

2016-2022年中国移动运营 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国移动运营市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/L8504361B7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动运营行业是指生产经营移动通信服务的第三产业行业。从全球来看，中国的电信运营行业仍然处于其成长期，尤其就手机用户而言，中国拥有着高达十几亿用户的全球最大的电信服务市场。相比于日本、欧洲等国家已经高达80%以上的渗透率和市场规模增长见顶的现状，中国移动运营商的成长性应高于其他国际运营商。

随着经济全球化、通信技术进步、用户市场饱和以及竞争日益激烈，移动运营商面临收入增长放缓、运营成本增加、净利润下滑的巨大压力。近年来，国内各大运营商都把供应链管理优化放到了战略位置，希望通过重视采购、物流成本以及与供应商、客户的关系，获得低成本、高效率的运营服务链，支撑企业运作，创造和提升价值，构建运营核心竞争能力。随着用户对各种各样的终端、服务和应用的消费越来越多，也带来了补充LTE的新技术平台的需求。与此同时，类似于机器到机器通信（M2M）和物联网的大规模机器通信需求、以及更加迫切的实时通信需求等在未来将产生新的用户需求。

中国移动通信业务经过多年的快速发展，已经具备了相当的产业规模。主要移动运营商已经具备了比较强大的竞争实力和发展潜力，有效的市场竞争也逐渐形成，随着国内电信运营体制改革的逐渐深化，移动业务市场竞争将日趋激烈。随着移动运营行业竞争地不断加剧，电信产业链上的众多供应商及运营商越来越重视对行业市场的研究，特别是对产业发展趋势地深入研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国移动运营市场全景调查与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国移动运营行业发展综述

1.1 移动运营行业定义及分类

1.1.1 移动运营的定义

- 1.1.2 移动运营业务分类
- 1.2 移动运营行业特征分析
 - 1.2.1 行业成长性分析
 - 1.2.2 行业垄断性分析
 - 1.2.3 行业周期性分析
- 1.3 移动运营行业市场环境分析
 - 1.3.1 行业政策环境
 - (1) 行业监管体制
 - (2) 行业政策法规
 - (3) 行业发展规划
 - 1.3.2 行业经济环境
 - (1) 国际宏观经济运行分析
 - (2) 国内宏观经济运行分析
 - 1.3.3 行业技术环境
 - (1) FTTH技术分析
 - (2) WiMAX技术分析
 - (3) 4G技术分析
 - (4) IPV6技术分析
 - (5) IMS技术分析

第2章：中国移动运营行业发展分析

- 2.1 电信行业发展分析
 - 2.1.1 电信用户规模分析
 - (1) 电话用户发展规模及增长情况
 - (2) 互联网用户规模及增长情况
 - (3) 手机网民用户规模走势
 - 2.1.2 电信行业经营情况分析
 - (1) 电信业务收入分析
 - (2) 电信业务收入结构
 - 2.1.3 电信行业基础设施建设与投资
 - (1) 互联网宽带接入端口
 - (2) 固定资产投资

- (3) 固定资产投资区域结构
- 2.2 移动运营行业整体发展情况
 - 2.2.1 移动运营行业经营情况分析
 - 2.2.2 移动运营行业基础设施建设
 - (1) 移动运营基站建设
 - (2) 光纤宽带网络建设
 - (3) 无线网络建设
 - 2.2.3 移动运营行业3G/4G发展情况
 - (1) 3G/4G用户规模
 - (2) 用户规模结构
 - (3) 3G/4G基站规模
 - (4) 3G/4G趋势分析
- 2.3 移动运营行业三大运营商对比分析
 - 2.3.1 移动用户规模对比分析
 - (1) 中国移动用户规模
 - (2) 中国联通用户规模
 - (3) 中国电信用户规模
 - 2.3.2 移动用户ARPU值对比分析
 - (1) 中国移动ARPU值
 - (2) 中国联通ARPU值
 - (3) 中国电信ARPU值
 - 2.3.3 移动运营商经营情况对比分析
 - (1) 营收对比
 - (2) 盈利对比
 - 2.3.4 基站建设对比分析
 - (1) 中国移动基站建设现状及规划
 - (2) 中国联通基站建设现状及规划
 - (3) 中国电信基站建设现状及规划
 - 2.3.5 光纤宽带网络建设对比分析
 - (1) 中国移动光纤宽带网络建设现状及规划
 - (2) 中国联通光纤宽带网络建设现状及规划
 - (3) 中国电信光纤宽带网络建设现状及规划

