

2009年中国空调市场研究预测报告 (上、下卷)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国空调市场研究预测报告(上、下卷)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/L7504374I3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]空调[/b]市场研究预测报告市场竞争

二、中国空调走向全球化

三、全球化中的中国格力

第二节 中国空调企业走向全球化策略

一、建设自有品牌以技术换市场

二、多方合作降低风险

三、借道非洲进欧洲

[b]第二章 2008年中国空调(空调市场分析)市场现状分析 [/b]

第一节 2008年一季度中国空调(空调市场分析)市场分析

一、市场结构

(一) 整体市场

(二) 品牌结构

(三) 产品结构

(四) 区域结构

二、市场价格走势分析

(一) 整体市场价格指数走势分析

(二) 整体市场均价走势分析

(三) 细分市场排名及均价对比

第二节 2007-2008年中国空调制造业运行数据分析

一、2007-2008年制冷、空调设备工业总产值变化及趋势分析

二、2007-2008年制冷、空调设备企业数量变化及趋势分析

三、2007-2008年制冷、空调设备企业产值、利润、销售收入情况分析

四、2007-2008年制冷、空调设备企业资本负债率变化及趋势分析

五、2007-2008年制冷、空调设备企业资金利润率变化及趋势分析

六、2007-2008年制冷、空调设备企业成本费用利润率变化

七、2007-2008年制冷、空调设备行业人均销售率变化及趋势分析

八、2007-2008年制冷、空调设备企业产成品资金占用率变化

第三节 2007-2008年制冷、空调设备不同所有制企业及变化趋势

第四节 2007-2008年制冷、空调设备行业规模结构

[b]第三章 2008年中国空调(空调出口数据)出口分析 [/b]

- 一、2008年中国空调(空调出口数据)出口分析
- 二、出口价格与经营策略
- 三、中国空调(空调出口数据)出口(空调出口市场分析)市场展望

[b]第二部份 市场细分[/b]

[b]第四章 窗式空调市场 [/b]

- 一、窗式空调器的特点以及使用方法
- 二、窗式空调出口
- 三、彩色窗式空调市场

[b]第五章 中央空调市场 [/b]

第一节 国内家用中央空调(家用中央空调市场考察)市场分析

- 一、家用空调市场调研
- 二、家用中央空调的技术特点
- 三、家用中央空调的推广应用

第二节 2008年中央空调消费及发展趋势

第三节 2008年中央空调市场新格局

[b]第六章 变频空调市场 [/b]

- 一、变频空调定义
- 二、变频空调的工作原理
- 三、变频空调制冷系统组成
- 四、变频空调的优缺点
- 五、2008年变频空调销售分析
- 六、变频空调市场前景分析

[b]第七章 2008年中国空调区域(空调区域市场分析)市场 [/b]

第一节 华东地区空调市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第二节 华南地区空调市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 华北地区空调市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 东北地区空调市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 西北地区空调市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 西南地区空调市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

[b]下 卷[/b]

[b]《2009年中国空调(空调市场分析)市场研究预测报告》(白金版)[/b]

[b]本报告下卷为您对2008年空调市场营销、市场竞争格局、行业环境、未来趋势等进行了深度解构分析，让您对2009中国空调(空调市场分析)市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国空调(空调市场分析)市场研究预测报告》(白

金版) 7章——16章.....[/b]

[b]第三部份 市场竞争[/b]

[b]第八章 中国空调(空调市场分析)市场竞争分析 [/b]

一、2008年空调行业竞争加剧

二、2008年空调市场竞争焦点

三、开利空调让中国空调(空调市场分析)市场竞争激烈

[b]第九章 优势企业及品牌分析 [/b]

第一节 海尔集团公司

一、集团简介

二、经营状况

第二节 美的集团有限公司

一、集团简介

二、经营状况

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

第四节 盾安集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

第五节 春兰(集团)公司

一、公司简介

二、经营状况

[b]第四部份 市场调查[/b]

