

2007-2008年中国柴油市场 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国柴油市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/L6504378B0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国柴油市场研究年度报告 内容介绍：

柴油产品作为我国国民经济的基础能源产品，为国家的经济和社会发展提供了重要的能源和动力保障。近几年，中国柴油行业的行业发展规模、行业结构等方面，揭示了柴油行业的发展机会、投资热点和潜在风险。

本报告不仅适用于企业战略管理及投资管理活动中的重大决策参考及决策监控，也适用于银行、证券公司等金融行业作为投资决策参考，同时，该报告也适用于政府及非政府组织决策需要。

一、行业发展环境分析

行业发展趋缓

(二) 行业规模预测

(三) 行业结构预测

七、行业风险评价

(一) 宏观经济波动风险

(二) 供给风险

(三) 需求风险

(四) 价格风险

七、行业发展策略与建议

(一) 政策策略

(二) 价格策略

(三) 渠道策略

(四) 战略联盟策略

(五) 国际化经营策略

图目录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况

图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 3 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 4 1997-2007年中国贷款利率变动情况

图 5 2001-2006年中国财政收支状况

- 图 6 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重
- 图 7 2001-2005年中国财政收支结构
- 图 8 1986-2005年中国人口数量与增长率情况
- 图 9 2006年末中国人口年龄结构
- 图 10 2005年末中国学历结构
- 图 11 2000-2006年世界原油产量
- 图 12 2006年世界原油区域产量结构
- 图 13 2000-2006年世界原油消费量
- 图 14 2006年世界原油区域消费量结构
- 图 15 2006年世界能源消费量结构
- 图 16 2006年世界各地炼油厂处理量结构
- 图 17 2004年1月-2006年6月国际主要成品油和WTI原油现货价格走势
- 图 18 2000-2006年国外柴油(柴油市场考察)市场年平均价及增长趋势(普氏现货)
- 图 19 2004年5月-2006年7月国际市场柴油价格走势
- 图 20 2007年1-10月国外柴油(柴油市场考察)市场月平均价格(普氏现货)
- 图 21 2004-2007年我国柴油销售量及增长趋势
- 图 22 2004-2007年1-8月我国柴油产量及增长率
- 图 23 2004-2007年1-8月我国柴油产量占成品油产量结构
- 图 24 2007年1-8月柴油进口量及增长趋势
- 图 25 2007年1-8月柴油出口量及增长趋势
- 图 26 2007年2-8月柴油产品价格环比增长率
- 图 27 2007年2-8月柴油产品价格环比增长率
- 图 28 2004-2006年中国柴油(柴油市场分析)市场区域结构分析
- 图 29 2004-2006年东北地区柴油市场结构分析
- 图 30 2004-2006年华东地区柴油市场结构分析
- 图 31 2004-2006年华北地区柴油市场结构分析
- 图 32 石油行业价值链
- 图 33 2005-2006年中石油获利能力分析
- 图 34 2005-2006年中石油偿债能力分析
- 图 35 2005-2006年中石油营运能力分析
- 图 36 2005-2006年中石油发展能力分析
- 图 37 2004-2006年中国石化公司营业收入及经营收益

图 38 2007年上半年中国石化国内成品油经销量构成分析

图 39 2005-2006年中石化获利能力分析

图 40 2005-2006年中石化偿债能力分析

图 41 2005-2006年中石化营运能力分析

图 42 2005-2006年中石化发展能力分析

图 43 柴油销售量与国内生产总值的散点图和相关图

图 44 柴油销售量与固定资产投资的散点图和相关图

图 45 柴油销售量与居民消费水平的散点图和相关图

图 46 2007-2011年我国柴油销售量预测

图 47 2007-2011年我国柴油产量区域结构预测

表目录

表 1 1996-2006年世界油气储量变化情况

表 2 中国油气资源分布

表 3 2007年1-8月柴油产品产销总量平衡表

表 4 行业各生命周期特征

表 5 权威机构对未来五年内GDP 的预测

表 6 2007年-2011年国内生产总值预测值

表 7 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测

表 8 2007年-2011年固定资产投资额预测值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/L6504378B0.html>