行业产销情况分析 200
 - (1) 2004-2014年北京市电光源行业产销情况分析 200
 - (2) 2004-2014年天津市电光源行业产销情况分析 202
 - (3) 2004-2014年河北省电光源行业产销情况分析 204
- 6.2.4 西南地区电光源行业产销情况分析 206
 - (1) 2007-2014年重庆市电光源行业产销情况分析 206
 - (2) 2004-2014年四川省电光源行业产销情况分析 208
 - (3) 2007-2014年贵州省电光源行业产销情况分析 210
- 6.2.5 东北地区电光源行业产销情况分析 212
 - (1) 2005-2014年吉林省电光源行业产销情况分析 212
 - (2) 2004-2014年辽宁省电光源行业产销情况分析 214
- 6.2.6 其它地区电光源行业产销情况分析 216
 - (1) 2004-2014年广东省电光源行业产销情况分析 216
 - (2) 2008-2014年广西电光源行业产销情况分析 219
 - (3) 2006-2014年青海省电光源行业产销情况分析 221
 - (4) 2004-2014年陕西省电光源行业产销情况分析 223

第7章：电光源行业主要企业生产经营分析 226

- 7.1 电光源企业发展总体状况分析 226
 - 7.1.1 电光源行业企业规模 226
 - 7.1.2 电光源行业工业产值状况 226
 - 7.1.3 电光源行业销售收入和利润 227
- 7.2 电光源行业领先企业个案分析 228
 - 7.2.1 雷士照明控股有限公司经营情况分析 228
 - (1) 企业发展简况分析 228
 - (2) 主要经济指标分析 229
 - (3) 企业盈利能力分析 229
 - (4) 企业运营能力分析 230
 - (5) 企业偿债能力分析 230
 - (6) 企业发展能力分析 231
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 231

- (8) 企业销售渠道与网络 232
- (9) 企业经营状况优劣势分析 232
- (10) 企业最新发展动向分析 232

7.2.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析 233

- (1) 企业发展简况分析 233
- (2) 主要经济指标分析 234
- (3) 企业盈利能力分析 235
- (4) 企业运营能力分析 236
- (5) 企业偿债能力分析 237
- (6) 企业发展能力分析 237
- (7) 企业组织架构分析 238
- (8) 企业产品结构及新产品动向 238
- (9) 企业销售渠道与网络 239
- (10) 企业经营状况优劣势分析 240
- (11) 企业投资兼并与重组分析 240
- (12) 企业最新发展动向分析 240

7.2.3 浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析 241

- (1) 企业发展简况分析 241
- (2) 主要经济指标分析 242
- (3) 企业盈利能力分析 243
- (4) 企业运营能力分析 244
- (5) 企业偿债能力分析 244
- (6) 企业发展能力分析 245
- (7) 企业产品结构及新产品动向 246
- (8) 企业销售渠道与网络 247
- (9) 企业经营状况优劣势分析 248
- (10) 企业投资兼并与重组分析 248

7.2.4 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析 248

- (1) 企业发展简况分析 248
- (2) 主要经济指标分析 249
- (3) 企业盈利能力分析 250
- (4) 企业运营能力分析 251

- (5) 企业偿债能力分析 251
- (6) 企业发展能力分析 252
- (7) 企业产品结构及新产品动向 253
- (8) 企业销售渠道与网络 253
- (9) 企业经营状况优劣势分析 253
- (10) 企业投资兼并与重组分析 253

7.2.5 欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析 254

- (1) 企业发展简况分析 254
- (2) 企业产销能力分析 255
- (3) 企业盈利能力分析 255
- (4) 企业运营能力分析 256
- (5) 企业偿债能力分析 256
- (6) 企业发展能力分析 257
- (7) 企业产品结构及新产品动向 258
- (8) 企业销售渠道与网络 258
- (9) 企业经营状况优劣势分析 259
- (10) 企业最新发展动向分析 259

