

2009-2012年影碟机行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年影碟机行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/L750437FU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年影碟机行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

2008年DVD影碟机出口量以及国内的销量都有所减少，而高清影碟机的市场尚未打开，影碟机市场出现萎缩。DVD影碟机市场经过多年的快速发展，市场饱和度进一步提高，有效需求减少，以致零售额和零售量都呈现下滑趋势，而高清影碟机市场尚未形成。如果高清影碟机无法突破价格和片源的瓶颈，则距离普及的日子还很遥远。市场需求得不到有效刺激，影碟机市场将不可避免地进一步萎缩。2009年，万利达、新科等影碟机企业纷纷斥巨资进军液晶电视产业，以开辟新商机。万利达专门成立了“电视事业部”，包括模块化功能扩展型液晶电视、液晶电视DVD一体机、电脑电视一体机等八个主要产品门类，2008年万利达液晶电视的出口量近百万台，使得液晶电视已经成为万利达的支柱产业之一。中国市场的家庭娱乐设备是以液晶电视机为主体的，而影碟机与液晶电视的行业关联度非常高，也有着基本一致的销售渠道体系，所以，影碟机企业比较容易切入液晶电视市场。当然，如果影碟机企业想要在液晶电视领域取得长久发展，大力开发自主创新产品、申请国内外技术专利、参与建设行业标准等措施是很有必要的。新科表示，如果只做DVD影碟机，那肯定不可能生存和发展，2008年新科液晶电视年销量达50万台左右，新科生产的液晶电视都是内置影碟机的，这样能够将影碟机企业的技术优势与液晶电视领域很好地融合在一起，对于影碟机厂家来说也是开辟新产业空间的方式。

2009年第三季度的家庭娱乐消费支出中（包括DVD、蓝光和数字下载）总额略微下跌为40亿美元，相比去年同期下降3.2%。蓝光软件销售却增长了83%，播放设备在美国家庭的整体销售额急剧增长。从市场的视角看，中国蓝光CBHD也可谓生逢其时。高清时代已经来临，已是不争的事实，一方面平板电视正在市场中迅速普及，不少家庭已经用上了大屏幕、高分辨率的平板电视，另一方面用户已经越来越不能满足于“标清”的电视信号和最高仅仅576p水平的DVD画质，对高清视频的要求越来越高，中国蓝光CBHD作为中国最适用的高清节目发行载体，市场需求容量巨大。随着高清平板电视的迅速普及，几乎所有城市家庭都是CBHD碟机和光盘节目的潜在消费者。中国平板电视每年销量达到1500万台，按70%的高清碟机配套率，仅蓝光高清播放机的市场容量，每年就将达到1000万台以上。目前，中国蓝光CBHD终端厂商只有TCL、新科两家，到2010年联盟会员将发展到10家，蓝光机市场销量将有100万台，同时在片源内容方面也将突破1000部高清电影。中国蓝光领先自主的技术、丰富的片源、巨大的市场需求，同样吸引了渠道商的重视。2009年8月份开始，国美、苏宁两大家电连锁巨头均已签订销售协议，全面介入中国蓝光播放机的推广。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署

、国家工业和信息化部、中国家电协会、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及影碟机研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对影碟机相关企业的实地调查，对中国影碟机市场分析

一、2008年世界影碟机市场回顾

二、2008年世界影碟机市场环境

三、2008年全球影碟机产销分析

四、2008年世界影碟机市场需求

第二节 世界影碟机市场情况

一、2009年世界影碟机产业发展现状

二、2009年国际影碟机产业发展态势

三、2009年国外影碟机行业产销分析

四、2009年世界影碟机行业发展状况

一、2008-2009年美国影碟机行业考察行业发展分析

二、2008-2009年欧洲影碟机行业发展分析

三、2008-2009年日本影碟机行业发展分析

四、2008-2009年韩国影碟机行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国影碟机行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年影碟机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 影碟机行业投资机会分析

一、影碟机投资项目分析

二、可以投资的影碟机模式

三、2009年影碟机投资机会

四、2009年影碟机细分行业投资机会

五、2009年影碟机投资新方向

第三节 影碟机行业发展前景分析

一、影碟机市场发展前景分析

二、中国影碟机行业竞争格局分析[/b]

第一节 影碟机行业集中度分析

一、影碟机市场集中度分析

二、影碟机企业集中度分析

三、影碟机区域集中度分析

第二节 影碟机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 影碟机行业竞争格局分析

一、2008年影碟机行业竞争分析

二、2008年中外影碟机竞争分析

三、2008-2009年国内外影碟机竞争分析

四、2008-2009年中国影碟机行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年影碟机原材料价格走势

二、2008-2009年影碟机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年影碟机行业产销情况

二、2008-2009年影碟机行业库存情况

三、2008-2009年影碟机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年影碟机行业价格走势

二、2008-2009年影碟机行业营业收入情况

三、2008-2009年影碟机行业毛利率情况

四、2008-2009年影碟机行业赢利能力

五、2008-2009年影碟机行业赢利水平

六、2009-2012年影碟机行业赢利预测

[b]第十一章 影碟机行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国影碟机行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 影碟机行业投资效益分析

- 一、2009年影碟机行业投资状况分析
- 二、2009年影碟机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年影碟机行业投资方向
- 四、2009-2012年影碟机行业投资建议

第四节 影碟机行业投资策略研究

- 一、2008年影碟机行业投资策略
- 二、2009年影碟机行业投资策略
- 三、2009-2012年影碟机行业投资策略
- 四、2009-2012年影碟机细分行业投资策略

[b]第十四章 影碟机行业投资风险预警[/b]

第一节 影响影碟机行业发展的主要因素

- 一、2009年影响影碟机行业运行的有利因素
- 二、2009年影响影碟机行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响影碟机行业运行的不利因素
- 四、2009年中国影碟机行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国影碟机发展趋势分析

第二节 2009-2012年影碟机发展趋势分析

- 一、2009-2012年影碟机技术趋势分析
- 二、2009-2012年影碟机价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国影碟机市场规模

图表：2008-2009年影碟机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国影碟机发展前景预测

图表：2001-2008年美国影碟机市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国影碟机市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国影碟机市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国影碟机市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国影碟机市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国影碟机市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国影碟机市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国影碟机市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国影碟机市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国影碟机市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本影碟机市场规模

图表：2002-2008年日本影碟机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本影碟机市场规模预测

图表：2009-2012年日本影碟机市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国影碟机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国影碟机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国影碟机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国影碟机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国影碟机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国影碟机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国影碟机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业销售利润率对比
图表：2009年1-9月中国不同所有制影碟机企业资金利税率对比
图表：2009年1-9月影碟机产量北京市统计
图表：2009年1-9月影碟机产量天津市统计
图表：2009年1-9月影碟机产量河北省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量内蒙古统计
图表：2009年1-9月影碟机产量辽宁省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量吉林省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量黑龙江统计
图表：2009年1-9月影碟机产量上海市统计
图表：2009年1-9月影碟机产量江苏省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量浙江省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量安徽省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量福建省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量江西省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量山东省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量河南省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量湖北省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量湖南省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量广东省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量广西区统计
图表：2009年1-9月影碟机产量海南省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量四川省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量云南省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量陕西省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量甘肃省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量青海省统计
图表：2009年1-9月影碟机产量宁夏区统计
图表：2009年1-9月影碟机产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/L750437FU3.html>