

# 2009-2010年中国动漫产业 前景展望与市场预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国动漫产业前景展望与市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/L750437CY3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国动漫产业前景展望与市场预测报告 内容介绍：

### 第一章 动漫产业基本概述

#### 第一节 动漫和动漫产业概述

- 一、动漫的定义
- 二、动漫产业的定义
- 三、动漫产业链定义
- 四、动漫衍生周边产业定义

#### 第二节 动漫作品概述

- 一、动漫作品的特点
- 二、动漫作品的类别

### 第二章 世界动漫产业发展态势分析

#### 第一节 世界动漫产业发展历程及现状

- 一、外国动漫产业政策简介
- 二、国际动漫产业发展现状分析
- 三、世界动漫游戏产业推动三大市场发展

#### 第二节 日本动漫产业

- 一、日本动漫产业发展阶段
- 二、日本十年动漫回顾
- 三、日本在世界动漫市场的地位
- 四、日本动漫产业的发展研究
- 五、日本动漫十大主要公司介绍
- 六、日本动漫产业问题分析

#### 第三节 美国动漫产业

- 一、美国动漫产业发展阶段
- 二、美国动漫产业侧重点分析
- 三、美国动漫帝国成因分析
- 四、美国动画片主打品牌分析
- 五、美国动漫市场调研市场新变化

#### 第四节 韩国动漫产业

- 一、韩国动漫产业的发展回顾
  - 二、韩国动漫产业概况
  - 三、韩国的动画产业存在的主要问题
  - 四、韩国动漫产业发展分析
  - 五、韩国动漫产业迅速崛起原因分析
  - 六、韩国重振动漫产业的几大措施
- ### 第三章 2008年中国动漫产业运行状况分析
- #### 第一节 中国动漫产业现状
- 一、动漫产业发展回顾
  - 二、2007年中国动漫产业的发展
  - 三、2008年中国动漫产业发展的关键点
  - 四、2008年中国动漫产业盈利模式初现
  - 五、2008年中国动漫产业开始步入辉煌
  - 六、中国动漫产业发展速度快
  - 七、中国动漫分级迫在眉睫
- #### 第二节 中国动漫市场
- 二、学生消费群体
  - 三、成人消费群体
- #### 第五节 国内动漫产业的生产制作分析
- 一、制作机构概况
  - 二、动画片题材和制作长度
  - 三、动漫产业的成本与收益
  - 四、动画制作要素对产业的影响
- #### 第六节 动漫与广告产业
- 一、动漫与广告的结合
  - 二、动漫广告是跨越传统的新产物
  - 三、在线广告是动漫产业的重要发展领域
  - 四、网络游戏成为广告播放新渠道
- #### 第七节 中国动漫产业经营分析
- 一、美影厂五个销售领域的经验借鉴
  - 二、中国动漫产业盈利困难原因分析
  - 三、国内动漫企业营销力量分析

#### 四、动漫图书的营销技巧

#### 第八节 中国动漫产业存在的问题

一、人才匮乏

二、有产无业

三、盗版猖獗

四、市场不成熟

#### 第九节 发展中国动漫产业的建议

一、高端人才培养

二、创出中国的动漫品牌

三、加快产业化速度

四、发展中国动漫产业的措施

五、中国动漫产业打入国际发展趋势分析

一、中国动画产业发展前景看好

二、对中国动画发展的思考

三、制约中国动画产业发展的五大问题

四、中国动画产业的未来走向

五、本土动画产业发展前景分析

#### 第五章 漫画产业发展前景预测

##### 第一节 国外漫画产业分析

一、日本

二、美国

三、韩国

四、欧洲

##### 第二节 中国漫画产业现状

一、漫画是动漫产业发展的根本

二、中国漫画发展趋势分析

一、动漫时代传统漫画的发展走向

二、漫画改编影视成发展趋势

#### 第六章 手机动漫产业发展趋势

##### 第一节 手机动漫概述

一、手机动漫的概念

二、手机动漫市场的特点

### 三、动漫与手机结合现状

#### 第二节 中国手机动漫产业发展现状

##### 一、2007年国内手机动漫产业发展现状

##### 二、2007年国内网络游戏发展机遇分析

#### 四、网络游戏面临行业洗牌

#### 第五节 教育网络游戏分析

##### 一、教育网络游戏的产业角度解析

##### 二、网络游戏进入校园

##### 三、K12play新型的教育网络游戏平台

#### 第六节 国家对网游的政策

##### 一、国家预备给网游设时限

##### 二、网络游戏人才纳入国家培养计划

##### 三、网络游戏开发进入国家863计划

##### 四、政府支持网络游戏产业健康发展的举措

##### 五、2008年网络游戏防沉迷系统全国推广

#### 第七节 中国网络游戏发展前景分析

##### 一、中国网络游戏业的发展出路分析

##### 二、中国网络游戏产业未来发展方向

##### 三、国内网络游戏产业发展趋势分析

##### 四、未来五年中国网络游戏的主流发展趋势

### 第九章 动漫企业竞争格局分析

#### 第一节 中外动漫企业竞争现状

##### 一、中外动漫竞争激烈本土市场潜力巨大

##### 二、外来动漫占领中国大部分市场

##### 三、《魔兽世界》各国运营分析

##### 四、九城中文版《魔兽世界》运营情况分析

##### 五、魔兽世界关于收费后运营预测

### 第十三章 动漫产业链分析

#### 第一节 中国动漫产业链分析

##### 一、国内动漫产业链模式探讨

##### 二、产业链的完善将带动动漫业

##### 三、网络游戏、动漫相互融合形成新产业链

#### 四、动漫产业链要发展群众基础是关键

##### 第二节 动漫衍生品产业市场现状

- 一、国内动漫衍生产品不敌国外品牌
- 二、动漫衍生产品生产潜力巨大
- 三、国产动画衍生产品市场调研市场高度缺乏
- 四、中国动漫衍生产品开发落后

##### 第三节 服装产业

- 一、卡通品牌服装市场分析
- 二、卡通-童装设计中的浪漫、纯正
- 三、卡通服装酿造新的商机
- 四、加菲猫童装成功经验分析

##### 第四节 食品产业

- 一、卡通外包装带动食品新的消费浪潮
- 二、卡通食品带动饮食新理念
- 三、金鹰卡通进驻食品领域
- 四、迪斯尼食品向健康食品迈进

##### 第五节 玩具产业

- 一、玩具业处于动漫产业链末端
- 二、中国玩具发展趋势分析与前景预测

##### 第一节 文化产业发展前景分析

- 一、世界文化产业发展趋势分析
- 二、国际性城市文化发展方向
- 三、中国文化产业发展趋势解析
- 四、中国文化产业发展的八大方向
- 五、“十一五”中国文化产业发展的趋势分析

##### 第二节 动漫产业发展趋势

- 一、中国动漫产业发展因素分析
- 二、未来四年中国动漫产业发展预测
- 三、动漫产业前景广阔
- 四、中国动漫产业的发展趋势分析
- 五、数百亿市场机会等待中国动漫产业化

##### 第三节 网络游戏发展前景

- 一、2007年中国网络游戏市场
- 三、未来网络游戏市场将以免费为主
- 四、未来网络游戏产品趋向多元化
- 五、我国网游前景广阔

#### 第四节 手机行业发展前景

- 一、手机网络游戏下一个掘金点
- 二、2007年手机网络游戏的契机
- 三、手机网游渐成行业新的发展点
- 四、中国手机游戏行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/L750437CY3.html>