

2016-2022年中国再保险行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国再保险行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/L8504361F7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

再保险（reinsurance），是指保险人将其承担的保险业务，部分转移给其他保险人的经营行为。

再保险（reinsurance）也称分保，是保险人在原保险合同的基础上，通过签订分保合同，将其所承保的部分风险和责任向其他保险人进行保险的行为。

在再保险交易中，分出业务的公司称为原保险人（Original insurer）或分出公司（Ceding company），接受业务的公司称为再保险人（Reinsurer），或分保接受人或分入公司（Ceded company）。

再保险转嫁风险责任支付的保费叫做分保费或再保险费；由于分出公司在招揽业务过程中支出了一定的费用，由分入公司支付给分出公司的费用报酬称为分保佣金（Reinsurance commission）或分保手续费。

转让业务的是原保险人，接受分保业务的是再保险人。这种风险转嫁方式是保险人对原始风险的纵向转嫁，即第二次风险转嫁。

再保险市场作为保险市场的重要组成部分，与直接保险市场相互依存、相互促进。直接保险市场的发展是再保险市场发展的基础和前提，再保险市场的发展也将在资本融通、风险管理和技术传导方面，为直接保险市场的发展提供可靠的支持与保障。积极借鉴国际再保险市场发展的经验，加强和改善再保险监管，科学规划和培育我国再保险市场，构建一个公平竞争、有序发展的与国际再保险市场接轨的再保险市场体系，促进我国再保险市场与直接保险市场的协调发展，对于加强我国保险市场风险管理、扩大保险市场承保能力、促进和保障我国保险业整体实现又好又快发展、确保保险业的发展。

20世纪末，世界各国的保险公司，作为一个独立的经济部门，无论规模大小都要将其所承担的风险责任依据大数法则及保险经营财务稳定性的需要，在整个同业中分散风险，再保险已成为保险总体中不可缺少的组成部分。

2013年专业保险机构再保费收入1238亿元，占全球市场2%，2014年原保险保费收入2.02万亿元。全国再保险公司的总分保费收入为1518.5亿元，同比增长55.7%；总分保赔款支出393亿元，同比增长11.2%。2014年，全国再保险公司共实现承保利润11.7亿元，实现净利润58.8亿元。

随着购并风潮的盛行，一些久负盛名的大公司于兼并其他公司而使其资金实力更加雄厚，其潜在承保能力益增强，如慕尼黑再保险公司和瑞士再保险公司的净资产分达370亿美元和334亿美元。而中国再保险公司的净资产有38亿美元左右，其资本实力与轩际再保险巨头相差甚远。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国再保险行业全景调研及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了再保险行业市场发展环境、再保险整体运行态势等，接着分析了再保险行业市场运行的现状，然后介绍了再保险市场竞争格局。随后，报告对再保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了再保险行业发展趋势与投资预测。您若想对再保险产业有个系统的了解或者想投资再保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国再保险业发展概述 11

第一节 再保险基础阐述 11

一、再保险范围界定 11

二、再保险作用 11

第二节 再保险的分类 12

第三节 再保险与原保险比较 13

一、再保险与原保险的关系 13

二、再保险与共同保险的区别 13

第二章 2016年世界再保险行业发展现状分析 14

第一节 2016年世界再保险行业概况 14

一、世界再保险运行特点 14

二、世界再保险组织架构 16

三、世界再保险业务结构分析 16

第二节 2016年世界再保险最近动态及发展趋势 18

一、瑞士再保险认为巨灾债券已度过金融危机 18

二、价格竞争升级 18

三、费率下降已成必然 19

四、全球再保险业前景稳定 19

第三节 2016年世界主要再保险市场运行情况分析 20

一、伦敦再保险市场 20

- 二、欧洲大陆再保险市场 21
- 三、纽约再保险市场 21
- 四、日本再保险市场 21

第三章 2016年中国再保险行业运行环境解析 23

第一节 国内宏观经济环境分析 23

- 一、GDP历史变动轨迹分析 23
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 24
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 27

第二节 2016年再保险面临的国内发展形势 29

- 一、国内社会经济环境良好 29
- 二、保险业的功能作用得到进一步发挥 32
- 三、保险监管力度不断加强 34
- 四、保险市场日益国际化带来机遇与挑战 35

第三节 2016年再保险国内政策环境分析 36

- 一、《再保险业务管理规定》 36
- 二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》 43
- 三、保险业“十三五”规划 50
- 四、《中国再保险市场发展规划》 70

第四节 2016年再保险行业社会环境分析 71

第四章 2016年中国再保险行业发展形势分析 76

第一节 中国再保险业发展历程 76

- 一、萌芽阶段：1949年至80年代初 76
- 二、初步形成阶段：80年代初至1995年 76
- 三、发展阶段：1996年至今 76

第二节 2016年中国再保险业运行现状分析 76

- 一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇 76
- 二、中国再保险市场缺乏明确的准入与退出制度 79
- 三、我国再保险业承保能力与外资企业差距过大 79
- 四、再保险竞争模式和产品结构发生了转变 79

第三节 2016年中国再保险业存在的问题 80

- 一、我国再保险的供给主体相对匮乏 80
 - 二、我国再保险企业的资金不足，导致承保能力较弱 80
 - 三、我国再保险专业人才极度匮乏 81
 - 四、我国尚未形成专业化再保险中介机构 81
 - 五、我国再保险缺乏合理的业务结构和地域结构 82
 - 六、我国再保险法制不健全,市场秩序混乱,再保险市场监管不规范 83
- 第四节 2016年发展再保险市场的政策建议 83

