

中国网络游戏产业竞争环境研究报告 (2008)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国网络游戏产业竞争环境研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/L750437C83.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国网络游戏产业竞争环境研究报告（2008）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】市场及市场营销研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告提示】2001年我国网络游戏产业从进入井喷期发展至今已有6年时间。在此期间，产业在高速发展的同时，也面临竞争环境不断恶化的局面。激烈的竞争不仅给众多网游企业带来巨大的生存压力，甚至束缚了产业的健康持续发展。因此，必须要从政府和企业两个层面共同努力才能有效的克服当前阻碍产业发展的不利因素，净化产业的竞争环境。本报告正是就这一问题，从宏观上对当前产业总体竞争环境进行总结，分析竞争过于激烈的原因及其后果，并提出相应的解决对策。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【报告框架】

报告目的

产业界定

发展分析

五力分析

PEST分析

SWOT分析

组合战略

企业策略

【重点研究企业】

网易

盛大

九诚

【报告目录】

导言

第1章：关于网络游戏产业

第1节：产业界定

第2节：网络游戏产业的重要性与研究意义

第3节：网络游戏产业主要特征

第4节：中国网络游戏产业面临的问题与挑战

第5节：形成良好的竞争环境有利于提高网络游戏产业竞争力

第2章：报告研究目的及主要内容

第1节：报告研究目的

第2节：报告主要内容

第1篇：中国网络游戏产业发展分析

第1章：中国网络游戏产业发展分析

第1节：世界网络游戏产业发展现状分析

第2节：中国网络游戏产业的发展现状分析

第3节：中国网络游戏产品发展趋势分析

第1节：中国网络游戏发展问题及其原因分析

第1节：中国网络游戏产业发展问题分析

第2节：中国网络游戏产业发展问题的原因分析

第2篇：中国网络游戏产业五力分析

第1章：中国网络游戏产业五力模型分析

第1节：竞争强度分析

- 1.竞争者的数量及规模分布
- 2.资产的专用性
- 3.公司及产品的同质性
- 4.需求的冲击

第2节：供给者力量

- 1.供给者矩阵
- 2.强势供应商
- 3.网络游戏产业的上游分析

第3节：购买者力量

第4节：替代品

第5节：潜在进入者

- 1.进入障碍
- 2.网络游戏产业的进入壁垒

第2章：中国网络游戏产业竞争环境因素及其影响分析

第1节：集中度存在的问题

第2节：产品结构对产业竞争方式的影响

第3节：资产专用性、需求变化对竞争环境的影响

第3篇：中国网络游戏产业(网络游戏产业市场分析)市场PEST分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/L750437C83.html>