

# 2010-2014年中国娱乐受金融 危机影响及发展战略咨询分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国娱乐受金融危机影响及发展战略咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/L750437Z13.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2014年中国娱乐受金融危机影响及发展战略咨询分析报告 内容介绍：

### 第一部分 全球金融危机影响研判

#### 第一章 全球经济与金融危机影响研判

##### 第一节 金融危机对全球经济的影响分析

- 一、金融危机冲击多国实体经济
- 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响研判
- 三、全球经济增长预测

##### 第二节 美国经济与次贷危机发生契机深度分析

- 一、从次贷危机到世纪性金融危机分析
- 二、美国金融危机的深层原因及发展阶段

###### 1、美国金融危机的直接原因

###### 2、美国金融危机原因的深层剖析

###### 3、美国金融危机的发展阶段

##### 三、次贷危机的传导机制分析

- 1、次贷危机的触发
- 2、危机从信贷市场传导至资本市场
- 3、危机从资本市场传导至信贷市场
- 4、危机从金融市场传导至实体经济
- 5、结论

##### 四、美国次贷危机未来发展展望

##### 第三节 全球历次金融危机案例分析

- 一、1637年郁金香狂热——荷兰
- 二、1720年南海泡沫——英国
- 三、1837年恐慌——美国
- 四、1907年银行危机——美国
- 五、1929年大崩溃——美国
- 六、1987年黑色星期一——美国
- 七、1994年的墨西哥金融危机——墨西哥
- 八、1997年亚洲金融危机——泰国

## 九、2008年9月美国次贷风暴——美国

### 第四节危机发生前的典型特征与规律总结

- 一、经济持续多年高增长
- 二、外部资金大量流入
- 三、国内信贷快速增长
- 四、普遍的过度投资
- 五、股票、房地产等资产价格快速上涨
- 六、贸易持续逆差并不断恶化
- 七、货币普遍被高估
- 八、危机的发生机制和规律总结

### 第五节金融危机对各地区经济影响分析

- 一、北美
- 二、欧盟
- 三、亚洲
- 四、拉美

### 第六节各国应对次贷危机措施探讨

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、印度
- 四、日本

### 第七节 2008-2009年世界经济形势分析

- 一、世界经济变化的主要特点
- 二、当前世界经济发展中存在的主要问题及原因
- 三、七大对策应对国际经济变化
- 四、世界未来形势展望

## 第二章 中国经济关系与金融危机影响分析

### 第一节 全球金融危机下的中国经济运行状况

- 一、2008年中国经济运行情况分析
- 二、全球金融危机下的中国政策选择
  - 1、如何把握金融危机提供的机遇
  - 2、我国应对金融危机各项措施
  - 3、求解中小企业发展难题

#### 4、未来发展趋势预测

### 三、全球金融危机下的中国经济应对策略解析

#### 第二节 美国次贷危机对中国经济的影响深度分析

#### 第三节 金融危机对中国主要行业应对金融危机策略研究

#### 第二节 国内外企业面对金融危机普遍策略点评

#### 第三 专家建议

#### 第四节 中国娱乐行业应对金融危机的主要策略研究

##### 一、政策角度分析

###### 1、国家经济、金融政策调整

###### 2、娱乐行业政策调整研究

##### 二、上游市场角度分析

##### 三、下游市场角度分析

##### 四、企业管理角度分析

###### 1、成本控制策略

###### 2、定价策略

###### 3、竞争策略

###### 4、并购重组策略

### 第四部分 金融危机对中国娱乐行业投资价值与风险分析

#### 第十一章 金融危机对中国娱乐行业投资影响分析

##### 第一节 金融危机对中国娱乐行业投资增长的影响分析

##### 第二节 中国政府对中国娱乐投资项目的支持作用辨析

##### 第三节 金融危机形势下中国娱乐行业投融资方式点评

###### 一、传统融资方式

###### 二、新兴融资方式

###### 三、中国娱乐行业融资方式的选择

##### 第四节 2009年中国娱乐行业的投资机遇与风险分析

###### 一、投资价值分析

###### 二、投资风险分析

###### 1、融资风险

###### 2、市场风险

###### 3、运营风险

###### 4、原材料供给风险

## 第五节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司盈利指标情况

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司盈利能力情况

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司销售收入情况

图表 杭州王氏娱乐用品有限公司成本费用构成情况

图表 青岛康迈克工业有限公司盈利指标情况

图表 青岛康迈克工业有限公司资产运行指标状况

图表 青岛康迈克工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛康迈克工业有限公司盈利能力情况

图表 青岛康迈克工业有限公司销售收入情况

图表 青岛康迈克工业有限公司成本费用构成情况

图表 缙云县华洋动力机械有限公司盈利指标情况

图表 缙云县华洋动力机械有限公司资产运行指标状况

图表 缙云县华洋动力机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 缙云县华洋动力机械有限公司盈利能力情况

图表 缙云县华洋动力机械有限公司销售收入情况

图表 缙云县华洋动力机械有限公司成本费用构成情况

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司盈利指标情况

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司资产运行指标状况

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司盈利能力情况

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司销售收入情况

图表 台州市大虎娱乐设备有限公司成本费用构成情况

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司盈利指标情况

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司资产运行指标状况

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司盈利能力情况

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司销售收入情况

图表 南通五湖玻璃钢旅游船用有限公司成本费用构成情况

图表 中山环球娱乐车制造有限公司盈利指标情况

图表 中山环球娱乐车制造有限公司资产运行指标状况

图表 中山环球娱乐车制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山环球娱乐车制造有限公司盈利能力情况

图表 中山环球娱乐车制造有限公司销售收入情况

图表 中山环球娱乐车制造有限公司成本费用构成情况

图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国游艺器材及娱乐用品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业利润总额增长最快的省市对比

图

图表 2010年11月底中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市游艺器材及娱乐用品制造行业工业销售产值

图表 2010年游艺器材及娱乐用品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/L750437Z13.html>