

# 2000-2007年电子计算机外 部设备市场评估及2010年综合预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2000-2007年电子计算机外部设备市场评估及2010年综合预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/L750437CP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2000-2007年电子计算机外部设备市场评估及2010年综合预测报告 内容介绍：

本系列报告一般在3-4天内交货，在提前通知的前提下，1-2日内可发货。经过近5年研究成果的积累，本系列报告95%以上有旧版报告，如有需要，也可直接购买旧版报告，价格视具体情况而定

统计说明：

统计范围：中国大陆地区全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业。

数据来源：采用国家统计局、海关总署、国务院发展研究中心、商务部贸研院、中国机械工业联合会、《机电财富》等官方统计与市场调查数据。

报告特点：

1、从全球工业装备制造商角度出发，立足国内市场，兼顾全球市场环境，侧重细分产品市场分析；

2、结合官方统计与市场调查数据，全文以定量分析为基础；

3、大量丰富的图表表现形式，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题；

4、首次发布2000年以来的7年监测成果，并辅以当年最新月度数据，全面而精确；

5、通过建立产业模型，并综合各权威机构观点，对2010年行业市场规模、供给、需求量及趋势做了预测；

6、全文共11个大篇章，120多个图表，从不同角度切入行业，为银行信贷、企业投资、战略规划与预测提供了强大的数据支持与专业级的市场导向。

对于投资者：分析了投资环境、投资价值、进入壁垒、机会与风险、投资收益；

对于业内企业：侧重细分领域，分析了供给与需求、区域特性、主要竞争对手行为与市场份额；

对于政府机构：分析了不同经济与政策环境下的企业行为、重点区域与省市竞争力，指出了国内外差距及对策。

行业说明：

指电子计算机外部设备及附件的制造。

包括：

-终端显示设备：字符汉字显示终端、图形图像显示终端、显示器等；

-输入装置：一般输入设备（键盘、鼠标器）、数字化仪、图形图像输入设备（扫描仪、绘图仪等）、语音输入设备、数据制备设备等；

- 输出装置：打印设备、图形图像输出设备、语音输出设备等；
- 外存储设备：软盘驱动器、硬盘驱动器、光盘驱动器、磁带机、半导体存储器；
- 磁性或光学阅读机：IC卡读写机具、磁卡读写器等；
- 微机板卡：微机主机板、内存条、声卡、显卡及其他功能卡和接口卡；
- 开关电源、UPS电源；
- 硬盘片、打印头、硒鼓、墨盒；
- 其他计算机外部设备、装置、附件及零件。

## 第一章 行业概况

### 第一节、行业界定及主要产品

### 第二节、行业的产业链介绍

### 第三节、在国民经济中的地位

#### 一、占GDP比重

#### 二、行业对其他产业的影响

#### 三、对税收的贡献率

### 第四节、综合经济效益

#### 一、行业规模

#### 二、发展速度

#### 三、平均利润水平

#### 四、主要厂商

## 第二章 国内外市场调研市场环境及产业政策

### 第一节、全球市场环境

#### 一、国际市场现状及发展趋势

#### 二、国际市场需求结构分析

#### 三、全球主要供应商

### 第二节、国内市场环境

#### 一、中国装备制造业环境及政策分析

#### 二、电子计算机外部设备制造业发展环境及政策解析

#### 三、全行业“十一五”整体规划

#### 四、中国电子计算机外部设备市场发展现状

#### 五、电子计算机外部设备市场发展中的问题

### 第三节、国内外差距及对策

#### 一、差距

## 二、对策或建议

### 第三章 市场规模及成长能力

#### 第一节、行业生命周期分析

##### 一、生命周期所处阶段

##### 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

#### 第二节、近7年中国电子计算机外部设备市场规模

##### 一、市场规模

##### 二、增长性与波动性分析

#### 第三节、外资企业进入状况与投资布局

#### 第四节、行业投融资体制及变化

### 第四章 企业分布与市场结构

#### 第一节、企业地理位置分布图

#### 第二节、企业进入退出状况

#### 第三节、2000年以来电子计算机外部设备业盈利与亏损面变化

#### 第四节、电子计算机外部设备企业所有制状况

#### 第五节、国内市场集中度及变化

#### 第六节、行业垄断程度及主要企业

### 第五章 近7年电子计算机外部设备供给状况及2010年预测

#### 第一节、近7年整体生产能力

#### 第二节、产值分布特征及变化

##### 一、产值前10名省市及经济效益情况

##### 二、产值前20名企业

#### 第三节、产品成本核算

#### 第四节、原材料价格对行业供给的影响

#### 第五节、新产品研发及技术发展趋势

##### 一、新产品产值

##### 二、产品技术开发方向和动向

#### 第六节、2010年产品供给预测

##### 一、2010年中国机械工业总体供给预测

##### 二、2010年电子计算机外部设备市场供给预测

### 第六章 近7年电子计算机外部设备需求状况及2010年预测

#### 第一节、影响电子计算机外部设备市场需求的主要因素

## 第二节、当前市场容量及增长速度

## 第三节、近7年电子计算机外部设备业整体销售能力

### 一、工业销售产值

### 二、销售收入

### 三、利润率

### 四、产销率

## 第四节、企业销售能力

### 一、国有企业销售能力及主要厂商

### 二、外资企业销售能力及主要厂商

### 三、私营企业销售能力及主要厂商

## 第五节、出口交货状况

### 一、2000-2007年年产品出口增长状况

### 二、出口产品地域分布

## 第六节、2010年产品市场需求预测

## 第七章 市场竞争格局

### 第一节、产业集群与重点区域分析

#### 一、主要区域及发展状况

#### 二、各区域经济效益对比

#### 三、各区域重点企业点评

### 第二节、企业竞争态势与行为

#### 一、国有企业竞争力与走向

#### 二、外资企业

#### 三、民营企业扩张与份额

#### 四、内外资重点企业综合对比

#### 五、主要品牌与海外扩张

### 第三节、重点省市竞争力评价与分析

#### 一、在全国的地位

#### 二、政策导向与主要竞争力指标分析

## 第八章 主要企业市场占有率

### 第一节、收入前20名企业市场占有率分析

### 第二节、产值前20名企业市场占有率分析

### 第三节、资产前20名企业市场占有率分析

## 第四节、利润前20名企业市场占有率分析

### 第九章 行业排头兵企业剖析

#### 一、福建捷联电子有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

#### 二、明基电通信息技术有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

#### 三、乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

#### 四、希捷国际科技（无锡）有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

#### 五、达辉（上海）电子有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

## 六、乐金电子发展的因素分析

### 第二节、2010年中国宏观经济发展态势展望

#### 一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

#### 二、2010年中国GDP综合预测

#### 三、2010年固定资产投资预测方案汇总

#### 四、2010年对外贸易总额变动趋势展望

### 第三节、中国机械工业未来5年发展的总体思路

### 第四节、电子计算机外部设备行业2010年市场规模及产销量预测

### 第五节、产品SWOT分析

#### 一、机会

#### 二、优势

#### 三、威胁

#### 四、劣势

### 第六节、机电数据总结与建议

附录A：2007年电子计算机外部设备行业销售百强企业排名及详细联系方式

附录B：行业组织与管理部门

附录C：图表目录(略，详细目录请电话索取)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/L750437CP3.html>