[b]第十章 2007年国内主要空调品牌产品策略观察 [/b]

第一节 海尔

第二节 格力

第三节 美的

第四节 志高

第五节 海信

[b]第十一章 中国空调消费者调查分析 [/b]

一、品牌越趋集中，消费越趋理性

二、售后服务仍为消费者广泛关注

三、未来市场潜力仍然巨大

四、节能、健康也已成为主要购买标准

[b]第五部份 营销渠道[/b]

[b]第十二章 中国空调(空调市场分析)市场营销渠道与策略 [/b]

一、空调营销七要诀

(一) 概念包装是前提

(二) 技术质量作后盾

(三) 媒体传播造声势

(四) 人尽其才拓市场

(五) 淡季炒作最关键

(六) 渠道网络为核心

(七) 做好服务赢忠诚

二、空调行业营销的蜕变以及思索

(一) 蜕变一：消费者已渐趋成熟

(二) 蜕变二：潜规则基础已经动摇

(三) 蜕变三：流通格局今非昔比

(四) 蜕变四：市场增长点已经转移

(五) 蜕变五：价格趋势到了拐点

(六) 蜕变六：可支配资源渐趋减少

[b]第六部份 趋势预测 [/b]

[b]第十三章 中国空调(空调市场分析)市场趋势及预测 [/b]

第一节 2008年空调市场趋势分析

第二节 2008年空调消费趋势分析

一、销售爆发均衡

二、城乡占比逆转

三、价格继续上扬

四、低能耗成主推

五、功能、外形成促销亮点

六、品牌集中化趋势突显

第三节 2009年空调市场发展预测分析

第四节 2009年空调行业增长预测分析

第五节 家用中央空调市场预测

[b]第七部份 投资环境[/b]

[b]第十四章 空调行业政策环境 [/b]

一、空调产业政策分析

二、空调行业提高能效标准期待政策垂青

三、《上海家用中央空调行业维修保养服务规范》出台

[b]第十五章 空调行业技术环境 [/b]

一、创新弱化

二、技术门槛

三、技术同质化

四、技术壁垒

五、跨国公司参与竞争

六、“涡旋增压”助空调低温制热难题解决

七、能造冷气的太阳能空调亮相

[b]第十六章 空调行业经济环境 [/b]

一、2008年中国经济总体情况

二、农业生产

三、工业生产

四、固定资产投资

五、国内市场销售

六、市场价格

七、对外贸易

八、城乡居民收入

[b]附录1 行业定义及分类 [/b]

一、空调的概念

二、空调的分类

三、户式中央空调的分类

[b]表目录[/b]

