

# 2016-2022年中国光伏市场 深度调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国光伏市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/L850436117.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

光伏（Photovoltaic）：是太阳能光伏发电系统（Solar power system）的简称，是一种利用太阳电池半导体材料的光伏效应，将太阳光辐射能直接转换为电能的一种新型发电系统，有独立运行和并网运行两种方式。

同时，太阳能光伏发电系统分类，一种是集中式，如大型西北地面光伏发电系统；一种是分布式（以 $>6\text{MW}$ 为分界），如工商企业厂房屋顶光伏发电系统，民居屋顶光伏发电系统。

太阳能发电是新兴的可再生能源技术，已实现产业化应用的主要是太阳能光伏发电和太阳能光热发电。太阳能光伏发电具有电池组件模块化、安装维护方便、使用方式灵活等特点，是太阳能发电应用最多的技术。太阳能光热发电通过聚光集热系统加热介质，再利用传统蒸汽发电设备发电，近年来产业化示范项目开始增多。

中国政府持续出台支持光伏产业发展的政策，尤其是在受到美国和欧盟的双反挤压之际，相应的扩大了国内的装机市场，保护国内产业的可持续发展。

针对大型光伏发电标杆上网电价，《意见稿》针对四类地区给出了四个不同的上网电价，分别为0.75、0.85、0.95、1元/千瓦时。

我国2012年新增光伏装机5.04GW，累计建设容量达7.97GW，其中大型光伏电站4.19GW，分布式光伏系统3.78GW。目前我们判断2013年新增装机可能在8.5GW左右。

中国太阳能光伏建案的备案量随着年底的到来而激增。2015年11、12月间，中国河北、山西、山东等三个华北地区省份新增的光伏备案量达到2GW，共有约120个专案申请，多是分布式或农业光伏专案，且有部分与扶贫政策结合。

截至2015年底，中国光伏发电累计装机容量43.18GW，成为全球光伏发电装机容量最大的国家，其中，光伏电站37.12GW，分布式6.06GW，年发电量392亿千瓦时，近五年，我国光伏装机年均复合增长率达到122%，2015年新增光伏装机容量15.13GW，占全球新增装机的四分之一以上。根据能源局统计，2015年风电新增装机容量再创历史新高，达到32.97GW，累计并网装机容量上升到129GW，占全部发电装机容量的8.6%，近五年的年均复合增长速度为42.8%。

2010-2015年中国光伏装机数据统计（单位：万千瓦）

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国光伏市场深度调查与市场分析预测报告》共二十二章。首先介绍了光伏行业市场发展环境、光伏整体运行态势等，接着分析了光伏行业市场运行的现状，然后介绍了光伏市场竞争格局。随后，报告对光伏做了重点企业经营状况分

析，最后分析了光伏行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏产业有个系统的了解或者想投资光伏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 光伏行业发展概况 33

第一章 光伏行业发展综述 33

第一节 光伏行业定义及分类 33

一、行业定义 33

二、光伏发电 33

三、行业特征及在国民经济中的地位 34

第二节 光伏行业统计标准 35

一、统计部门和统计口径 35

二、行业主要统计方法介绍 36

三、行业涵盖数据种类介绍 36

第三节 最近3-5年中国光伏行业经济指标分析 36

一、赢利性 36

二、成长速度 38

三、附加值的提升空间 40

四、进入壁垒 / 退出机制 51

五、风险性 54

六、行业周期 58

七、竞争激烈程度指标 60

第四节 光伏行业产业链分析 61

一、产业链结构分析 61

二、主要环节的增值空间 65

三、与上下游行业之间的关联性 66

四、行业产业链上游相关行业分析 66

1、光伏产品成本构成 66

- 2、硅片行业发展状况及影响 75
- 3、电池片行业发展状况及影响 76
- 五、行业中下游产业链相关行业分析 76
  - 1、光伏下游行业分布 76
  - 2、电池组件行业发展状况及影响 77