2.3.6 3G/4G业务对比分析

(1) 移动运营商3G/4G业务规模

(2) 移动运营商4G资费对比

2.4 移动运营行业市场前景分析

2.4.1 移动运营市场发展趋势

2.4.2 农村移动运营市场增长潜力

2.4.3 城镇移动运营市场增长潜力

第3章：中国移动运营通话业务分析

3.1 移动运营通话业务发展分析

3.1.1 移动运营通话业务总量分析

3.1.2 移动运营通话业务结构分析

3.1.3 移动电话用户地区分布情况

3.2 移动运营通话业务资费分析

3.2.1 中国移动通话资费标准

3.2.2 中国联通通话资费标准

3.2.3 中国电信通话资费标准

3.3 移动运营通话业务前景分析

3.3.1 价格战进一步加剧，倒逼语音通话免费

3.3.2 运营商流量收入上升，最终成为主营收入

3.3.3 语音收入进一步下滑，拉近传统套餐与功能费之间的距离

3.3.4 移动运营通话业务发展前景分析

第4章：中国移动运营增值业务分析

4.1 移动运营行业服务特点

4.1.1 服务贸易型

4.1.2 生产、交换和消费的统一

4.1.3 劳动成果不具有实物形态

4.1.4 外部经济性

4.1.5 普遍服务性

4.1.6 全程全网联合作业与统一兼容性

4.2 移动运营行业增值服务概述

- 4.2.1 增值服务的定义及分类
- 4.2.2 移动增值服务发展阶段
- 4.2.3 移动增值服务市场规模
- 4.3 移动增值服务产业链分析
 - 4.3.1 移动增值服务产业链简介
 - 4.3.2 移动增值服务产业链分析
 - (1) 用户对增值服务的需求分析
 - (2) 服务提供商 (SP) 集中度走势
 - (3) 内容提供商 (CP) 地位变化趋势
 - (4) 技术/平台提供商 (TP) 技术分析
- 4.4 传统移动增值业务分析
 - 4.4.1 短信 (SMS)
 - (1) 短信市场规模分析
 - (2) 短信市场增长预测
 - 4.4.2 无线音乐 (CRBT)
 - (1) 无线音乐市场规模分析
 - (2) 无线音乐客户端客户选择动因
 - (3) 无线音乐客户需求分析
 - (4) 无线音乐客户付费认可度
 - 4.4.3 彩信 (MMS)
 - (1) 彩信前期制约因素
 - (2) 彩信市场规模分析
 - (3) 彩信市场增长预测
 - 4.4.4 交互式语音应答 (IVR)
 - (1) IVR市场规模分析
 - (2) IVR市场增长趋势
 - 4.4.5 手机上网 (WAP)
 - (1) WAP前期制约因素
 - (2) WAP市场规模分析
 - (3) WAP市场增长趋势
- 4.5 移动增值业务分析
 - 4.5.1 手机资讯类业务分析

(1) 手机阅读

- 1) 手机阅读市场规模分析
- 2) 手机阅读市场增长趋势

(2) 手机电视

- 1) 手机电视市场规模分析
- 2) 手机电视使用地点分析
- 3) 网络视频收看时长
- 4) 手机电视收看途径
- 5) 手机客户端网络视频节目收看行为
- 6) 手机电视收看内容

(3) 手机广告

- 1) 手机广告市场规模分析
- 2) 手机广告市场增长趋势

4.5.2 手机游戏业务分析

(1) 手机游戏市场规模分析

(2) 手机游戏盈利模式分析

(3) 手机游戏用户游龄结构

(4) 手机游戏类型偏好

(5) 手机游戏时长分布

(6) 手机游戏付费情况

(7) 手机游戏信息获取和下载渠道

(8) 手机游戏市场规模预测

4.5.3 手机商务类业务分析

(1) 手机支付

- 1) 手机支付市场规模分析
- 2) 手机支付应用结构分析
- 3) 手机支付市场增长趋势

(2) 其他商务业务

4.6 基于网络融合的移动增值业务发展分析

4.6.1 网络融合视角下增值业务及商业模式分类

4.6.2 增值业务的融合程度及商业模式分析

4.6.3 新增值业务与商业模式的发展方向

第5章：中国居民移动增值服务消费行为调研

5.1 城市居民手机上网情况

5.1.1 城市居民手机上网情况

- (1) 城市居民是否利用手机上网
- (2) 城市居民利用手机上网方式
- (3) 城市居民利用手机上网目的

5.1.2 不同人口特征城市居民是否利用手机上网

- (1) 不同性别居民是否利用手机上网
- (2) 不同年龄居民是否利用手机上网
- (3) 不同学历居民是否利用手机上网
- (4) 不同个人月收入居民是否利用手机上网
- (5) 不同手机花费的居民是否利用手机上网

5.2 城市居民手机广告接触情况

5.2.1 城市居民手机广告接收情况

- (1) 城市居民是否接收过手机广告
- (2) 城市居民接收的手机广告形式
- (3) 城市居民手机广告接收频率
- (4) 城市居民平均每天接收的手机广告条数
- (5) 城市居民手机广告阅读情况

5.2.2 不同人口特征城市居民手机广告阅读情况

- (1) 不同性别居民手机广告阅读情况
- (2) 不同年龄居民手机广告阅读情况
- (3) 不同学历居民手机广告阅读情况
- (4) 不同个人月收入居民手机广告阅读情况