表1 2008年一季度中国市场最受用户关注的十大空调品牌关注分布

表2 2008年一季度主流空调品牌区域市场关注度排名

表3 2007年1-12月制冷、空调设备制造业累计工业总产值全国合计

表4 2008年1-5月制冷、空调设备制造业累计工业总产值全国合计

表5 2007年1-12月制冷、空调设备行业企业数量及变化

表6 2008年1-5月制冷、空调设备行业企业数量及变化

表7 2007年利润、销售收入情况统计

表8 2008年1-5月利润、销售收入情况统计

表9 2007年1-12月各省市制冷、空调设备制造业生产总值统计

表10 2008年1-5月各省市制冷、空调设备制造业生产总值统计

表11 2007年制冷、空调设备制造业累计负债合计

表12 2008年1-5月制冷、空调设备制造业累计负债合计

表13 2007年制冷、空调设备企业资本保值增值率变化

表14 2008年1-5月制冷、空调设备企业资本保值增值率变化

表15 2007年制冷、空调设备企业成本费用利润率变化

表16 2008年1-5月制冷、空调设备企业成本费用利润率变化

表17 2007年制冷、空调设备企业人均销售率变化及趋势分析

表18 2008年1-5月制冷、空调设备企业人均销售率变化及趋势分析

表19 2007年制冷、空调设备企业产成品资金占用率变化

表20 2008年1-5月制冷、空调设备企业产成品资金占用率变化

表21 2007年国有企业制冷、空调设备制造业全国合计

表22 2008年1-5月国有企业制冷、空调设备制造业全国合计

表23 2007年集体企业制冷、空调设备制造业全国合计

表24 2008年1-5月集体企业制冷、空调设备制造业全国合计

表25 2007年私营企业制冷、空调设备制造业全国合计

表26 2008年1-5月私营企业制冷、空调设备制造业全国合计

表27 2007年股份制企业制冷、空调设备制造业全国合计

表28 2008年1-5月股份制企业制冷、空调设备制造业全国合计

表29 2007年大型企业制冷、空调设备制造业全国合计

表30 2008年1-5月大型企业制冷、空调设备制造业全国合计

表31 2007年中型企业制冷、空调设备制造业全国合计

表32 2008年1-5月中型企业制冷、空调设备制造业全国合计

表33 2007年小型企业制冷、空调设备制造业全国合计

表34 2008年1-5月小型企业制冷、空调设备制造业全国合计

表35 2008年1-5月我国空调(空调分析)累计出口及增长

表36 2008年1-5月中国空调(空调出口数据)出口价值及增长

表37 2008年5月我国空调(空调分析)累计出口及增长

表38 2008年5月中国空调(空调出口数据)出口价值及增长
表39 2008年1-5月中国对美国(对美国出口数据)出口空调
表40 2008年1-5月中国对欧盟(对欧盟出口数据)出口空调
表41 2008年1-5月中国对日本(对日本出口数据)出口空调
表42 2008年1-5月中国对香港(对香港出口数据)出口空调
表43 2008年1-5月中国出口独立窗式或壁式空调
表44 2008年1-5月中国4千大卡/时的分体窗式出口
表45 2008年1-5月中国壁式空调(壁式空调出口数据)出口
表46 2008年1-5月中国4千大卡/时的分体窗式出口均价
表47 2008年1-5月中国壁式空调(壁式空调出口数据)出口均价
表48 2008年1-5月中国出口未装有制冷装置的空调
表49 2008年1-5月中国以加工贸易(以加工贸易出口数据)出口空调
表50 2008年1-5月中国以一般贸易方式(以一般贸易方式出口数据)出口
表51 2008年1-5月中国以保税仓库进出境货物贸易方式出口空调
表52 各类空调产品使用经济性比较
表53 2007年1-12月华东地区空调制造业企业数量统计
表54 2008年1-6月华东地区空调制造业企业数量统计
表55 2007年1-12月华东地区空调制造业产值比上年增长
表56 2007年华东地区空调制造业资产比上年增长
表57 2008年1-6月华东地区空调制造业产值比上年增长
表58 2008年1-5月华东地区空调制造业资产比上年增长
表59 2007年华东地区空调制造业销售收入
表60 2008年1-5月华东地区空调制造业销售收入
表61 2007年华东地区空调制造业应收帐款
表62 2008年1-5月华东地区空调制造业应收帐款
表63 2007年华东地区空调制造业利润总额
表64 2008年1-5月华东地区空调制造业利润总额
表65 2007年华东地区空调制造业累计负债
表66 2007年华东地区空调制造业累计资产负债率
表67 2008年1-5月华东地区空调制造业累计负债
表68 2008年1-5月华东地区空调制造业累计资产负债率
表69 2007年1-12月华南地区空调制造业企业数量统计