## 第二章 光伏行业市场环境及影响分析（PEST） 79

### 第一节 光伏行业政治法律环境（P） 79

#### 一、行业管理体制分析 79

- 1、光伏行业管理体制待确立 79
- 2、关于支持和服务全市光伏产业发展的措施 80

#### 二、行业主要法律法规 82

- 1、《可再生能源法》 82
- 2、《中华人民共和国循环经济促进法》 84

#### 三、光伏行业标准 87

- 1、太阳能光伏组件行业标准 87
- 2、光伏工业国家标准 89
- 3、《光伏建筑一体化系统运行与维护规范》 91

#### 四、行业相关发展规划 92

- 1、太阳能光伏产业“十三五”规划 92
- 2、“十三五”期间光伏产业发展前景及风险 104
- 3、《可再生能源中长期发展规划》 110

### 第二节 行业经济环境分析（E） 111

#### 一、宏观经济形势分析 111

- 1、国际宏观经济形势分析 111
- 2、国内宏观经济形势分析 117

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 156

- 1、经济复苏对行业的影响 156
- 2、货币政策对行业的影响 161
- 3、区域规划对行业的影响 162

### 第三节 行业社会环境分析（S） 165

#### 一、光伏产业社会环境 165

- 1、人口环境分析 165
- 2、教育环境分析 168
- 3、文化环境分析 171
- 4、中国城镇化率 172
- 二、光伏产业发展对社会发展的影响 174
- 第四节 行业技术环境分析 (T) 175
  - 一、光伏技术分析 175
    - 1、技术水平总体发展情况 175
    - 2、我国光伏行业新技术研究 179
  - 二、光伏技术发展水平 181
    - 1、我国光伏行业技术水平所处阶段 181
    - 2、与国外光伏行业的技术差距 184
  - 三、2011-2016年光伏技术发展分析 186
    - 1、全球光伏产业技术发展分析 186
    - 2、光伏技术发展趋势 186
  - 四、行业主要技术发展趋势 187
  - 五、技术环境对行业的影响 188
- 第三章 国际光伏行业发展分析及经验借鉴 191
  - 第一节 全球光伏市场总体情况分析 191
    - 一、全球光伏行业的发展特点 191
    - 二、2011-2016年全球光伏市场结构 193
    - 三、2011-2016年全球光伏行业发展分析 203  
2009-2015年全球实现光伏装机
    - 四、2011-2016年全球光伏行业竞争格局 203
    - 五、2011-2016年全球光伏市场区域分布 204
  - 第二节 全球主要国家(地区)市场分析 204
    - 一、西班牙 204
      - 1、西班牙光伏行业发展概况 204
      - 2、2011-2016年西班牙光伏市场结构及产销情况 205
      - 3、2016-2022年西班牙光伏行业发展前景预测 208

- 二、美国 209
  - 1、美国光伏行业发展概况 209
  - 2、2011-2016年美国光伏市场结构及产销情况 210
  - 3、2016-2022年美国光伏行业发展前景预测 215
- 三、意大利 216
  - 1、意大利光伏行业发展概况 217
  - 2、2011-2016年意大利光伏市场结构及产销情况 218
  - 3、2016-2022年意大利光伏行业发展前景预测 219
- 四、德国 220
  - 1、德国光伏行业发展概况 220
  - 2、2011-2016年德国光伏市场结构及产销情况 221
  - 3、2016-2022年德国光伏行业发展前景预测 224
- 五、其他国家地区 224
  - 1、日本 225
  - 2、希腊 227
  - 3、斯洛伐克 229
  - 4、比利时 230

#### 第四章 中国光伏行业的国际比较分析 232

##### 第一节 中国光伏行业的国际比较分析 232

- 一、中国光伏行业竞争力指标分析 232
- 二、中国光伏行业经济指标国际比较分析 232
- 三、光伏行业国际竞争力比较 233
  - 1、生产要素 233
  - 2、需求条件 233
  - 3、支援与相关产业 234

