

2022-2028年中国汽车轮胎 再制造市场运行态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车轮胎再制造市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161RPPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国汽车轮胎再制造市场运行态势与投资策略分析报告》共七章。首先介绍了汽车轮胎再制造行业市场发展环境、汽车轮胎再制造整体运行态势等，接着分析了汽车轮胎再制造行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轮胎再制造市场竞争格局。随后，报告对汽车轮胎再制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车轮胎再制造行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轮胎再制造产业有个系统的了解或者想投资汽车轮胎再制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车再制造产业发展综述

1.1 再制造产业概述

1.1.1 再制造工程的内涵

- (1) 再制造工程的定义
- (2) 再制造的工作原理
- (3) 再制造的核心工作

1.1.2 再制造所处生命周期位置

1.1.3 再制造与传统维修/回收对比

1.2 汽车再制造产业

1.2.1 汽车再制造产业简述

- (1) 汽车再制造定义
- (2) 汽车再制造特点

1.2.2 汽车再制造产业发展模式

- (1) 技术推动发展模式
- (2) “五要素”联合发展模式
- (3) 汽车产业生态园区发展模式

1.3 汽车再制造产业地位

1.3.1 生态环境效益分析

1.3.2 产品成本效益分析

1.3.3 汽车生命周期分析

第2章：中国汽车再制造产业PEST分析

2.1 产业政策环境分析

2.1.1 中国再制造产业相关政策分析

- (1) 《汽车零部件再制造试点管理办法》
- (2) 《关于推进再制造产业发展的意见》
- (3) 《报废汽车回收拆解管理条例（征求意见稿）》
- (4) 《关于深化再制造试点工作的通知》（

2.1.2 中国循环经济产业相关政策分析

- (1) 《关于加快发展循环经济的若干意见》
- (2) 《循环经济促进法》
- (3) 《节能环保产业发展规划》
- (4) 《关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见的通知》
- (5) 《关于深化再制造试点工作的通知》

2.2 产业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济环境分析

- (1) 全球“二次衰退”风险加剧
- (2) 国际金融市场可能持续恶化

2.2.2 中国宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP增速预测
- (2) 中国固定资产投资
- (3) 中国工业增加值
- (4) 中国对外进出口贸易

2.3 产业技术环境分析

2.3.1 汽车再制造主要流程

- (1) 旧部件分解与清洗
- (2) 汽车零部件再制造
- (3) 汽车零部件整机装配

2.3.2 汽车再制造技术分类

- (1) 换件修理技术
- (2) 尺寸修理技术
- (3) 表面工程处理技术

2.3.3 关键技术：发动机再制造

- (1) 发动机再制造的拆卸
- (2) 发动机再制造的清洗
- (3) 发动机再制造的修复

2.4 产业社会环境分析

2.4.1 社会法律环境分析

2.4.2 社会人文环境分析

2.4.3 国外汽车再制造的影响

第3章：中国汽车轮胎再制造产业市场分析

3.1 中国轮胎行业市场分析

3.1.1 中国轮胎行业投资分析

3.1.2 东南亚/南亚市场需求分析

3.1.3 轮胎行业市场集中度分析

3.2 中国轮胎翻新市场分析

3.2.1 “绿色轮胎”及产业链

3.2.2 中国轮胎翻新产值规模

3.2.3 中国轮胎翻新问题分析

3.2.4 中国轮胎翻新市场预测

3.3 国际轮胎翻新标杆企业分析

3.3.1 Michelin（法国）

3.3.2 Bridgestone（日本）

第4章：中国汽车再制造产业投资战略分析（ZYZS）

4.1 中国汽车再制造投资壁垒分析

4.1.1 政策性因素分析

4.1.2 技术性因素分析

4.1.3 社会意识性因素分析

4.2 中国汽车再制造产业投入分析

- 4.2.1 投入主体分析
- 4.2.2 投入阶段分析
- 4.3 中国汽车再制造运作模式分析
 - 4.3.1 OEM模式分析
 - 4.3.2 独立再制造模式分析
 - 4.3.3 承包性再制造模式分析
 - 4.3.4 联合再制造模式
- 4.4 中国汽车再制造投资战略选择
 - 4.4.1 产业布局与产品定位
 - 4.4.2 国际合作战略
 - 4.4.3 技术创新战略
 - 4.4.4 规模化发展战略
 - 4.4.5 人力资源培养战略