表70 2008年1-6月华南地区空调制造业企业数量统计

表71 2007年1-12月华南地区空调制造业产值比上年增长

表72 2007年华南地区空调制造业资产比上年增长

表73 2008年1-6月华南地区空调制造业产值比上年增长

表74 2008年1-5月华南地区空调制造业资产比上年增长

表75 2007年华南地区空调制造业销售收入

表76 2008年1-5月华南地区空调制造业销售收入

表77 2007年华南地区空调制造业应收帐款

表78 2008年1-5月华南地区空调制造业应收帐款

表79 2007年华南地区空调制造业利润总额

表80 2008年1-5月华南地区空调制造业利润总额

表81 2007年华南地区空调制造业累计负债

表82 2007年华南地区空调制造业累计资产负债率

表83 2008年1-5月华南地区空调制造业累计负债

表84 2008年1-5月华南地区空调制造业累计资产负债率

表85 2007年1-12月华北地区空调制造业企业数量统计

表86 2008年1-6月华北地区空调制造业企业数量统计

表87 2007年1-12月华北地区空调制造业产值比上年增长

表88 2007年华北地区空调制造业资产比上年增长

表89 2008年1-6月华北地区空调制造业产值比上年增长

表90 2008年1-5月华北地区空调制造业资产比上年增长

表91 2007年华北地区空调制造业销售收入

表92 2008年1-5月华北地区空调制造业销售收入

表93 2007年华北地区空调制造业应收帐款

表94 2008年1-5月华北地区空调制造业应收帐款

表95 2007年华北地区空调制造业利润总额

表96 2008年1-5月华北地区空调制造业利润总额

表97 2007年华北地区空调制造业累计负债

表98 2007年华北地区空调制造业累计资产负债率

表99 2008年1-5月华北地区空调制造业累计负债

表100 2008年1-5月华北地区空调制造业累计资产负债率

表101 2007年1-12月东北地区空调制造业企业数量统计

表102 2008年1-6月东北地区空调制造业企业数量统计

表103 2007年1-12月东北地区空调制造业产值比上年增长

表104 2007年东北地区空调制造业资产比上年增长

表105 2008年1-6月东北地区空调制造业产值比上年增长

表106 2008年1-5月东北地区空调制造业资产比上年增长

表107 2007年东北地区空调制造业销售收入

表108 2008年1-5月东北地区空调制造业销售收入

表109 2007年东北地区空调制造业应收帐款

表110 2008年1-5月东北地区空调制造业应收帐款

表111 2007年东北地区空调制造业利润总额

表112 2008年1-5月东北地区空调制造业利润总额

表113 2007年东北地区空调制造业累计负债

表114 2007年东北地区空调制造业累计资产负债率

表115 2008年1-5月东北地区空调制造业累计负债

表116 2008年1-5月东北地区空调制造业累计资产负债率

表117 2007年1-12月西北地区空调制造业企业数量统计

表118 2008年1-6月西北地区空调制造业企业数量统计

表119 2007年1-12月西北地区空调制造业产值比上年增长

表120 2007年西北地区空调制造业资产比上年增长

表121 2008年1-6月西北地区空调制造业产值比上年增长

表122 2008年1-5月西北地区空调制造业资产比上年增长

表123 2007年西北地区空调制造业销售收入

表124 2008年1-5月西北地区空调制造业销售收入

表125 2007年西北地区空调制造业应收帐款

表126 2008年1-5月西北地区空调制造业应收帐款

表127 2007年西北地区空调制造业利润总额

表128 2008年1-5月西北地区空调制造业利润总额

表129 2007年西北地区空调制造业累计负债

表130 2007年西北地区空调制造业累计资产负债率

表131 2008年1-5月西北地区空调制造业累计负债

表132 2008年1-5月西北地区空调制造业累计资产负债率