##### 第二节 全球光伏行业市场需求分析 234

- 一、市场规模现状 234
- 二、需求结构分析 235

##### 第三节 全球光伏行业市场供给分析 236

- 一、生产规模现状 236
- 二、产能规模分布 239

### 三、市场价格走势 240

## 第二部分 光伏行业现状分析 243

### 第五章 我国光伏行业运行现状分析 243

#### 第一节 我国光伏行业发展状况分析 243

##### 一、我国光伏行业发展阶段 243

##### 二、我国光伏行业发展特点分析 245

#### 第二节 2011-2016年光伏行业发展现状 249

##### 一、2011-2016年我国光伏行业市场规模 249

##### 2013-2015年我国光伏行业市场规模

##### 二、2011-2016年我国光伏行业发展分析 250

##### 三、2011-2016年中国光伏企业发展分析 251

#### 第三节 2011-2016年光伏市场情况分析 252

##### 一、2011-2016年中国光伏市场总体概况 253

##### 二、2011-2016年中国光伏产品市场发展分析 255

#### 第四节 我国光伏市场价格走势分析 256

##### 一、光伏市场价格影响因素 257

##### 二、2012-2016年光伏产品价格走势分析 258

##### 三、2016-2022年光伏产品价格走势预测 258

### 第六章 我国光伏行业整体运行指标分析 261

#### 第一节 2011-2016年中国光伏行业总体规模分析 261

##### 一、企业数量结构分析 261

##### 二、人员规模状况分析 263

##### 三、行业资产规模分析 263

##### 四、行业市场规模分析 264

#### 第二节 2011-2016年中国光伏行业产销情况分析 264

#### 第三节 2011-2016年中国光伏行业财务指标总体分析 265

##### 一、行业盈利能力分析 265

##### 二、行业偿债能力分析 266

##### 三、行业营运能力分析 267



#### 四、行业发展能力分析 267

### 第七章 2016-2022年我国光伏市场供需形势分析 269

#### 第一节 光伏行业生产分析 269

- 一、产品及原材料进口特征 269
- 二、产品及原材料产业集群发展分析 269
- 三、2011-2016年原材料产能情况分析 279

#### 第二节 我国光伏市场供需分析 281

- 一、2011-2016年我国光伏行业供给情况 281
  - 1、我国光伏行业供给分析 281
  - 2、我国光伏行业产品产量分析 285
- 二、2011-2016年我国光伏行业需求情况 288
  - 1、光伏行业需求市场 289
  - 2、光伏行业需求的地区差异 292
  - 三、2011-2016年我国光伏行业供需平衡分析 292

#### 第三节 光伏产品市场应用及需求预测 295

- 一、光伏产品应用市场总体需求分析 295
  - 1、光伏产品应用市场需求特征 295
  - 2、光伏产品应用市场需求总规模 296
- 二、2016-2022年光伏行业领域需求量预测 297
  - 1、2016-2022年光伏行业领域需求产品功能预测 298
  - 2、2016-2022年光伏行业领域需求产品市场格局预测 300

### 第八章 光伏行业进出口结构及面临的机遇与挑战 303

#### 第一节 光伏行业进出口市场分析 303

- 一、光伏行业进出口综述 303
  - 1、中国光伏进出口的特点分析 303
  - 2、中国光伏进出口地区分布状况 303
  - 3、中国光伏进出口的贸易方式及经营企业分析 305
  - 4、中国光伏进出口政策与国际化经营 311
- 二、光伏行业出口市场分析 316
  - 1、2011-2016年行业出口整体情况 316

- 2、2011-2016年行业出口总额分析 316
- 3、光伏出口受欧美反倾销调查影响分析 317

### 三、光伏行业进口市场分析 321

## 第二节 中国光伏出口面临的挑战及对策 323

- 一、中国光伏出口面临的挑战 323
- 二、中国光伏行业未来出口展望 326
- 三、中国光伏产品出口对策 326
- 四、光伏行业进出口前景及建议 329

## 第九章 光伏行业产业结构分析 331

### 第一节 光伏产业结构分析 331

- 一、市场细分充分程度分析 331
- 二、各细分市场领先企业排名 331
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 331

### 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 332

- 一、产业价值链的构成 332
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 332

### 第三节 产业结构发展预测 333

- 一、产业结构调整指导政策分析 333
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 333
- 三、中国光伏行业参与国际竞争的战略市场定位 333
- 四、产业结构调整方向分析 333

## 第三部分 光伏行业市场预测 336

## 第十章 我国光伏细分市场分析及预测 336

### 第一节 中国光伏行业细分市场结构分析 336

### 第二节 光伏原材料市场分析预测 336

- 一、太阳能电池市场分析预测 336
  - 1、太阳能电池技术发展进程 336
  - 2、太阳能电池市场规模分析 345
  - 3、太阳能电池市场结构分析 345
- 二、单晶硅市场分析预测 346

