

2008年中国加油站行业研究与投 资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国加油站行业研究与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/L6504378W0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国加油站行业研究与投资咨询报告 内容介绍：

第一章 加油站行业概述

1.1 加油站的定义及主要经济类型

1.1.1 加油站的定义

1.1.2 加油站企业的主要经济类型

1.2 加油站的地位和作用

1.3 加油站的经营模式

1.3.1 国外公司加油站经营模式

1.3.2 国内经营模式

1.4 中国加油站发展历程

1.4.1 由分散经营向规模经营转化

1.4.2 社会各业加油站在竞争中相互促进

1.4.3 经营由单一品种向多种经营延伸

1.4.4 由价格竞争向品牌竞争转化

第二章 2007年加油站行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境分析

2.1.1 2007年世界经济运行情况分析

2.1.2 2007年我国经济运行情况分析

2.2 政策环境分析

2.2.1 2007年成品油定价机制现状与趋势

2.2.2 2007年成品油市场分析

2.2.3 成品油批发准入可能不设加油站门槛

2.2.4 利用价格挤压社会加油站属“违纪行为”

2.3 2006-2008年汽车工业的发展情况及预测

2.3.1 2006年汽车工业的发展情况

2.3.2 2007年汽车工业的发展情况

2.3.3 2008年汽车工业发展预测

第三章 2007年国内加油站经营与成品油市场分析

3.1 2007年国内加油站总体经营状况

3.1.1 加油站进入总量过剩时代从数量增长转向质量提升

3.1.2 我国加油站趋向多元化的经营发展

3.2 2007年加油站非油品业务发展情况分析

3.2.1 非油品业务现状

3.2.2 非油品业务存在的问题

3.2.3 中油BP 加油站非油品业务经营状况调查

3.3 2007年石油产品市场供需形势分析

3.3.1 原油生产增势平稳，成品油产量增速提高

3.3.2 原油进口稳步增长，成品油出口大幅提高

3.3.3 需求增速快于资源增长，市场呈现紧平衡格局

3.3.4 原油进口依存度持续提高

3.3.5 国际油价持续攀升，进口成本继续扩大

3.3.5 价格由稳转升

第四章 2007年加油站数量发展情况分析

4.1 加油站数量现状

4.1.1 我国加油站数量及不同所有制分布情况

4.1.2 我国民营加油站数量情况

4.1.3 2006 年民营加油站数量门槛被取消

4.1.4 2006 年我国外资加油站数量

4.1.5 中国积极发展建设加气站

4.2 相关因素分析

4.2.1 2007 年汽车数量分析及未来几年数量预测

4.2.2 2008 年成品油市场需求预测

4.2.3 国外加油站数量发展分析

4.3 中石化拥有加油站数量及未来建设情况

4.3.1 2007 年中石化拥有加油站数量

4.3.2 中石化斥资3 亿青岛建绿色加油站

4.4 中石油拥有加油站数量及未来建设情况

4.4.1 2007 年中石油拥有加油站数量

4.4.2 2007年中石油将全面推进加油站非油业务

4.4.3 中石油与俄石油公司合建加油站

4.4.4 2010 年中石油加油站总量规划

4.5 未来几年各地加油站建设情况

4.5.1 未来5年重庆市新增792座加油站

4.5.2 安徽合肥拟建40座压缩天然气站

4.5.3 “十一五”期末景德镇市加油站数量将达114座

4.5.4 至2010年深圳规划增建150座油站

4.5.5 新疆将诞生20个五星级加油站

第五章 2007年各地加油站发展情况分析

5.1 广东

5.2 北京

5.3 上海

5.4 2007年部分省市加油站发展情况

5.5 部分省市加油站发展规划情况

第六章 国内加油站企业经营情况分析

6.1 加油站企业经营情况

6.2 中国加油站特许经营发展反思

6.3 2007年中石油加油站经营情况分析

6.4 2007年中石化加油站经营情况分析

6.5 2007年中海油加油站经营情况分析

6.6 2007年民营加油站经营情况分析