表133 2007年1-12月西南地区空调制造业企业数量统计

表134 2008年1-6月西南地区空调制造业企业数量统计

表135 2007年1-12月西南地区空调制造业产值比上年增长

表136 2007年西南地区空调制造业资产比上年增长

表137 2008年1-6月西南地区空调制造业产值比上年增长

表138 2008年1-5月西南地区空调制造业资产比上年增长

表139 2007年西南地区空调制造业销售收入

表140 2008年1-5月西南地区空调制造业销售收入

表141 2007年西南地区空调制造业应收帐款

表142 2008年1-5月西南地区空调制造业应收帐款

表143 2007年西南地区空调制造业利润总额

表144 2008年1-5月西南地区空调制造业利润总额

表145 2007年西南地区空调制造业累计负债

表146 2007年西南地区空调制造业累计资产负债率

表147 2008年1-5月西南地区空调制造业累计负债

表148 2008年1-5月西南地区空调制造业累计资产负债率

表149 2007-2008年海尔集团获利能力分析

表150 2007-2008年海尔集团经营能力分析

表151 2007-2008年海尔集团偿债能力分析

表152 2007-2008年海尔集团资本结构分析

表153 2007-2008年海尔集团发展能力分析

表154 2007-2008年海尔集团现金流量分析

表155 2007-2008年美的集团获利能力分析

表156 2007-2008年美的集团经营能力分析

表157 2007-2008年美的集团偿债能力分析

表158 2007-2008年美的集团资本结构分析

表159 2007-2008年美的集团发展能力分析

表160 2007-2008年美的集团现金流量分析

表161 2007-2008年格力电器获利能力分析

表162 2007-2008年格力电器经营能力分析

表163 2007-2008年格力电器偿债能力分析

表164 2007-2008年格力电器资本结构分析

表165 2007-2008年格力电器发展能力分析

- 表166 2007-2008年格力电器现金流量分析
- 表167 2007-2008年盾安集团获利能力分析
- 表168 2007-2008年盾安集团经营能力分析
- 表169 2007-2008年盾安集团偿债能力分析
- 表170 2007-2008年盾安集团资本结构分析
- 表171 2007-2008年盾安集团发展能力分析
- 表172 2007-2008年盾安集团现金流量分析
- 表173 2007-2008年春兰获利能力分析
- 表174 2007-2008年春兰经营能力分析
- 表175 2007-2008年春兰偿债能力分析
- 表176 2007-2008年春兰资本结构分析
- 表177 2007-2008年春兰发展能力分析
- 表178 2007-2008年春兰现金流量分析
- 表179 空调能源效率等级指标
- 表180 2009年1月1日起实施的空调器能效限定值
- 表181 2008年上半年国内生产总值及增长
- 表182 2008年上半年第一产业、第二产业、第三产业增加值
- 表183 2008年上半年全国夏粮产量及增长
- 表184 2008年1-5月全国规模以上工业利润
- 表185 2008年上半年全社会固定资产投资
- 表186 2008年上半年社会消费品零售总额
- 表187 2008年上半年进出口总额
- 表188 2008年上半年城镇居民人均可支配收入

图目录

- 图1 2008年一季度中国空调(空调市场分析)市场关注度情况
- 图2 2008年1至3月三大空调品牌关注度走势
- 图3 2008年一季度中国市场挂式空调与立式空调的关注比例分布
- 图4 2008年1至3月挂式空调与立式空调关注度走势
- 图5 2008年一季度不同功率空调关注比例分布
- 图6 2008年一季度变频与非变频空调关注比例分布
- 图7 2008年1至3月变频与非变频空调关注度走势
- 图8 2008年一季度不同冷暖类型空调关注比例分布