三、多晶硅市场分析预测 347

四、钢化玻璃市场分析预测 361

五、硅胶市场分析预测 362

第三节 光伏设备市场分析预测 363

一、应用系统市场分析预测 363

二、逆变器市场分析预测 364

第十一章 我国光伏行业营销趋势及策略分析 366

第一节 光伏行业销售渠道分析 366

一、营销分析与营销模式推荐 366

二、光伏营销环境分析与评价 366

三、销售渠道存在的主要问题 366

四、营销渠道发展趋势与策略 366

第二节 光伏行业营销及竞争策略分析 367

一、成本竞争策略分析 367

二、价格竞争策略分析 367

三、技术竞争策略分析 368

第十二章 光伏产业集群及区域市场分析 369

第一节 中国光伏产业集群发展特色分析 369

一、长江三角洲光伏产业发展特色分析 369

二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析 370

第二节 中国光伏重点区域市场分析预测 371

一、行业总体区域结构特征及变化 371

二、光伏产业集群发展情况分析 372

1、常州光伏产业园 372

2、无锡光伏产业园 372

3、金坛光伏产业园 373

4、常熟光伏产业园 374

5、镇江光伏产业园 376

6、扬州光伏产业园 377

7、徐州经济技术开发区 385

- 8、保定光伏产业园 386
- 9、锦州光伏产业园 388
- 10、新余光伏产业园 389

#### 第四部分 光伏行业竞争分析 391

#### 第十三章 2016-2022年光伏行业竞争形势及策略 391

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 391

###### 一、光伏行业竞争结构分析 391

- 1、现有企业间竞争 391
- 2、潜在进入者分析 391
- 3、替代品威胁分析 391
- 4、供应商议价能力 393
- 5、客户议价能力 393

###### 二、光伏行业集中度分析 394

##### 第二节 中国光伏行业竞争格局综述 394

###### 一、中国光伏行业竞争概况 394

###### 二、中国光伏行业竞争力分析 396

- 1、江苏省 396
- 2、江西省 397
- 3、河北省 399
- 4、河南省 400
- 5、四川省 401
- 6、浙江省 403
- 7、广东省 404
- 8、福建省 406
- 9、湖南省 408
- 10、青海省 409
- 11、山西省 410

##### 第三节 光伏行业并购重组分析 414

#### 第十四章 我国光伏行业领先企业经营形势分析 417

##### 第一节 光伏组件供应领先企业分析 417

- 一、无锡尚德电力控股有限公司 417
  - 二、中国英利绿色能源控股有限公司 422
  - 三、阿特斯阳光电力科技有限公司 427
  - 四、晶科能源控股有限公司 433
  - 五、晶澳太阳能控股有限公司 441
  - 六、韩华新能源有限公司 446
  - 七、浙江昱辉阳光能源有限公司 450
  - 八、比亚迪股份有限公司 455
- 第二节 逆变器领先企业分析 459
- 一、阳光电源股份有限公司 459
  - 二、深圳古瑞瓦特新能源有限公司 469
  - 三、宝威再生能源（中国）有限公司 476
  - 四、艾默生网络能源有限公司 482
  - 五、台达电子工业股份有限公司 487
  - 六、山亿新能源股份有限公司 493
  - 七、南京冠亚电源设备有限公司 499
  - 八、江苏兆伏艾索新能源股份有限公司 505
- 第三节 光伏新材料领先企业分析 512
- 一、杜邦（中国）集团有限公司 512
  - 二、圣戈班（中国）投资有限公司 518
  - 三、道康宁（中国）投资有限公司 524
  - 四、上海贺利氏工业技术材料有限公司 530
  - 五、3M（中国）有限公司 536
  - 六、林德气体有限公司 542
  - 七、福祿（苏州）新型材料有限公司 548
- 第四节 光伏设备供应领先企业分析 554
- 一、GTAdvancedTechnologies 554
  - 二、应用材料中国有限公司 559
  - 三、MANZAG 563
- 8.46 570
- 四、DEKInternational 571
  - 七、迅得能源（深圳）有限公司 577

