

# 2009-2012年中国手机游戏 产业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国手机游戏产业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/L750437ZF3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国手机游戏产业投资分析及深度研究咨询报告 内容介绍：

随着手机终端和移动通信网络的不断进步，手机游戏也正在经历由简单到复杂的进化过程。从全球来看，手机娱乐服务被公认为是带动移动数据业务快速发展的重要力量。作为手机娱乐服务的重要内容之一，目前国内有手机用户7.2亿，其中手机上网人数达1.92亿。中国手机游戏发展分析

一、新平台带动手机游戏良性发展

二、GPRS资费对于手机游戏的影响

第三节 2009年中国手机游戏产业存在问题

一、2009年平台统一对手机游戏的影响分析

二、2009年手机软件对手机游戏的影响分析

三、2009年盈利模式对手机游戏的影响分析

第四节 中国手机游戏业务收费模式

一、手机游戏产业链及收费模式分析

二、2009年手机游戏收费模式存在问题分析

三、2009年手机游戏收费模式发展趋势分析

第四章 手机游戏技术分析

第一节 手机游戏技术平台分析

一、嵌入/内置式游戏

二、In-FusioExEn娱乐平台

三、J2ME平台

四、SynergenixMophon平台

五、BREW游戏平台

第二节 2009年手机游戏技术发展分析

一、2009年技术驱动引导手机游戏发展历程

二、2009年MEMS技术在手机游戏中的作用

三、2009年手机游戏技术的发展趋势分析

第五章 2009年手机游戏市场分析

第一节 2009年度手机游戏市场规模分析

第二节 2009年手机游戏市场存在的不足分析

- 一、手机游戏市场现状分析
- 二、3G对手机游戏市场的影响
- 三、山寨机对手机游戏市场的影响
- 第三节 2009年手机游戏市场动态
  - 一、2009年手机游戏市场的产业动态
  - 二、2009年手机游戏市场的经济动态
- 第四节 2009年手机游戏市场的需求分析
  - 一、2009年手机游戏的技术需求分析
  - 二、2009年手机游戏的产业需求分析
- 第六章 2009年游戏手机用户消费行为分析
  - 第一节 2009年调查情况
    - 一、调查说明
    - 二、主要观点
  - 第二节 2009年手机用户分布
    - 一、调查对象的职业分布
    - 二、调查对象的职业区域分布
    - 三、调查对象省市分布变化
    - 四、调查对象区域分布变化
    - 五、调查对象年龄分布
    - 六、调查对象的收入情况
  - 第三节 2009年手机用户消费习惯
    - 一、使用情况调查
    - 二、使用习惯调查
    - 三、喜欢的游戏调查
    - 四、玩游戏过程中关注内容调查
  - 第四节 2009年游戏手机市场前景
    - 一、市场前景调查
    - 二、市场预购率调查
    - 三、市场购买潜力调查
    - 四、对游戏手机的期望
- 第七章 2009年手机游戏产业面临的机遇与挑战
  - 第一节 2009年手机游戏产业面临的机遇