6.6.1 中海油与中化收编民营加油站

第七章 外资加油站在华发展动态

7.1 2007年外资加油站在华发展状况

7.2 2007年壳牌石油介入中国加油站情况

7.3 2007年BP石油介入中国加油站情况

7.4 2007年埃克森美孚和沙特阿石油美介入中国加油站情况

第八章 加油站市场营销策略分析

8.1 加油站的营销模式

8.2 加油站市场营销策略的制定

8.3 加油站营销策略展望

第九章 加油站销售网络营建策略

9.1 加油站销售网络发展战略

9.2 加油站销售网络实施策略

9.3 加油站销售网络建设与创新

第十章 加油站经营策略分析

10.1 提高加油站竞争力的策略分析

10.1.1 客观优势不是核心竞争力

10.1.2 培育竞争力从最边缘站点抓起

10.1.3 提高竞争力应延伸服务领域

10.1.4 增强竞争力应遵循四项原则

10.1.5 加油站提高销售竞争力策略

10.2 细分客户档案

10.3 开展多元化服务

10.4 精心策划特色化促销

10.5 加油站连锁经营模式及策略

10.6 国道加油站消费需求透视与对策

第十一章 加油站资金风险防范策略

11.1 加油站资金风险的种类

11.1.1 贷款结算过程的应收帐款风险

11.1.2 资金停留期间被攻击的风险

11.1.3 内部管理风险

11.2 加油站资金风险防范策略

11.3 社会资金投资加油站分析

11.4 加油站关停与经营临界点销量测算

第十二章 报告总结

12.1 加油站行业总结

12.2 主要公司情况总结

12.3 投资机会与风险小结

12.3.1 投资机会

12.3.2 投资风险

图表目录

图表 2001-2007年中国汽车保有量及其增长率（单位：万辆）

图表 2000-2007年国内成品油走势图

图表 历年分月度汽车销量对照示意图

图表 2007年国际油价走势图

图表 2007年我国加油站不同所有制企业所占比例

图表 1995-2009年全国汽车销售及其增速

图表 OECD和中国占全球新增石油需求中的比重

图表 1978-2007年国际原油期货价格走势

图表 2003-2012年世界石油供需状况预测图

图表 1990-2006年我国石油产量及消费对比图

图表 2000-2006年中石化单站加油量

图表 2000-2010年中石化销售结构预测

图表 2000-2007年全国加油站数量

图表 2000-2007年全国平均单站加油量

图表 我国加油站不同所有制企业所占比例

图表 2007年我国汽车产销量

图表 我国主要汽车品牌保有量情况（单位：万辆）

图表 2000-2007年我国加油站的单站加油量及增长速度

图表 2007年各月石油产品生产完成情况

图表 2007年各月石油产品进出口情况

图表 2005-2007年主要石油产品资源情况

图表 2005-2007年原油资源对外依存度变化情况

图表 2005-2007年中国原油(原油进口数据)进口平均价格变化情况

图表 2005-2007年中国原油(原油进口数据)进口平均价格变化情况

图表 2003-2009年世界石油供需情况表

图表 2000-2007年全国加油站数量及其份额

图表 2000-2007年国内汽柴油零售量及其份额

图表 上海市现有加油站基本情况

图表 2007-2015年山东省加油站新增数量及分布

图表 河北省机动车保有量分类情况表

图表 河北省主要公路里程及机动车日平均交通流量统计表

图表 河北省加油站地理位置分布情况表

图表 河北省加油站密度及服务半径情况统计表

图表 河北省道路加油站分布密度情况统计表

图表 河北省加油站归属情况统计表

图表 河北省加油站销量情况统计表

图表 河北省加油需求总量统计表（按照交通周转量预测）

图表 河北省加油需求总量统计表（按加油需求总量预测）

图表 河北省加油需求总量统计表

图表 河北省2010年加油量需求预测表

图表 2010年河北省加油站单站加油能力预测表

图表 2010年河北省加油站数量估算表

图表 河北省2005-2010年加油站规划一览表

图表 2006-2007年12月中石化主营构成

图表 2000-2007年中国石化加油站数量及单站加油量

图表 2000-2007年中国石油加油站数量及单站加油量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/L6504378W0.html>