图9 2008年1至3月不同冷暖类型空调关注度走势

图10 2008年一季度不同价位段空调关注比例分布

图11 2008年一季度七大区域市场空调关注比例分布

图12 2008年1至3月中国空调(空调市场分析)市场价格指数走势

图13 2008年一季度中国空调(空调市场分析)市场平均价格走势

图14 2008年一季度主流品牌挂式空调市场均价对比

图15 2008年一季度主流品牌立式空调市场均价对比

图16 2008年一季度主流品牌1匹空调市场均价对比

图17 2008年一季度主流品牌1.5匹空调市场均价对比

图18 2008年一季度主流品牌2匹空调市场均价对比

图19 2008年一季度主流品牌3匹空调市场均价对比

图20 2008年一季度主流品牌冷暖型空调市场均价对比

图21 2008年一季度主流品牌冷暖电辅型空调市场均价对比

图22 2008年一季度主流品牌变频空调市场均价对比

图23 2008年一季度主流品牌非变频空调市场均价对比

图24 新房装修需购买空调，首选何种产品的问卷调查结果

图25 整体运行质量满意度调查(%) (十二个品牌)：

图26 制热效果满意度调查(%) (十二个品牌)：

图27 服务质量满意度调查(%) (十二个品牌)：

图28 2007年1-12月华东地区空调制造业行业规模趋势图

图29 2008年1-6月华东地区空调制造业行业规模趋势图

图30 2007年华东地区各省市空调制造业销售收入合计比较图

图31 2007年华东地区各省市空调制造业销售收入比较图

图32 2008年1-5月华东地区各省市空调制造业销售收入比较图

图33 2007年华东地区各省市空调制造业应收帐款比较图

图34 2008年1-5月华东地区各省市空调制造业应收帐款比较图

图35 2007年华东地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图

图36 2007年华东地区各省市空调制造业盈利能力比较图

图37 2008年1-5月华东地区各省市空调制造业盈利能力比较图

图38 2007年华东地区各省市空调制造业负债比较图

图39 2007年华东地区各省累计资产负债率比较图

图40 2008年1-5月华东地区各省市空调制造业负债比较图

图41 2008年1-5月华东地区各省累计资产负债率比较图

图42 2007年1-12月华南地区空调制造业行业规模趋势图

图43 2008年1-6月华南地区空调制造业行业规模趋势图

图44 2007年华南地区各省市空调制造业销售收入合计比较图

图45 2007年华南地区各省市空调制造业销售收入比较图

图46 2008年1-5月华南地区各省市空调制造业销售收入比较图

图47 2007年华南地区各省市空调制造业应收帐款比较图

图48 2008年1-5月华南地区各省市空调制造业应收帐款比较图

图49 2007年华南地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图

图50 2007年华南地区各省市空调制造业盈利能力比较图

图51 2008年1-5月华南地区各省市空调制造业盈利能力比较图

图52 2007年华南地区各省市空调制造业负债比较图

图53 2007年华南地区各省累计资产负债率比较图

图54 2008年1-5月华南地区各省市空调制造业负债比较图

图55 2008年1-5月华南地区各省累计资产负债率比较图

图56 2007年1-12月华北地区空调制造业行业规模趋势图

图57 2008年1-6月华北地区空调制造业行业规模趋势图

图58 2007年华北地区各省市空调制造业销售收入合计比较图

图59 2007年华北地区各省市空调制造业销售收入比较图

图60 2008年1-5月华北地区各省市空调制造业销售收入比较图

图61 2007年华北地区各省市空调制造业应收帐款比较图

图62 2008年1-5月华北地区各省市空调制造业应收帐款比较图

图63 2007年华北地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图

图64 2007年华北地区各省市空调制造业盈利能力比较图

图65 2008年1-5月华北地区各省市空调制造业盈利能力比较图

图66 2007年华北地区各省市空调制造业负债比较图

图67 2007年华北地区各省累计资产负债率比较图

图68 2008年1-5月华北地区各省市空调制造业负债比较图

图69 2008年1-5月华北地区各省累计资产负债率比较图

图70 2007年1-12月东北地区空调制造业行业规模趋势图

图71 2008年1-6月东北地区空调制造业行业规模趋势图

