

2016-2022年中国黄金市场 深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国黄金市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/L8504361U7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国黄金协会近日公布的统计数据显示，2015年上半年，全国黄金产量完成228.735吨，比2014年同期增加17.662吨，同比增长8.37%。其中，黄金矿产金完成191.689吨，有色副产金完成37.046吨。

世界产金前20名国家（1999-2004）单位：吨

国家	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004	2003	2002	2001	2000
中国	450	428	394	395	376	343	1	1	1	1	1
美国	342	355	335	199	281	262	3	2	3	3	3
澳大利亚	300	296	285	164	283	258	5	5	5	6	6
南非	156	162	193	202	206	217	5	5	5	6	7
俄罗斯	138	155	165	181	182	182	6	6	7	8	8
秘鲁	128	133	134	157	172	173	7	8	8	7	5
加拿大	158	155	157	148	141	129	8	7	6	4	7
印度尼西亚	152	139	183	158	164	114	9	9	9	9	9
乌兹别克斯坦	86	86	85	87	80	84	10	11	11	11	10
巴布亚新几内亚	65	76	68	65	69	75	11	10	10	10	11
加纳	78	74	72	70	69	58	12	14	14	15	21
坦桑尼亚	-	-	34	39	45	48	13	13	13	12	12
巴西	54	53	51	46	43	42	14	12	13	15	17
智利	48	50	40	35	38	39	16	16	16	16	14
阿根廷	35	26	31	33	30	28	18	22	-	-	-
津巴布韦	-	-	-	-	-	-	21	24	19	21	18
墨西哥	23	27	26	23	22	24	20	18	19	21	20
哥伦比亚	21	21	20	20	25	24	20	18	19	21	20

与此同时，中国黄金消费量出现下降。2015年上半年，全国黄金消费量561.35吨，与去年同期相比减少8.10吨，下降1.42%。其中，首饰制造用金412.29吨，同比下降3.26%，金条及金币用金102.13吨，工业及其他用金46.93吨。

2013年4月至今，国际金价大幅下跌后一直处于低迷状态。从全球经济形势看，今年世界经济增速可能会略有回升，但总体复苏疲弱态势难有明显改观，国际金融市场、大宗商品市场波动性加剧，地缘政治等非经济因素影响大，不确定因素依然较多。伴随美元走强，目前黄金及有色金属、石油等大宗商品的价格均低位运行，未来几年金价低位运行或将成为一个“新常态”。

2014年8月11日一直处于低迷状态的金价反弹引起了很多投资人士的关注，现货黄金在一天之内涨价1.6%，报每盎司1308.15美元，不少人也开始担心金价是否会从此一路飙涨。而据专家的分析，金价上涨只是暂时的，因为真正促使黄金上涨的因素还未出现，这种上涨持续的时间并不长，但是不排除金价还有上涨的可能性。[6]

国际金价进入2015年后大幅飙升，纽约市场金价从每盎司1200美元一路上行，不到一个月已升至1300美元关口；统计显示，纽约市场黄金期货价格今年来已累计上涨9.3%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国黄金市场深度调查与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了黄金行业市场发展环境、黄金整体运行态势等，接着分析了黄金行业市场运行的现状，然后介绍了黄金市场竞争格局。随后，报告对黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述13