5.3 城市居民手机电视接触情况

5.3.1 手机电视用户具体描述

5.3.2 城市居民对手机电视的未来收看意愿

- (1) 城市居民手机电视未来收看意愿
- (2) 城市居民手机电视节目类型未来收看意愿

5.3.3 不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿

- (1) 不同性别居民是否希望收看手机电视

- (2) 不同年龄居民是否希望收看手机电视
- (3) 不同学历居民是否希望收看手机电视
- (4) 不同个人月收入居民是否希望收看手机电视
- (5) 不同手机花费居民是否希望收看手机电视

第6章：中国移动运营行业企业分析

6.1 国外领先移动运营商经验借鉴

6.1.1 美国AT&T经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业业务结构
- (5) 企业发展经验借鉴
- (6) 企业经营动态

6.1.2 日本NTT经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业发展战略
- (4) 企业经营动态

6.1.3 美国Verizon经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业业务结构
- (5) 企业发展经验借鉴
- (6) 企业经营动态

6.1.4 德国电信经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业发展经验借鉴
- (5) 企业经营动态

6.1.5 西班牙电信经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业业务结构
- (5) 企业发展经验借鉴
- (6) 企业经营动态

6.1.6 英国Vodafone经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业市场区域结构
- (5) 企业发展经验借鉴
- (6) 企业经营动态

6.1.7 法国电信经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展经验借鉴
- (3) 企业经营动态

6.1.8 意大利电信集团经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业业务结构
- (5) 企业发展经验借鉴
- (6) 企业经营动态

6.1.9 日本KDDI经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业发展经验借鉴
- (4) 企业经营动态

6.2 中国移动运营商经营分析

6.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 中国联合网络通信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 中国电信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 中国服务/内容提供商经营分析

6.3.1 腾讯控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 TOM集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 新浪网技术（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 空中网集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.5 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.6 华友世纪通讯有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.7 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.8 北京北纬通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.9 浙江三维通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.10 奥维通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国移动运营行业投融资分析

7.1 电信业投融资体制改革

7.1.1 电信业投融资历史回顾

7.1.2 电信业投融资结构的变化趋势

7.1.3 政府对电信投融资来源的管制趋势

7.1.4 政府对电信投融资方向的管制趋势

7.2 电信业投融资环境分析

7.2.1 电信业投融资的社会环境

7.2.2 电信业投融资的行业环境

7.2.3 电信业融资的必要性分析

7.3 移动运营行业投资分析

- 7.3.1 电信业投资规模分析
- 7.3.2 三大运营商投资分析
 - (1) 中国移动投资分析
 - (2) 中国联通投资分析
 - (3) 中国电信投资分析
- 7.4 移动运营行业融资分析
 - 7.4.1 电信业融资规模分析
 - 7.4.2 电信业融资结构分析
 - 7.4.3 三大运营商融资分析
 - (1) 中国移动融资分析
 - (2) 中国联通融资分析
 - (3) 中国电信融资分析
- 7.5 移动运营行业投融资风险及前景
 - 7.5.1 移动运营行业投融资风险提示
 - 7.5.2 移动运营行业投资前景预测
 - 7.5.3 移动运营行业融资前景预测

第8章 电商行业发展分析

- 8.1 电子商务发展分析
 - 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
 - 8.2.1 “互联网+”的提出
 - 8.2.2 “互联网+”的内涵
 - 8.2.3 “互联网+”的发展
 - 8.2.4 “互联网+”的评价
 - 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
 - 8.3.1 电商总体开展情况
 - 8.3.2 电商案例分析
 - 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：移动通信业务分类表

图表2：移动运营行业垄断特性分析表

图表3：2010-2015年美国GDP增速走势图（单位：%）

图表4：2010-2015年欧盟GDP增速走势图（单位：%）

图表5：2010-2015年日本GDP增速走势图（单位：%）

图表6：2010-2015年俄罗斯GDP增速走势图（单位：%）

图表7：2009-2015年南非GDP增速走势图（单位：%）

图表8：2009-2015年巴西GDP增速走势图（单位：%）

图表9：2008-2015年印度GDP增速走势图（单位：%）

图表10：2010-2015年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2015年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

图表12：2010-2015年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表13：2010-2015年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）

图表14：2004-2015年FTTH技术专利申请走势图（单位：件）

图表15：FTTH技术专利申请人前十名（单位：件）

图表16：2005-2015年WiMAX技术专利申请走势图（单位：件）

图表17：WiMAX技术专利申请人前十名（单位：件）

图表18：2002-2015年4G技术专利申请走势图（单位：件）

图表19：4G技术专利申请人前十名（单位：件）

图表20：2002-2014年IPV6技术专利申请走势图（单位：件）

图表21：IPV6技术专利申请人前十名（单位：件）

图表22：1999-2015年IMS技术专利申请走势图（单位：件）

图表23：IMS技术专利申请人前十名（单位：件）

图表24：截至2015年中国电话用户数量表（单位：万户）

图表25：2010-2015年中国电话普及率走势图（单位：部/百人）

图表26：2015年中国各省移动电话普及率对比图（单位：部/百人）

图表27：2009-2015年各制式移动电话用户发展情况图（单位：万户）

图表28：2009-2015年3G/4G用户和TD用户发展情况图（单位：万户）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/L8504361B7.html>