一、2009年手机游戏的营销模式机遇分析

二、2009年手机游戏营销环境的分析

第二节 2009手机游戏产业面临的挑战

一、2009年手机游戏终端限制分析

二、2009年手机游戏终端适配分析

三、2009年手机游戏网络限制及不稳定性因素分析

四、2009年手机游戏产品质量分析

第四部分 关联产业发展分析

第八章 手机游戏相关行业发展分析

第一节 2009年中国软件产业发展分析

一、2009年软件行业的发展趋势分析

二、2009年软件行业的动态分析

三、2009年软件行业市场分析

第二节 2009年手机游戏IT行业分析

一、2009年中国IT经济发展历程

图表：手机网游实现架构比较

图表：2006-2009年中国手机游戏行业总体市场规模

图表：2006-2009年中国移动手机游戏总体信息费收入

图表：2009年3G手机使用比例

图表：2009年3G手机中行货、水货比例

图表：2009年水货3G手机的男女性别比例

图表：2009年水货3G手机使用者的职业分布

图表：2009年水货3G手机使用者的年龄分布

图表：2009年水货3G手机使用者的学历分布

图表：2009年水货3G手机使用者的地区分布

图表：2009年3G手机品牌分布

图表：2009年水货3G手机品牌分布

图表：选者水货3G手机的原因

图表：2009年3G用户的使用比例

图表：2009年行货3G与水货3G有机拥有者使用3G业务的比例

图表：2009年3G的资费比例

图表：2009年3G手机的功能比例

图表：3G手机与2G手机的区别

图表：不使用3G手机业务原因

图表：2009年中国手机游戏用户职业分布

图表：2009年中国手机游戏用户各职业区域分布

图表：2009中国手机游戏用户地区分布变化

图表：2009年中国手机网民地区分布对比

图表：2009年中国手机游戏用户年龄分布

图表：2009年中国手机游戏用户收入情况

图表：2009年诺基亚手机用户的使用状况调查

图表：玩游戏的频率调查

图表：玩游戏花费的时间调查

图表：玩游戏的场合调查

图表：游戏属性调查

图表：喜欢的内置游戏调查

图表：喜欢的非内置游戏调查

图表：较为关注游戏手机的性能调查

图表：对游戏手机市场前景的看法

图表：市场阻碍因素调查

图表：2009年游戏手机市场预购率调查

图表：2009年游戏手机可接受价位区间调查

图表：2009年计划购买不同品牌游戏手机调查

图表：2009年消费者希望游戏手机具有的特征调查

图表：虚拟物品不同收入水平玩家消费特征分析

图表：网游玩家年龄分布

图表：网游玩家玩网游是否会加入群体组织

图表：2008-2009中国网络游戏运营商(网络游戏运营商市场分析)市场份额分布图

图表：中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场格局趋势分析

图表：2003-2008中国免费网络游戏运营商数量

图表：2003-2008中国免费网络游戏数量

图表：2008年6月-2009年6月手机行业搜索指数

图表：2009上半年手机均价月度变化

图表：2009上半年手机品牌关注度总体排行

图表：2009年上半年手机搜索关键词信息指向分布

图表：2009年上半年3G行业搜索指数

图表：2009年1-10月手机产量全国统计

图表：2009年1-10月手机产量北京统计

图表：2009年1-10月手机产量天津统计

图表：2009年1-10月手机产量内蒙古统计

图表：2009年1-10月手机产量辽宁统计

图表：2009年1-10月手机产量吉林统计

图表：2009年1-10月手机产量上海统计

图表：2009年1-10月手机产量江苏统计

图表：2009年1-10月手机产量浙江统计

图表：2009年1-10月手机产量福建统计

图表：2009年1-10月手机产量江西统计

图表：2009年1-10月手机产量山东统计

图表：2009年1-10月手机产量湖北统计

图表：2009年1-10月手机产量湖南统计

图表：2009年1-10月手机产量广东统计

图表：2009年1-10月手机产量广西统计

图表：2009年1-10月手机产量重庆统计

图表：2009年1-10月手机产量四川统计

图表：2009年1-10月手机产量贵州统计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标全国合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标北京合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标天津合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标河北合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标山西合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标辽宁合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标吉林合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标上海合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标江苏合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标浙江合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标安徽合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标福建合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标江西合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标山东合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标河南合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标湖北合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标湖南合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标广东合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标广西合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标重庆合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标四川合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标贵州合计

图表：2009年1-10月通信设备制造业经济指标陕西合计

图表：2007Q1-2009Q2空中网营收情况

图表：2009Q2空中网业务营收构成

图表：2009年中国移动计划资本开支

图表：2009年中国移动经营业务现金流入净额

图表：2009年中国移动资本开支结构

图表：2009年中国移动增值业务收入合计

图表：2009年中国移动净利润

图表：2009年中国移动营运收入

图表：2009年上半年中国联合网络通信股份有限公司主营构成

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司每股指标

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司获利能力

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司经营能力

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司资本结构

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司发展能力

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司现金流量

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司营业利润

图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司利润总额



图表：2009-2009年中国联合网络通信股份有限公司净利润

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/L750437ZF3.html>