第一章 黄金行业简介 13

第一节 黄金的特性与分类 13

一、黄金的概念 13

二、黄金的特性 13

三、黄金的分类 14

第二节 黄金的主要用途 15

一、用作国际储备 15

二、用作珠宝装饰 15

三、在工业与科学技术上的应用 16

（一）金在仪器仪表制造业的应用 16

（二）金在电子工业中的应用 16

（三）金在电触点材料上的应用 16

（四）金在导电材料上的应用 17

（五）金在金基焊料上的应用 17

（六）金在电子浆料上的应用 18

（七）金在宇航工业中的应用 18

（八）金在润滑材料上的应用 18

（九）金在化学工业上的应用 19

（十）金在光学上的应用 19

第三节 其他相关介绍 19

- 一、黄金的价值与地位 19
- 二、黄金的种类 20
- 三、金币的起源与种类 21

第二章 黄金矿产资源状况分析 24

第一节 全球黄金矿产资源状况 24

- 一、世界黄金矿产资源分布概况 24
- 二、全球黄金资源将在20年内采尽 24

第二节 中国金矿资源储量与分布 24

- 一、中国黄金资源储量情况 24
- 二、中国黄金资源储量结构 25
- 三、中国金矿资源分布情况 26

第三节 中国金矿资源开采利用分析 27

- 一、黄金矿产资源开采现状 27
- 二、黄金矿产资源综合利用水平 27

第三章 黄金市场关联性分析 28

第一节 黄金产业政策及其评述 28

- 一、近代中国黄金政策的历史变迁 28
- 二、国际黄金市场的法律体系和监管构架 30
- 三、中国黄金管理体制变革的基本历程 30
- 四、中国黄金工业的税收优惠政策 32
- 五、黄金及相关商品进出口税收优惠政策 33
- 六、黄金期货交易税收政策确定 34