图72 2007年东北地区各省市空调制造业销售收入合计比较图

图73 2007年东北地区各省市空调制造业销售收入比较图
图74 2008年1-5月东北地区各省市空调制造业销售收入比较图
图75 2007年东北地区各省市空调制造业应收帐款比较图
图76 2008年1-5月东北地区各省市空调制造业应收帐款比较图
图77 2007年东北地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图
图78 2007年东北地区各省市空调制造业盈利能力比较图
图79 2008年1-5月东北地区各省市空调制造业盈利能力比较图
图80 2007年东北地区各省市空调制造业负债比较图
图81 2007年东北地区各省累计资产负债率比较图
图82 2008年1-5月东北地区各省市空调制造业负债比较图
图83 2008年1-5月东北地区各省累计资产负债率比较图
图84 2007年1-12月西北地区空调制造业行业规模趋势图
图85 2008年1-6月西北地区空调制造业行业规模趋势图
图86 2007年西北地区各省市空调制造业销售收入合计比较图
图87 2007年西北地区各省市空调制造业销售收入比较图
图88 2008年1-5月西北地区各省市空调制造业销售收入比较图
图89 2007年西北地区各省市空调制造业应收帐款比较图
图90 2008年1-5月西北地区各省市空调制造业应收帐款比较图
图91 2007年西北地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图
图92 2007年西北地区各省市空调制造业盈利能力比较图
图93 2008年1-5月西北地区各省市空调制造业盈利能力比较图
图94 2007年西北地区各省市空调制造业负债比较图
图95 2007年西北地区各省累计资产负债率比较图
图96 2008年1-5月西北地区各省市空调制造业负债比较图
图97 2008年1-5月西北地区各省累计资产负债率比较图
图98 2007年1-12月西南地区空调制造业行业规模趋势图
图99 2008年1-6月西南地区空调制造业行业规模趋势图
图100 2007年西南地区各省市空调制造业销售收入合计比较图
图101 2007年西南地区各省市空调制造业销售收入比较图
图102 2008年1-5月西南地区各省市空调制造业销售收入比较图
图103 2007年西南地区各省市空调制造业应收帐款比较图
图104 2008年1-5月西南地区各省市空调制造业应收帐款比较图

图105 2007年西南地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图

图106 2007年西南地区各省市空调制造业盈利能力比较图

图107 2008年1-5月西南地区各省市空调制造业盈利能力比较图

图108 2007年西南地区各省市空调制造业负债比较图

图109 2007年西南地区各省累计资产负债率比较图

图120 2008年1-5月西南地区各省市空调制造业负债比较图

图121 2008年1-5月西南地区各省累计资产负债率比较图

图122 消费者现在使用的空调器的品牌

图123 消费者选择该品牌购买时考虑的因素

图124 消费者购买该品牌的时间

图125 消费者对当前正在使用的空调的满意度

图126 令消费者满意的空调的特点和功能

图127 消费者正在使用的空调是否接受过维修服务

图128 消费者对工厂的售后服务的满意意义

图129 服务令消费者放心的空调品牌

图130 质量令消费者满意的空调品牌

图131 消费者家庭空调的拥有数

图132 消费者近1年内是否有购买空调的计划

图133 消费者认为综合影响力最大的空调品牌

图134 消费者计划购买空调的首选品牌

图135 消费者对空调节能标识制度的认知度

图136 消费者是否会把节能作为主要的购买标准

图137 消费者未来购买节能空调的首选品牌

图138 消费者对变频空调是否节能的认知度

图139 消费者是否有意向购买变频空调

图140 消费者未来购买变频空调的首选品牌

图141 消费者对目前生产的空调具备的健康功能的相信度

图142 消费者是否有购买健康空调的经历

图143 消费者已购买健康空调的品牌

图144 消费者对已购买健康空调品牌的满意度

图145 消费者是否有意向购买健康空调

图146 消费者未来购买健康空调的首选品牌

图147 消费者购买空调的渠道

图148 消费者选择购买场所的原因

图149 未来购买空调，消费者将会选择的场所

图150 2001-2009 年空调行业增长预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/L7504374I3.html>