

2006-2007年中国银行卡产业研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国银行卡产业研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/L750437593.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国银行卡产业研究年度报告 内容介绍：

一、行业简介 1

(一) 行业定义及范围界定

(二) 发展历史回顾

二、宏观环境分析

(一) 政策法律分析

(二) 经济分析

1、经济增长

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

3、存贷款利率变化

(三) 技术分析

(四) 社会人口分析

1、人口规模分析

2、年龄结构分析

3、学历结构分析

三、市场分析 18

(一) 市场规模

(二) 产品结构

(三) 市场结构

(四) 品牌市场结构

(五) 市场特征

四、市场竞争分析 22

(一) 集中度分析

(二) 产业链分析

(三) 行业生命周期分析

五、主要厂商分析 24

(一) 工商银行

(二) 建设银行

(三) 中国银行

(四) 招商银行

(五) 民生银行

(六) 浦发银行

(七) 兴业银行

六、行业发展趋势分析 30

(一) 行业发展趋势

(二) 行业规模预测

1、发卡量规模预测

2、交易规模预测

七、行业发展策略与建议 37

(一) 产品策略

(二) 价格策略

(三) 渠道策略

(四) 品牌策略

图目录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况

图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 3 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 4 1997-2007年中国贷款利率变动情况

图 5 1986-2006年中国人口数量与增长率情况

图 6 2005年末中国人口年龄结构

图 7 2005年末中国学历结构

图 8 中国银行卡发卡量

图 9 中国银行卡交易规模

图 10 中国银行卡产品结构

图 11 2007-2011银行卡发卡量预测

图 12 2007-2011银行卡交易规模预测

表目录

表 1 产业生命周期主要特征列表

表 2 工商银行银行卡业务指标

表 3 中国内地分行贷记卡发卡量

表 4 中国内地分行人民币卡直消额

表 5 中国内地分行外卡收单交易额

表 6 2000-2006年银行卡发卡量与自变量数值

表 7 多元线性回归拟合度表

表 8 多元线性回归的数据预测

表 9 2007-2011年银行卡产业发卡量预测

表 10 2000-2006年银行卡交易规模与自变量数值

表 11 多元线性回归拟合度表

表 12 多元线性回归的数据预测

表 13 2007-2011年银行卡交易规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/L750437593.html>