第二节 黄金市场与外汇市场的相关性分析 34

- 一、黄金市场与外汇市场的本质联系 34
- 二、黄金市场与外汇市场的联动 35
- 三、两市场联动的三大启示 36

第三节 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析 37

- 一、三个市场的联动机制 37
- 二、三个市场的联动渠道 38
- 三、加强国内三个市场联动的途径 39

第四节 黄金税收政策与定价的关联分析 41

一、黄金税收与定价的相互关系阐述 41

二、中国黄金税收政策解读 42

三、中国黄金税收政策与市场定价模型分析 44

四、从定价角度分析税收政策的合理性 46

五、黄金税收政策与定价结合的具体应用 47

第二部分 全球市场分析 50

第四章 世界黄金市场分析 50

第一节 世界黄金市场分析 50

一、世界黄金市场发展历程 50

二、世界黄金市场的分类 53

三、世界黄金市场的特征 53

四、世界黄金市场的构成要素 56

五、国际主要黄金市场介绍 58

第二节 世界黄金供给情况 60

一、世界黄金供应量 60

二、世界黄金产量分布 60

三、世界黄金主产国产量 61

四、世界黄金主要生产企业 62

第三节 世界黄金需求情况 63

一、世界黄金需求量 63

二、主要行业黄金需求分析 63

(一) 首饰 63

(二) 工业 64

(三) 实物黄金投资 65

(四) 金币金章 66

第五章 全球黄金价格分析 67

第一节 世界黄金价格综述 67

一、世界黄金价格基本类型 67

二、世界黄金市场定价机制 69

三、黄金价格波动影响因素 70

第二节 世界黄金价格走势分析 73

一、世界黄金价格历史回顾 73

二、世界黄金市场价格分析 73

第三节 黄金价格走势预测 74

第三部分 中国黄金行业分析 75

第六章 中国黄金行业分析 75

第一节 黄金行业概况 75

第二节 中国黄金行业运行现状 75

一、中国黄金行业经济运行情况 75

二、中国黄金行业经济运行情况 77

第三节 黄金工业发展循环经济的相关研究 78

一、黄金工业发展循环经济的指导思想 78

二、黄金工业发展循环经济存在的问题 78

三、黄金工业发展循环经济主要途对策 79

第四节 黄金行业投资动态 81

第七章 主要地区黄金行业分析 83

第一节 山东省 83

一、黄金储量 83

二、黄金产量 83

三、黄金产业发展概况 84

四、黄金产业最新动态 84

第二节 河南省 85

一、黄金储量 85

二、黄金产量 85

三、黄金产业发展概况 85

四、黄金产业最新动态 86

第三节 内蒙古 86

一、黄金储量 86

二、黄金产量 87

三、黄金产业最新动态 87

第四节 陕西省 87

一、黄金储量 87

二、黄金产量 88

三、黄金产业最新动态 88

第五节 云南省 89

一、黄金储量 89

二、黄金产量 89

三、黄金产业最新动态 90

第六节 新疆区 90

一、黄金储量 90

二、黄金产量 90

三、黄金产业发展概况 91

四、黄金产业最新动态 91

第七节 甘肃省 92

一、黄金储量 92

二、黄金产量 92

三、黄金产业发展概况 92

四、黄金产业最新动态 93

第八节 福建省 93

一、黄金储量 93

二、黄金产量 93

三、黄金产业最新动态 94

第四部分 中国黄金市场分析 95

第八章 中国黄金市场分析 95

第一节 中国黄金行业总体概况 95

一、中国黄金市场的产生与发展 95

二、中国黄金市场的发展特点 98

第二节 中国黄金市场概况分析 100

一、中国黄金市场的基本状况 100

二、中国黄金市场的架构解析 100

- 三、中国黄金市场呈快速发展态势 102
- 第三节 中国黄金市场发展现状 102
 - 一、年中国黄金市场运行概况 102
 - 二、上海黄金交易所国际板启动 103
 - 三、“黄金沪港通”推出运行 104
- 第四节 中国黄金市场存在的问题及对策 104
 - 一、中国黄金市场存在的突出问题 104
 - 二、中国黄金市场存在问题的对策 106
 - 三、中国黄金定价权的构建 108
 - 四、中国黄金储备现状及路径选择 108

第九章 黄金衍生品市场分析 110

- 第一节 黄金衍生品的基本介绍 110
 - 一、黄金主要衍生产品介绍 110
 - 二、黄金期权的相关介绍 110
 - 三、黄金期货交易的相关介绍 110
 - 四、国际主要黄金衍生品市场的比较 111
- 第二节 中国黄金衍生品市场发展分析 111
 - 一、中国黄金衍生品市场发展必要性 111
 - 二、中国黄金衍生品市场发展现状 111
 - 三、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择 113
- 第三节 黄金衍生品市场发展中的问题与策略 114
 - 一、中国黄金衍生品发展存在的问题 114
 - 二、中国黄金衍生品市场发展策略 115

第十章 中国黄金市场供需分析 117

- 第一节 中国黄金供给分析 117
 - 一、生产能力 117
 - 二、产量结构 117
 - 三、产量分布 118
- 第二节 中国黄金需求分析 119
 - 一、总消费量 119

- 二、原料加工 120
- 三、黄金首饰加工 122
- 四、金条 122
- 五、金币 122
- 六、其他 123

第五部分 黄金饰品行业分析 124

第十一章 黄金饰品行业分析 124

第一节 黄金饰品相关介绍 124

- 一、纯金首饰 124
- 二、K金首饰 124
- 三、镀金首饰 124
- 四、包金首饰 124

第二节 黄金饰品行业发展分析 125

- 一、黄金首饰行业发展概况 125
- 二、黄金首饰生产企业分析 125
- 三、黄金首饰销售企业情况 126
- 四、年黄金首饰价格走低 126
- 五、黄金首饰消费群体的变化 126
- 六、黄金首饰消费前景分析 127

第三节 黄金饰品市场发展动态 127

第六部分 重点企业分析 128

第十二章 中国黄金行业重点企业分析 128

第一节 中国黄金集团公司 128

- 一、企业发展基本情况 128
- 二、企业主营业务分析 128
- 三、企业黄金产储量分析 129
- 四、企业经营状况分析 129
- 五、企业销售网络布局 131
- 六、企业竞争优势分析 131
- 七、企业最新发展动态 132

第二节 山东黄金集团有限公司 132

- 一、企业发展基本情况 132
- 二、企业主营业务分析 132
- 三、企业黄金产储量分析 132
- 四、企业经营状况分析 133
- 五、企业矿业布局分析 134
- 六、企业竞争优势分析 134
- 七、企业最新发展动态 135