第五章 2016年中国再保险行业市场供需态势分析 88

第一节 2016年中国再保险市场供给分析 88

- 一、市场规模：再保险市场供给主体数量少且不健全 88
- 二、供给结构 90
- 三、将积极稳妥地增加再保险市场主体 91

第二节 2016年中国再保险市场需求状况分析 91

- 一、中国再保险市场需求出现的新特征 91
- 二、需求结构 92
- 三、再保险市场需求呈多样化 93
- 四、再保险市场潜在需求巨大但有效需求不足 93
- 五、中国再保险需求可达千亿 93

第三节 2016年完善再保险市场供需不平衡的对策 93

- 一、增加再保险的供给主体数量 93
- 二、提高中国再保险公司的再保险供给能力 94
- 三、改变经营机制，适应商业性分保的运作 95
- 四、加快培养专家型再保险人才 95

第六章 2016年中国再保险业市场竞争格局分析 96

第一节 2016年中国再保险行业市场竞争总况 96

- 一、再保险业竞争将更激烈 96
- 二、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场 96

第二节 2016年中国再保险市场竞争格局分析 96

- 一、国际再保险市场集中度较高 96
- 二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局 96

三、中外再保险公司竞争逐步升级 97

第三节 2016-2022年中国再保险行业市场竞争走势分析 98

第七章 2016年世界再保险领先企业运行状况分析 99

第一节 慕尼黑再保险公司 99

一、公司经营状况 99

二、公司业务及国内市场情况分析 99

三、公司竞争优势与劣势分析 100

第二节 汉诺威再保险集团 100

一、公司经营状况 100

二、公司业务及国内市场情况分析 100

三、公司竞争优势与劣势分析 101

第三节 瑞士再保险公司 101

一、公司经营状况 101

二、公司业务及国内市场情况分析 101

三、公司竞争优势与劣势分析 102

第四节 劳合社 103

一、公司经营状况 103

二、公司业务及国内市场情况分析 103

三、公司竞争优势与劣势分析 105

第八章 2016年中国再保险优势企业竞争力与关键性财务分析 106

第一节 中国再保险(集团)公司 106

一、企业基本概况 106

二、正在崛起的国际再保险巨人 107

三、中国再保险受让大地财险3.87亿股获批 108

四、光大银行与中国再保险集团启动深层战略合作 109

第二节 中国人寿再保险股份有限公司 110

一、企业基本概况 110

二、中国人寿市值居全球寿险公司之首 111

三、中国人寿在沪布点首家养老险分公司 111

四、中国人寿再保险42.2亿股份将全部由股东以货币认购 112

第三节 中国财产再保险股份有限公司 112

一、企业基本概况 112

二、业务范围 113

三、2016年企业核心竞争力分析 113

四、企业未来发展战略规划 113

第四节 中央再保险公司 114

一、企业基本概况 114

二、中央再保险公司管理分析 115

三、中央再保险公司财务实力与对手方信用评级为A 115

四、企业未来发展战略规划 116

第九章 2016年中国保险市场运行局势分析 117

第一节 2016年中国保险业运行概况 117

一、中国保险市场对外开放的特点 117

二、中国保险业市场结构分析 118

三、保险市场交易成本分析 118

四、保险市场亮点分析 119

五、中国保险市场步入发展新阶段 131

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析 139

一、2014-2016年中国保险业的资产规模情况 139

二、2014-2016年保险市场资金运用状况 139

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态 140

四、投资资产快速增值 141

第三节 2014-2016年中国保险业保费收入情况分析 142

一、2014-2016年中国保险业的运营状况 142

二、2014-2016年保险行业细分保费情况 143

1、人寿 143

2、财产 145

三、2014-2016年中国保险业各地区经营数据 145

第四节 2016-2022年中国保险行业预测分析 147

一、保费收入年复合增长率 147

二、保费收入预测 148

三、保险业总资产预测 149

第十章 2016-2022年中国再保险行业发展前景预测分析 150

第一节 2016-2022年中国再保险业发展前景分析 150

一、农业再保险 150

二、巨灾再保险 152

三、汽车再保险市场前景广阔 154

第二节 2016-2022年中国再保险业发展目标 155

一、业务发展目标 155

二、综合竞争力目标 155

三、功能作用目标 155

四、风险防范目标 156

五、基础建设目标 156

第十一章 2016-2022年中国再保险行业投资机会与风险分析 157 (ZY GXH)

第一节 2016年中国再保险行业投资环境分析 157

第二节 2016-2022年中国再保险业的投资机会分析 157

第三节 2016-2022年中国再保险业投资风险分析 158

一、投机资本快速进入 158

二、购买行为变化 158

三、自然气候灾害日趋严重 159

四、市场竞争风险 159

五、市场开放面临的风险 159

第四节 投资建议 160 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 2014-2016年2季度中国GDP增长率情况 23

图表2 2014-2016年我国再保险行业市场规模情况 89

图表3 2016年慕尼黑再保险公司市场情况 99

图表4 各股东认购的公司股份、占公司总股本比例及出资方式如下图所示： 112

图表5 中央再保险公司组织架构情况 115

图表6 中央再保险公司信用评等 115

图表7 2014-2016年我国保险行业资产规模情况 139

图表8 2014-2016年我国保险行业资金运用情况 139

图表9 2016年中资人身险原保费排行前十大公司： 140

图表10 十大中资寿险公司市场份额占比 141

图表11 2014-2016年我国保险行业人寿险保费收入情况 143

图表12 2016年人寿保险公司保费收入排名 144

图表13 2014-2016年我国保险行业财产险保费收入情况 145

图表14 2016年全国各地区原保险保费收入情况表 145

图表15 2016-2022年我国保险业保费收入年复合增长率预测情况 147

图表16 2016-2022年我国保险业保费收入预测情况 148

图表17 2016-2022年我国保险业资产规模预测情况 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/L8504361F7.html>