

2022-2028年中国净水机市场 发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国净水器市场发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161RSYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

净水器也叫净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型净化器。

其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，目前主要技术来源于超滤膜、RO反渗透膜、纳滤膜三种！

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国净水机市场发展现状与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了净水机行业市场发展环境、净水机整体运行态势等，接着分析了净水机行业市场运行的现状，然后介绍了净水机市场竞争格局。随后，报告对净水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水机行业发展趋势与投资预测。您若想对净水机产业有个系统的了解或者想投资净水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 中国净水机行业发展综述

第一节 净水机行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、净水机行业特性分析

第二节 净水机行业上游产业链分析

一、不锈钢市场格局

二、工程塑料市场格局

三、铝材市场格局

四、铜材市场格局

五、电子元器件市场格局

六、净水机用膜市场格局

第二章 中国净水机行业市场发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2016-2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2016-2020年工业经济发展形势分析
- 三、2016-2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2016-2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2016-2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2016-2020年对外贸易的发展形势分析
- 七、农业生产稳定增长
- 八、货币供应量平稳增长
- 九、人口与就业形势总体稳定

第二节 2016-2020年中国净水机行业政策环境分析

- 一、净水机标准制定及执行情况
- 二、净水机标准制定的必要性
- 三、净水机标准的制定过程
- 四、主要净水机标准解读

第三节 2016-2020年中国净水机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、供水用水环境
- 七、居民的消费观念和习惯

第四节 2016-2020年中国净水机行业技术环境分析

- 一、净水技术分析
- 二、净水机的技术组合分析

第三章 2016-2020年中国水资源现状分析

第一节 世界水资源分布

- 一、世界水资源分布
- 二、世界水污染状况

第二节 中国水资源分布

一、中国水资源分布

二、中国水资源利用现状

三、中国水污染状况

第三节 中国饮用水发展状况分析

一、自来水发展状况

二、桶装水发展状况

三、瓶（罐）装饮用水发展状况

四、管道直饮水发展状况

第四节 水污染对行业需求影响分析

一、水污染对人类健康的影响

二、水污染对行业需求的影响

第二部分 行业市场分析

第四章 中国净水机行业状况分析

第一节 国际净水机行业状况分析

一、国际净水机行业状况分析

二、国际净水机品牌情况

三、国外净水机难融入我国市场

第二节 跨国公司在华市场的投资布局

一、美国滨特尔水处理有限公司

二、美国3M公司

三、美国A.O.史密斯公司

四、美国百诺肯净水机有限公司

五、美国派斯集团

六、德国世保康公司

七、日本松下电器产业株式会社

八、日本三菱集团

九、韩国科斯大公司

十、韩国清湖NAIS株式会社

第三节 台湾企业在大陆市场的投资布局

一、台湾总馨企业有限公司

二、台湾吉麒科技股份有限公司

三、台湾溢泰公司

第四节 中国净水机行业状况分析

一、中国净水机行业发展概况

二、2016-2020年中国净水机行业发展特点

三、中国净水机所属行业经营情况分析

四、净水机行业区域分布格局

五、净水机国内市场竞争状况

六、品牌消费改变净水机格局

七、行业国内十大品牌竞争状况分析

第五章 中国净水机行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 家用净水原理产品市场分析

一、家用净水机产品市场分析

二、纯水机（器）产品市场分析

三、软水机（器）产品市场分析

四、矿化水机（器）市场分析

五、电解水机市场格局

第三节 不同使用型式产品市场分析

一、饮水机专用净水机市场分析

二、中央净水机（器）市场分析

三、管道式净水机（器）市场分析

四、龙头式净水机（器）市场分析

五、台立式净水机（器）市场分析

六、壁挂式净水机（器）市场分析

七、便携式净水机（器）市场分析

第四节 净水机产品创新分析

一、RO纯水机的改进

二、模块式（拼接式）净水机

三、预处理+微渗透工艺

四、净水桶+饮水机模式

第五节 净水器核心部件创新分析

- 一、漏水保护
- 二、滤芯更换提醒
- 三、微生物杀除
- 四、RO机增压泵的改进
- 五、优质滤芯研发
- 六、优质自动多路阀研发

第六章 中国净水器行业专利分析

- 第一节 净水器行业专利技术年度分布
- 第二节 净水器专利技术功效年度分布
- 第三节 关键技术专利类型分布
- 第四节 国内外主要申请人专利

第七章 中国净水器市场营销分析

第一节 中国净水器用户期望分析

- 一、购买主体
- 二、购买场所
- 三、购买考虑因素
- 四、接受的信息渠道
- 五、接受的促销方式

第二节 中国净水器销售模式分析

- 一、净水器销售特点分析
- 二、净水器销售渠道分析
- 三、净水器销售模式分析

第三节 净水器营销策略分析

- 一、行动式营销策略
- 二、感官式营销策略
- 三、关联式营销策略
- 四、情感式营销策略
- 五、思考式营销策略

第八章 2016-2020年中国净水器所属行业进出口情况分析

第一节 2016-2020年中国净水器所属行业进出口分析

第二节 2022-2028年中国净水器所属行业进出口趋势分析

第三部分 行业竞争分析

第九章 中国净水器行业主要企业经营分析

第一节 北京碧水源科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 上海开能环保设备股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 澳柯玛股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 上海巴安水务股份有限

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第七节 中山公用事业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第八节 福建漳州发展股份公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第九节 甘肃大禹节水股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第十节 宁波沁园集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第四部分 行业投资分析

第十章 2022-2028年中国|净水器行业投资与前景分析 ()

第一节 中国净水器行业发展影响因素

一、净水器行业发展的有利因素

二、净水器行业发展的不利因素

第二节 中国净水器行业盈利模式分析

第三节 中国净水器行业发展趋势与前景预测

一、净水器行业发展趋势分析

二、净水器产品流行趋势分析

三、净水器行业发展前景预测

第四节 中国净水器行业投资建议

一、净水器行业投资风险分析

二、净水器行业发展机遇分析

三、净水器行业投资建议分析

部分图表目录：

图表 不锈钢的产品质量等级

图表 2016-2020年中国铝材分省市产量数据表

图表 我国电子元器件行业认证标准

图表 2016-2020年国内生产总值初步核算数据

图表 2016-2020年GDP环比增长速度

图表 我国水资源总量统计

图表 2016-2020年各季度我国包装饮用水产量及增长

图表 桶装水生产工艺流程

图表 消费者对不同饮用水消费偏好分析

图表 消费者对桶装水的关注度分析

图表 2016-2020年我国矿泉水行业进口数量及增长情况

图表 2016-2020年我国矿泉水行业进口金额及增长情况

图表 矿泉水按酸碱性分类

图表 2016-2020年我国矿泉水行业出口数量及增长情况

图表 2016-2020年我国矿泉水行业出口数量及增长情况

图表 2016-2020年中国矿泉水购买渠道分析表

图表 2016-2020年我国矿泉水消费者购买频率分析表

图表 2016-2020年我国矿泉水市场消费者品牌偏好分析

图表 2020年瓶装水消费者对产品关注情况分析

图表 2016-2020年包装饮用水产量全国合计

图表 2016-2020年包装饮用水产量北京市合计

图表 2016-2020年包装饮用水产量天津市合计

图表 2016-2020年包装饮用水产量河北省合计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161RSYV.html>