

2022-2028年中国经济型轿车市场发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国经济型轿车市场发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochek/K77161R9NV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种发动机排量较小、车身尺寸较小、油耗相对较经济、价格也相应较低的一类轿车。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国经济型轿车市场发展现状与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了经济型轿车相关概念及发展环境，接着分析了中国经济型轿车规模及消费需求，然后对中国经济型轿车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型轿车面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型轿车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国外轿车市场营运局势分析

第一节 2016-2020年国外轿车市场概述

一、各大轿车企业产能有涨有跌

二、法系轿车市场需求疲软

三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节 2016-2020年国外部分轿车品牌销售状况

一、奔驰（BENZ）

二、宝马（BMW）

三、福特（FORD）

第三节 2016-2020年国外轿车存在的问题

一、偏大型轿车抑制消费

二、政策因素导致成本过高

三、各大企业投资过度

四、技术标准加大造成轿车成本上升

第二章 世界经济型轿车市场运行局势分析

第一节 2016-2020年世界经济型轿车市场发展格局分析

一、经济型轿车概念与分类阐述

二、世界经济型轿车发展概述

三、欧洲经济型车市场潜力巨大

第二节 2016-2020年世界经济型轿车市场区域格局分析

一、以色列人青睐日本产经济型轿车

二、巴西经济型轿车市场销量分析

三、日本小排量经济型轿车市场现状分析

第三节 2022-2028年世界经济型轿车市场走势预测分析

第三章 中国经济型轿车行业运行环境分析

第一节 国内经济型轿车经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国经济型轿车经济发展预测分析

第二节 中国经济型轿车行业政策环境分析

第四章 中国轿车行业运营概况分析

第一节 2016-2020年中国轿车行业发展状况

一、中国轿车销售概况

二、中国轿车行业的三个特征

三、中国轿车行业利润走势分析

第二节 2016-2020年中国轿车消费市场分析

一、中国轿车消费市场的现状

二、中国轿车消费市场的特点

三、影响轿车消费市场的因素

四、对中国轿车消费市场的建议

第三节 2016-2020年中国轿车行业存在的问题

一、小排量轿车存在的危机

二、中高级轿车面临安全危机

三、厂商价格战愈演愈烈

四、国外轿车行业冲击加剧

第四节 2016-2020年中国轿车行业发展的对策

- 一、中国轿车行业发展的八项对策
- 二、观念转变是发展的要求
- 三、举起品牌大旗是发展的关键
- 四、性价比优者才能最终胜出

第五章 中国经济型轿车市场运行概况分析

第一节 2016-2020年中国经济型轿车市场发展态势分析

- 一、经济型轿车市场发展轨迹
- 二、经济型轿车市场价格变化动态
- 三、经济型轿车市场竞争现状

第二节 2016-2020年中国经济型轿车市场的问题及建议

- 一、经济型轿车市场受制于政策冻结
- 二、经济型轿车自主品牌市场问题分析
- 三、中国经济型轿车生产企业的发展建议
- 四、经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
- 五、应大力发展精品微型轿车

第三节 2016-2020年中国经济型轿车市场的营销策略分析

- 一、信息服务提高产品传播效果
- 二、体验式营销让产品和服务说话
- 三、互动式营销在沟通中销售
- 四、跨界营销实现双品牌共赢

第六章 中国微型轿车市场运行局势分析

第一节 2016-2020年中国微型轿车市场发展状况分析

- 一、微型轿车市场的发展轨迹
- 二、微型轿车的市场特征
- 三、微型轿车发展存在的问题

第二节 2016-2020年中国主流微型轿车的消费群体分析

- 一、夏利锁定中年族群
- 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 三、奇瑞成为时尚人士的最爱
- 四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第三节 2022-2028年中国微型轿车市场发展趋势展望

- 一、微型轿车竞争将更加激烈
- 二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点
- 三、微型轿车市场短期内无法走出困境

第七章 中国经济型轿车产业的战略分析

第一节 发展经济型轿车的重要意义

- 一、经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程
- 二、经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步
- 三、经济型轿车的发展改善了轿车消费环境
- 四、经济型轿车的发展优化了轿车产业结构
- 五、经济型轿车的发展有益于社会经济发展

第二节 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

- 一、经济型轿车现行模式的思考
- 二、经济型轿车发展模式应具备的特征
- 三、经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势

第三节 经济型轿车的发展战略

- 一、将扩大现有市场份额作为短期目标
- 二、将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标
- 三、大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域
- 四、逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

第八章 2016-2020年中国汽车整车制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国汽车所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国汽车所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国汽车所属行业全部企业数据分析
- 三、2020年中国汽车所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2020年中国汽车所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国汽车所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国汽车所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2020年中国汽车所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国汽车所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国汽车所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国汽车所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2020年中国汽车所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国经济型轿车行业主要上市企业分析

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 江苏悦达投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 海马投资集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章 2022-2028年中国经济型轿车的发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国轿车工业的前景及趋势分析

一、中国轿车工业发展的机遇和挑战

二、中国轿车市场的未来发展

三、中国轿车行业盈利前景分析

第二节 2022-2028年中国经济型轿车发展前景分析

一、经济型轿车将有更大发展空间

二、未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长

三、经济型轿车将成为家用轿车首选

四、经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

第三节 2022-2028年中国经济型轿车市场发展趋势预测分析

一、未来经济型轿车走向浅析

二、经济型轿车市场的变化趋势

三、2022-2028年经济型车迫于成本压力或将提价

四、经济型轿车消费将呈现多样化趋势

第十一章 2022-2028年中国经济型轿车行业投资可行性分析（ ）

第一节 2022-2028年中国经济型轿车行业投资利好因素

一、经济型车倍受青睐的原因分析

二、中国轿车消费结构向健康方向发展

三、中国经济型轿车用钢材基本实现自给

四、经济型汽车发展顺应节能环保趋势

第二节 2022-2028年中国经济型轿车行业投资风险分析

一、人民币升值对经济型轿车造成压力

二、高油价亦会短期“制动”经济型轿车

三、钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大

四、经济型轿车面临高风险竞争（ ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoche/K77161R9NV.html>