第三节 紫金矿业集团股份有限公司 135

- 一、企业发展基本情况 135
- 二、企业主营业务分析 136
- 三、企业黄金产储量分析 136
- 四、企业经营状况分析 136
- 五、企业销售网络分析 138
- 六、企业竞争优势分析 138
- 七、企业发展战略分析 139

第四节 山东招金集团有限公司 140

- 一、企业发展基本情况 140
- 二、企业主营业务分析 140
- 三、企业黄金产储量分析 140
- 四、企业经营状况分析 141
- 五、企业竞争优势分析 142
- 六、企业最新发展动态 142

第五节 山东中矿集团有限公司 143

- 一、企业发展基本情况 143
- 二、企业主营业务分析 144
- 三、企业黄金产量分析 144
- 四、企业经营情况分析 144
- 五、企业销售网络分析 145
- 六、企业竞争优势分析 145

第六节 湖南黄金集团有限责任公司 145

- 一、企业发展基本情况 145

二、企业主营业务分析	146
三、企业黄金产量分析	146
四、企业经营状况分析	146
五、企业竞争优势分析	148
六、企业发展战略计划	148
第七节 西部黄金股份有限公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、企业主营产品分析	150
三、企业黄金产量分析	150
四、企业经营状况分析	151
五、企业销售网络分析	152
六、企业竞争优势分析	153
七、企业发展战略分析	154
第八节 灵宝黄金股份有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主要产品分析	155
三、企业黄金产储量分析	155
四、企业经营状况分析	155
五、企业矿业布局分析	157
六、企业竞争优势分析	157
七、企业发展战略分析	158
第九节 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司	158
一、企业发展基本情况	158
二、企业主营业务分析	158
三、企业黄金产量分析	159
四、企业经营状况分析	159
五、企业销售网络分析	160
六、企业竞争优势分析	161
七、企业发展战略分析	161
第十节 山东恒邦冶炼股份有限公司	161
一、企业发展基本情况	161
二、企业主要产品分析	162

- 三、企业黄金产量分析 162
- 四、企业经营状况分析 162
- 五、企业销售网络分析 164
- 六、企业竞争优势分析 164
- 七、企业发展战略分析 167

图表目录：

- 图表 1 中国黄金查明资源储量统计 24
- 图表 2 中国金矿查明资源储量构成图 25
- 图表 3 中国金矿查明资源储量品种结构图 25
- 图表 4 中国黄金地质资源储量表 26
- 图表 5 世界黄金供应情况统计 60
- 图表 6 世界黄金产量分布统计 61
- 图表 7 排名前20位的产金国产量 61
- 图表 8 排名前20位的产金企业产量 62
- 图表 9 世界黄金需求情况统计 63
- 图表 10 全球黄金首饰消费统计 63
- 图表 11 全球首饰制造用金量统计 64
- 图表 12 全球电子工业用金量统计 64
- 图表 13 全球装饰及其他工业用金量统计 65
- 图表 14 全球牙科用金量统计 65
- 图表 15 全球实金投资量统计 65
- 图表 16 全球官方金币制造用金量统计 66
- 图表 17 全球金章和其他非官方金币制造用金 66
- 图表 18 1970年以来黄金价格走势 73
- 图表 19 世界黄金年度及月度均价表 73
- 图表 20 世界黄金价格走势 74
- 图表 21 山东省黄金储量统计 83
- 图表 22 山东省黄金产量统计 83
- 图表 23 河南省黄金储量统计 85
- 图表 24 河南省黄金产量统计 85
- 图表 25 内蒙古黄金储量统计 86