第8章：中国电光源行业发展趋势与前景预测 350

8.1 电光源行业投资风险分析 350

- 8.1.1 电光源行业政策风险 350
- 8.1.2 电光源行业技术风险 351
- 8.1.3 电光源行业供求风险 351
- 8.1.4 电光源行业宏观经济波动风险 351
- 8.1.5 电光源行业关联产业风险 352
- 8.1.6 电光源行业产品结构风险 352
- 8.1.7 企业生产规模及所有制风险 352
- 8.1.8 电光源行业其它风险 353

8.2 电光源行业投资特性分析 353

8.2.1 电光源行业进入壁垒分析 353

- (1) 产品壁垒 353
- (2) 渠道壁垒 354

- (3) 市场壁垒 354
- (4) 规模壁垒 354
- (5) 技术壁垒 354
- 8.2.2 电光源行业盈利模式分析 354
 - (1) 品牌策略 354
 - (2) 渠道模式 355
 - (3) 专注化战略 355
- 8.2.3 电光源行业盈利因素分析 355
 - (1) 品牌因素 356
 - (2) 研发和自主创新因素 356
 - (3) 技术因素 356
 - (4) 人才因素 356
 - (5) 市场需求 357
 - (6) 廉价原材料及劳动力 357
- 8.3 电光源市场发展前景分析 357
 - 8.3.1 电光源市场发展趋势分析 357
 - 8.3.2 电光源市场发展前景预测 358
 - (1) 白炽灯市场前景预测 359
 - (2) 荧光灯市场前景预测 360
 - (3) LED节能灯市场前景预测 361

图表目录

- 图表1：各国淘汰白炽灯计划一览 23
- 图表2：中国淘汰白炽灯计划阶段实施表 25
- 图表3：1999-2014年中国GDP增长情况（单位：%） 26
- 图表4：1978-2015年中国城镇化率走势及预测（单位：%） 27
- 图表5：2000-2014年全社会固定资产投资增速（单位：%） 29
- 图表6：1998-2014年全国房地产开发投资增速（单位：%） 30
- 图表7：电光源行业产业链简介 31
- 图表8：2006-2014年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨，%） 31
- 图表9：2014年中国主要港口货物吞吐量及增长情况（单位：亿吨，%） 32
- 图表10：2010-2014年3月全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%） 34

- 图表11：2014年以来国家房地产调控政策 35
- 图表12：2011-2014年中国钨精矿产量（65%WO₃）（单位：吨） 37
- 图表13：2014年中国钨精矿价格走势图（单位：元/吨） 40
- 图表14：2014年3月中国钨精矿价格走势图（单位：元/吨） 40
- 图表15：2003-2014年中国钨价格走势图（单位：元/吨） 41
- 图表16：2014年1-3月中国钨进出口量（单位：吨） 42
- 图表17：2011-2014年电光源行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 48
- 图表18：2011-2014年中国电光源行业盈利能力分析（单位：%） 49
- 图表19：2011-2014年中国电光源行业运营能力分析（单位：次） 49
- 图表20：2011-2014年中国电光源行业偿债能力分析（单位：%、倍） 50
- 图表21：2011-2014年中国电光源行业发展能力分析（单位：%） 50
- 图表22：2011-2014年电光源行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52
- 图表23：2011-2014年中国大型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
53
- 图表24：2011-2014年中国中型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
55
- 图表25：2011-2014年中国小型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
56
- 图表26：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 57
- 图表27：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 57
- 图表28：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 58
- 图表29：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 58
- 图表30：2011-2014年国有电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59
- 图表31：2011-2014年集体电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 61
- 图表32：2011-2014年股份合作电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
62
- 图表33：2011-2014年股份制电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 63
- 图表34：2011-2014年私营电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 64
- 图表35：2011-2014年外商和港澳台投资电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 66
- 图表36：2011-2014年其他性质电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
67