## 八、浙江精功科技股份有限公司 583

### 第十五章 光伏行业“十三五”规划研究 593

#### 第一节 “十二五”光伏行业发展回顾 593

#### 第二节 光伏行业“十三五”总体规划 596

#### 第三节 “十三五”规划解读 603

#### 第四节 “十三五”区域产业发展分析 607

#### 第五节 地方政策分析 608

##### 一、甘肃省光伏产业示范工程 608

##### 二、金太阳示范工程 612

### 第五部分 光伏行业前景预测 617

#### 第十六章 2016-2022年光伏行业前景及趋势预测 617

##### 第一节 2016-2022年光伏市场发展前景 617

###### 一、2016-2022年光伏市场发展潜力 617

###### 1、我国光伏市场总体潜力 617

###### 2、甘肃全面推动光伏产业 618

###### 二、2016-2022年光伏市场发展前景展望 620

##### 第二节 2016-2022年光伏市场发展趋势预测 622

###### 一、2016-2022年光伏行业发展趋势 622

###### 二、2016-2022年光伏市场规模预测 625

##### 第三节 2016-2022年中国光伏行业供需预测 625

###### 一、2016-2022年中国光伏行业供给预测 625

###### 二、2016-2022年中国光伏行业产量预测 627

###### 三、2016-2022年中国光伏行业需求预测 628

##### 第四节 中国光伏行业竞争格局预测 631

###### 一、2016-2022年光伏市场竞争趋势 632

###### 二、2016-2022年光伏行业竞争格局展望 634

###### 三、2016-2022年光伏行业竞争策略分析 638

### 第六部分 光伏行业战略分析 640

#### 第十七章 2016-2022年光伏行业投资价值评估分析 640

## 第一节 光伏行业投资特性分析 640

### 一、光伏行业进入壁垒分析 640

### 二、光伏设备行业存在的问题与发展策略 640

### 三、光伏设备行业发展策略 645

## 第二节 2016-2022年光伏行业发展的影响因素 646

### 一、促进行业发展的有利因素分析 646

### 二、影响行业发展的不利因素分析 648

## 第十八章 我国光伏行业投资机会与风险防范 650

### 第一节 市场竞争风险 650

#### 一、市场竞争风险 650

#### 二、原材料压力风险分析 650

#### 三、技术风险分析 651

#### 四、政策和体制风险 651

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 651

### 第二节 2016-2022年光伏行业投资风险及防范 651

#### 一、光伏行业政策风险分析 651

#### 二、光伏行业技术风险分析 652

#### 三、光伏行业进入退出风险分析 652

#### 四、光伏行业财务风险分析 652

## 第十九章 2016-2022年光伏行业面临的困境及对策 654

### 第一节 2016年光伏行业面临的困境 654

### 第二节 光伏企业面临的困境及对策 655

## 第二十章 光伏行业案例分析研究与经验借鉴 660

### 第一节 光伏行业并购重组成功案例分析 660

### 第二节 光伏行业并购重组失败案例分析 661

### 第三节 光伏行业营销成功案例分析 663

### 第四节 光伏行业营销失败案例分析 666

## 第二十一章 光伏行业投资战略研究 667

## 第一节 光伏行业发展战略研究 667

### 一、战略综合规划 667

### 二、技术开发战略 667

### 三、业务组合战略 668

### 四、区域战略规划 669

### 五、产业战略规划 670

### 六、营销品牌战略 673

### 七、竞争战略规划 673

## 第二节 对我国光伏品牌的战略思考 674

### 一、品牌的重要性 674

### 二、实施品牌战略的意义 677

### 三、企业品牌的现状分析 678

### 四、企业的品牌战略 680

### 五、品牌战略管理的策略 682

## 第三节 光伏经营策略分析 683

### 一、市场细分策略 683

### 二、市场创新策略 683

### 三、品牌定位与品类规划 684

### 四、新产品差异化战略 684

## 第二十二章 研究结论及投资建议 686 (ZY GXH)

### 第一节 光伏行业研究结论及建议 686

### 第二节 光伏行业投资建议 688

#### 一、行业发展策略建议 688

#### 二、行业投资方向建议 690

#### 三、行业投资方式建议 690 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/L850436117.html>