图表 26 内蒙古黄金产量统计 87

图表 27 陕西省黄金储量统计 88

图表 28 陕西省黄金产量统计 88

图表 29 云南省黄金储量统计 89

图表 30 云南省黄金产量统计 89

图表 31 新疆区黄金储量统计 90

图表 32 新疆区黄金产量统计 90

图表 33 甘肃省黄金储量统计 92

图表 34 甘肃省黄金产量统计 92

图表 35 福建省黄金储量统计 93

图表 36 福建省黄金产量统计 94

图表 37 中国黄金产量统计 117

图表 38 国内黄金与进口原料黄金产量 117

图表 39 国内黄金与进口原料黄金产量结构图 118

图表 40 中国矿产金与副产金产量结构 118

图表 41 各省黄金成品金产量分布 118

图表 42 中国黄金消费用金量统计 119

图表 43 中国工业用金消费量统计 120

图表 44 江苏南京江宁金箔生产情况 120

图表 45 中国金丝加工用金量统计 121

图表 46 中国金盐加工用金量统计 121

图表 47 中国黄金首饰用金量统计 122

图表 48 中国金条用金量统计 122

图表 49 中国金币用金量统计 123

图表 50 中国黄金首饰加工量前十名企业 125

图表 51 中国黄金珠宝首饰销售企业销售收入前五名企业 126

图表 52 部分品牌黄金首饰价格 126

图表 53 中国黄金集团公司黄金产储量统计 129

图表 54 中国黄金集团公司收入及利润情况 129

图表 55 中金黄金股份有限公司分行业、分产品情况表 130

图表 56 中金黄金股份有限公司业务结构情况 130

图表 57 中金黄金股份有限公司收入及利润统计 130

图表 58 中国黄金国际资源有限公司收入及利润统计 131

图表 59 山东黄金集团有限公司黄金产储量统计 133

图表 60 山东黄金集团有限公司收入及利润情况 133

图表 61 山东黄金矿业股份有限公司分行业情况表 134

图表 62 山东黄金矿业股份有限公司收入及利润统计 134

图表 63 紫金矿业集团股份有限公司黄金产储量统计 136

图表 64 紫金矿业集团股份有限公司分产品情况表 137

图表 65 紫金矿业集团股份有限公司业务结构情况 138

图表 66 紫金矿业集团股份有限公司收入及利润统计 138

图表 67 山东招金集团有限公司黄金产储量统计 140

图表 68 山东招金集团有限公司收入及利润情况 141

图表 69 招金矿业股份有限公司分行业情况表 141

图表 70 招金矿业股份有限公司业务结构情况 142

图表 71 招金矿业股份有限公司收入及利润统计 142

图表 72 山东中矿集团有限公司基本情况 143

图表 73 山东中矿集团有限公司黄金产量统计 144

图表 74 —年山东中矿集团有限公司收入及利润情况 144

图表 75 湖南黄金集团有限责任公司黄金产量统计 146

图表 76 湖南黄金股份有限公司分行业、分产品情况表 147

图表 77 湖南黄金股份有限公司业务结构情况 148

图表 78 湖南黄金股份有限公司收入及利润统计 148

图表 79 西部黄金股份有限公司黄金产量统计 151

图表 80 西部黄金股份有限公司分行业、分产品情况表 151

图表 81 西部黄金股份有限公司业务结构情况 152

图表 82 西部黄金股份有限公司收入及利润统计 152

图表 83 西部黄金股份有限公司分地区情况表 152

图表 84 灵宝黄金股份有限公司黄金产储量统计 155

图表 85 灵宝黄金股份有限公司分产品情况表 156

图表 86 灵宝黄金股份有限公司业务结构情况 156

图表 87 灵宝黄金股份有限公司收入及利润统计 156

图表 88 灵宝黄金股份有限公司矿区分布图 157

图表 89 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司黄金产量统计 159

图表 90 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司分行业、分产品情况表 159

图表 91 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司业务结构情况 160

图表 92 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司收入及利润统计 160

图表 93 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司分地区情况表 160

图表 94 山东恒邦冶炼股份有限公司黄金产量统计 162

图表 95 山东恒邦冶炼股份有限公司分行业、分产品情况表 163

图表 96 山东恒邦冶炼股份有限公司业务结构情况 163

图表 97 山东恒邦冶炼股份有限公司收入及利润统计 164

图表 98 山东恒邦冶炼股份有限公司分地区情况表 164

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/L8504361U7.html>