第5章：汽车轮胎再制造行业重点区域市场需求分析

- 5.1 东北地区汽车轮胎再制造市场发展情况
 - 5.1.1 东北地区汽车轮胎再制造产量分析
 - 5.1.2 东北地区汽车轮胎再制造需求分析
 - 5.1.3 东北地区汽车轮胎再制造市场前景
- 5.2 华北地区汽车轮胎再制造市场发展情况
 - 5.2.1 华北地区汽车轮胎再制造产量分析
 - 5.2.2 华北地区汽车轮胎再制造需求分析
 - 5.2.3 华北地区汽车轮胎再制造市场前景
- 5.3 华东地区汽车轮胎再制造市场发展情况
 - 5.3.1 华东地区汽车轮胎再制造产量分析
 - 5.3.2 华东地区汽车轮胎再制造需求分析
 - 5.3.3 华东地区汽车轮胎再制造市场前景
- 5.4 华中地区汽车轮胎再制造市场发展情况
 - 5.4.1 华中地区汽车轮胎再制造产量分析
 - 5.4.2 华中地区汽车轮胎再制造需求分析
 - 5.4.3 华中地区汽车轮胎再制造市场前景
- 5.5 华南地区汽车轮胎再制造市场发展情况

- 5.5.1 华南地区汽车轮胎再制造产量分析
- 5.5.2 华南地区汽车轮胎再制造需求分析
- 5.5.3 华南地区汽车轮胎再制造市场前景
- 5.6 西部地区汽车轮胎再制造市场发展情况
- 5.6.1 西部地区汽车轮胎再制造产量分析
- 5.6.2 西部地区汽车轮胎再制造需求分析
- 5.6.3 西部地区汽车轮胎再制造市场前景

第6章：中国汽车轮胎再制造领先企业经营分析

6.1 汽车轮胎再制造企业总体发展状况分析

6.2 重点汽车轮胎再制造企业个案分析

6.2.1 青岛森麒麟轮胎股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 福建环科化工橡胶集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 江苏强维橡塑科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 山西利达环保科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 赛轮金宇集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 无锡翼龙航空设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7重庆超科实业发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8东莞市贝司通橡胶科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9青岛天盾橡胶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10大连奔达可轮胎橡胶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国汽车轮胎再制造行业发展趋势及投资分析

7.1行业发展环境分析

7.1.1行业政策环境分析（ ）

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

7.1.2行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

7.2汽车轮胎再制造行业投资特性分析

7.2.1行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

7.2.2行业季节特征分析

7.2.3行业经营模式分析

7.2.4行业盈利因素分析

7.3汽车轮胎再制造行业发展趋势与前景预测

7.3.1行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

7.3.2汽车轮胎再制造行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

7.3.3汽车轮胎再制造行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 汽车轮胎再制造行业供需前景预测

1) 汽车轮胎再制造总产量预测

2) 汽车轮胎再制造国内需求预测

3) 汽车轮胎再制造出口前景预测

7.4汽车轮胎再制造行业投资现状及建议

7.4.1汽车轮胎再制造行业投资项目分析

7.4.2汽车轮胎再制造行业投资机遇分析

7.4.3汽车轮胎再制造行业投资风险警示

7.4.4汽车轮胎再制造行业投资策略建议 ()

部分图表目录：

图表1：再制造工程在产品全生命周期中的位置

图表2：产品寿命特征曲线

图表3：再制造与传统制造维修/回收对比分析

图表4：再制造产品温室气体排放效果（单位：kg，%）

图表5：2016-2020年汽车再制造政策统计

图表6：2016-2020年美国实际GDP修订前后对比

图表7：2016-2020年美国GDP增长及贡献结构（单位：%）

图表8：2016-2020年德国IFO经济景气调查指数

图表9：2016-2020年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）

图表10：2016-2020年世界经济增长率（单位：%）

图表11：2016-2020年贸易战风险指标（ROFCI）变化趋势

图表12：2016-2020年MSCI全球股票市场指数

图表13：2016-2020年路透大宗商品价格指数

图表14：2016-2020年新兴市场国际资本流动（单位：10亿美元）

图表15：2016-2020年金砖四国货币兑美元汇率波动

图表16：2016-2020年国际银行业股价比较

图表17：2016-2020年国际银行业CDS利差比较

图表18：典型的再制造流程

图表19：新机与再制造起动机对比（单位：mA，N?6?1m，W）

图表20：减尺寸法和恢复尺寸法对比

图表21：发动机再制造技术方案

图表22：发动机基础件的更新与修复经济效益表（单位：%）

图表23：再制造汽缸盖与新产品对比（单位：%）

图表24：2016-2020年车辆、飞机轮胎销量产值（单位：百万元）

图表25：2016-2020年橡胶制品行业景气指数

图表26：印度“黄金四边形”高速公路网

图表27：2020年子午轮胎主要生产厂家的生产规模（单位：万条）

图表28：“绿色轮胎”产业链

图表29：轮胎翻新加工销售产值（单位：百万元）

图表30：轮胎翻新企业数量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161RPPV.html>