图表37：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 68

图表38：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 69

图表39：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 69

图表40：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 70

图表41：2011-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 71

图表42：2011-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 72

图表43：2011-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 72

图表44：2011-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 73

图表45：2011-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 74

图表46：2011-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 75

图表47：2011-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 75

图表48：2011-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 76

图表49：2011-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 77

图表50：2011-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 78

图表51：2011-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 78

图表52：2011-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 79

图表53：2011-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 80

图表54：2011-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 81

图表55：2011-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 81

图表56：2011-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 82

图表57：2006-2014年电光源行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 83

图表58：2006-2014年电光源行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 84

图表59：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 85

图表60：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 85

图表61：2011-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 86

图表62：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 86

图表63：2006-2014年电光源行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 87

图表64：2006-2014年电光源行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 88

图表65：2011-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 89

图表66：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 89

图表67：2011-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 90

图表68：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 90

- 图表69：2003-2014年全国电光源行业产销率变化趋势图（单位：%） 91
- 图表70：2010-2014年1-3月中国电光源行业进出口状况表（单位：万美元） 92
- 图表71：2014年电光源行业产品月度金额走势图（单位：万美元） 92
- 图表72：2014年中国电光源行业出口产品（单位：吨，万只，万个，万台，万套，只，万美元） 93
- 图表73：2014年电光源行业出口产品结构（单位：%） 94
- 图表74：2014年1-3月电光源行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 95
- 图表75：2014年1-3月中国电光源行业出口产品（单位：吨，万只，万个，万台，万套，只，万美元） 96
- 图表76：2014年1-3月电光源行业出口产品结构（单位：%） 97
- 图表77：2014年电光源行业产品月度进口金额走势图（单位：万美元） 98
- 图表78：2014年中国电光源行业进口产品（单位：吨，万只，万个，万台，万套，只，万美元） 99
- 图表79：2014年电光源行业进口产品结构（单位：%） 100
- 图表80：2014年1-3月电光源行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 101
- 图表81：2014年1-3月中国电光源行业进口产品（单位：吨，万只，万个，万台，万套，只，万美元） 101
- 图表82：2014年1-3月电光源行业进口产品结构（单位：%） 103
- 图表83：2014年1-3月国际成熟市场LED灯具出口情况（单位：%） 104
- 图表84：2014年1-3月电光源行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元） 105
- 图表85：2014年1-3月电光源行业产业规模分析（按规模、经济类型划分）（单位：家，万人，亿元） 106
- 图表86：2014年1-3月电光源行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元） 107
- 图表87：2014年1-3月电光源行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位） 107
- 图表88：2014年1-3月电光源行业资本/劳动密集度分析（按规模、经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位） 108
- 图表89：2014年1-3月电光源行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 109
- 图表90：2014年1-3月电光源行业产销情况（单位：亿元，%） 109
- 图表91：2014年1-3月电光源行业产销情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表92：2014年1-3月电光源行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 111

图表93：2014年1-3月电光源行业成本费用情况（单位：亿元） 111

图表94：2014年1-3月电光源行业成本费用结构情况（单位：%） 112

图表95：2014年1-3月电光源行业成本费用情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元）
112

图表96：2014年1-3月电光源行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元） 113

图表97：2014年1-3月电光源行业盈亏情况（单位：亿元，%） 114

图表98：2014年1-3月电光源行业盈亏情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%）
114

图表99：2014年1-3月电光源行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%） 115

图表100：2009-2015年全球电光源产品需求、增速及预测（单位：亿美元，%） 116

图表101：2007-2014年全球节能产品需求占比及预测（单位：%） 118

图表102：2005-2014年中国电光源行业销售收入及资产总额变化趋势（单位：亿元，%） 124

图表103：2014年中国电光源行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 125

图表104：2004-2014年电光源行业销售集中度变化图（单位：%） 126

图表105：2014年中国电光源行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 126

图表106：2004-2014年电光源行业资产集中度变化图（单位：%） 127

图表107：2014年中国电光源行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 128

图表108：2004-2014年电光源行业利润集中度变化图（单位：%） 128

图表109：2014年中国电光源行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%） 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K77161NJOV.html>