

# 2010-2015年中国厨具市场 深度研究与产品盈利预测分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国厨具市场深度研究与产品盈利预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/L750437F83.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]厨具[/b]市场深度研究与产品盈利预测分析报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 厨具行业概况[/b]

#### 第一节 厨具行业相关概念

一、厨具的含义

二、厨具的分类

三、厨具行业特点

#### 第二节 厨具选择的方法

一、选择厨具的原则

二、成套厨具的选购

三、厨具部件的选购

### [b]第二章2009-2010年中国厨具发展史

二、2009年中国吸油烟机发展趋势

四、世界塑料工业发展动向

五、西部塑料业发展分析

### 第二节2009-2010年中国钢铁行业市场营销策略分析[/b]

#### 第一节2009-2010年中国厨具直销的策略

一、用稀有产品抢占市场空白点

二、从培养消费者购物习惯做起

三、做好小厨具的物流体系支撑

#### 第二节2009-2010年中国厨具营销策略分析

一、厨具行业网络营销策略分析

二、厨具行业精准营销策略分析

三、应对恶性竞争的营销策略

### [b]第十章2009-2010年中国厨具行业市场行业著名品牌企业竞争力分析[/b]

#### 第一节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第二节中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第三节浙江苏泊尔炊具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第四节九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第五节宁波方太厨具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第六节宁波欧琳厨具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第七节杭州老板实业集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第八节 樱花卫厨有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节 杭州松下厨房电器有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十节 飞利浦家电（苏州）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

### [b]第十二章 2010-2015年中国厨具行业投资机遇分析[/b]

#### 第一节 金融危机给中国企业带来的机遇分析

##### 一、为享受调控政策带来机遇

##### 二、为搞好战略转型带来机遇

##### 三、为吸引国际投资带来机遇

##### 四、为招聘高端人才带来机遇

##### 五、为实施战略重组带来机遇

##### 六、为降低制造成本带来机遇

#### 第二节 2010-2015年厨具行业投资前景与机会分析

##### 一、2010-2015年厨具行业投资前景分析

##### 二、2010-2015年厨具行业投资机会分析

### [b]第十三章 2010-2015年中国厨具行业投资风险分析[/b]

#### 第一节 不锈钢厨具行业投资风险研究

#### 第二节 厨具企业面临的风险分析

##### 一、金融危机下中国企业面临的风险分析

##### 二、金融危机给中国中小企业带来的风险

### 第三节 厨具企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

## [b]第十四章2010-2015年中国厨具行业投资策略研究[/b]

### 第一节 厨具行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 对中国厨具行业品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、厨具行业品牌的特性和作用
- 四、厨具行业品牌的价值战略
- 五、厨具行业品牌竞争趋势
- 六、厨具行业企业品牌发展战略
- 七、厨具行业品牌竞争策略

## [b]第十五章2010-2015年中国厨具行业发展趋势及预测分析[/b]

### 第一节2010-2015年中国厨具行业发展潜力分析

- 一、厨具市场发展潜力
- 二、厨房格局变化

### 第二节2010-2015年中国厨具行业发展趋势分析

- 一、厨具行业发展趋势
- 二、厨具产业趋势分析

### 三、2010年橱柜流行趋势

## [b]第十六章2010-2015年中国厨具企业管理策略建议[/b]

### 第一节 市场策略分析

#### 一、厨具价格策略分析

#### 二、厨具渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高厨具企业竞争力的策略

#### 一、提高中国厨具企业核心竞争力的对策

#### 二、影响厨具企业核心竞争力的因素

#### 三、提高厨具企业竞争力的策略

#### 图表目录：

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用厨房电器具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋

势图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千

元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千

元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2009年厨具十大品牌榜

图表：2007-2008年全国及重点省市电冰箱产量分析

图表：2009年全国及重点省市电冰箱产量分析

图表：全国及主要省份电冰箱产量增长性分析

图表：2007-2008年全国及重点省市微波炉产量分析

图表：2009年全国及主要省份微波炉产量分析

图表：全国及主要省份微波炉产量增长性分析

图表：2007-2008年全国及重点省市电饭锅产量分析

图表：2009年全国及重点省市电饭锅产量分析

图表：全国及主要省份电饭锅产量分析

图表：2007-2008年全国及重点省市吸油烟机产量分析

图表：2009年全国及重点省市吸油烟机产量分析

图表：全国及主要省份吸油烟机产量增长性分析

图表：2007-2008年全国及重点省市燃气灶具产量分析

图表：2009年全国及重点省市燃气灶具产量分析

图表：全国及主要省份燃气灶具产量增长性分析

图表：2006-2009年中国电磁炉(电磁炉出口数据)出口量统计

图表：2006-2009年中国电磁炉(电磁炉出口数据)出口金额统计



图表：2006-2009年中国电磁炉(电磁炉进口数据)进口量统计

图表：2006-2009年中国电磁炉(电磁炉进口数据)进口金额统计

图表：2006-2009年中国电磁炉进(电磁炉进出口数据)出口价格分析

图表：2006-2009年中国电饭锅(电饭锅出口数据)出口量统计

图表：2006-2009年中国电饭锅(电饭锅出口数据)出口金额统计

图表：2006-2009年中国电饭锅(电饭锅进口数据)进口量统计

图表：2006-2009年中国电饭锅(电饭锅进口数据)进口金额统计

图表：2006-2009年中国电饭锅进(电饭锅进出口数据)出口价格分析

图表：2006-2009年中国微波炉(微波炉出口数据)出口量统计

图表：2006-2009年中国微波炉(微波炉出口数据)出口金额统计

图表：2006-2009年中国微波炉(微波炉进口数据)进口量统计

图表：2006-2009年中国微波炉(微波炉进口数据)进口金额统计

图表：2006-2009年中国微波炉进(微波炉进出口数据)出口价格分析

图表：2006-2009年中国抽油烟机(抽油烟机出口数据)出口量统计

图表：2006-2009年中国抽油烟机(抽油烟机出口数据)出口金额统计

图表：2006-2009年中国抽油烟机(抽油烟机进口数据)进口量统计

图表：2006-2009年中国抽油烟机(抽油烟机进口数据)进口金额统计

图表：2006-2009年中国抽油烟机进(抽油烟机进出口数据)出口价格分析

图表：2010年1月微波炉市场零售量前10畅销型号

图表：微波炉城镇百户拥有量分析

图表：2009年十大微波炉品牌分析

图表：2009年八大电烤箱品牌分析

图表：2008年10月到2009年10月油烟机全部市场产品结构零售量占有率变化趋势

图表：2009年十大吸油烟机品牌分析

图表：09年11月燃气灶市场零售量前10位畅销型号

图表：2009年十大燃气灶品牌分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/L750437F83.html>