

2016-2022年中国动力锂电池行业前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国动力锂电池行业前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L850436257.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

全球动力锂电池市场从2010年左右开始随着新能源汽车行业的蓬勃发展而亦呈现高速增长态势，总需求量至2013年达3.2Gwh，市场规模达23亿美元，2009-2013年间的复合年增长率分别为183.5%和152.0%，市场规模占总体锂电池市场比例从接近零上升至16%；预计未来十年，全球动力锂电池市场将继续迅猛增长，预计至2022年，总需求量和市场规模将分别达到54.9Gwh和267亿美元，未来十年复合年增长率预计分别为37.0%和31.6%，市场规模占比将迅速提升至63%左右。

2016-2022年全球动力锂电池市场规模预测数据来源：智研数据研究中心整理

根据高工锂电的统计，2011-2013年间，中国动力锂电池产量从1.1Gwh增长到2.5Gwh，复合年增长率为48.9%，预计2016年将达到12.8Gwh，未来三年内预计复合年增长率将高达72.3%。

2011-2016年中国动力锂电池产量及预测数据来源：智研数据研究中心整理

本动力锂电池行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。动力锂电池行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了动力锂电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国动力锂电池行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国动力锂电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章动力锂电池行业概述

第一节动力锂电池行业定义及产品分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节动力锂电池行业产业链构成

第三节动力锂电池行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章2016-2022年动力锂电池行业市场发展环境分析

第一节行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、宏观经济对动力锂电池行业影响分析

第二节行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第三节行业技术环境分析

一、中日美动力锂电池行业技术对比

二、国内动力锂电池行业专利分析

三、国际动力锂电池行业技术发展趋势

第四节行业社会发展环境分析

一、能源瓶颈日益凸显

二、环境问题日趋严重

第三章中国动力锂电池相关行业发展分析

第一节2016-2022年锂矿行业发展分析

一、锂矿产业链分析

二、锂矿资源分布分析

1、全球锂矿资源分布

2、中国锂矿资源分布

三、锂供需状况分析

四、全球锂产能分析

1、中国锂产能分析

2、锂市场需求分析

五、锂价格走势分析

1、锂铁矿市场走势分析

2、碳酸锂价格走势分析

第二节2016-2022年锂电池行业发展分析

一、锂电池的分类及构成

二、全球锂电池行业发展分析

1、全球锂电池行业产量规模

2、全球锂电池行业需求分析

3、全球锂电池行业竞争格局

4、全球锂电池行业发展趋势及前景

三、中国锂电池行业发展分析

1、中国锂电池行业产量分析

2、中国锂电池行业市场规模

3、中国锂电池行业竞争格局

4、中国锂电池行业发展趋势及前景

第三节2016-2022年电动汽车行业发展分析

一、电动汽车的定义

二、电动汽车的分类

三、国际电动汽车发展分析

四、中国电动汽车发展分析

1、电动汽车产业布局

2、电动汽车产销分析

3、电动汽车应用分析

4、电动汽车市场预测

第四章中国动力锂电池材料市场分析

第一节2016-2022年锂电池正极材料市场分析

一、正极材料在锂电池中的作用

二、动力锂电池正极材料产品分析

1、锰酸锂

2、磷酸铁锂

3、三元材料

三、正极材料行业发展现状

四、正极材料发展趋势分析

1、正极材料产能过剩明显

2、动力锂电池正极材料发展潜力

第二节2016-2022年锂电池负极材料市场分析

一、负极材料在锂电池中的作用

二、锂电池负极材料的分类分析

三、全球锂电池负极材料市场分析

1、全球负极材料产量规模

2、全球负极材料市场竞争

3、中国负极材料市场分析

四、锂电池负极材料未来发展方向

第三节2016-2022年隔膜市场分析

一、隔膜性能分析

二、隔膜产能分析

三、隔膜市场规模分析

三、隔膜料主要生产企业分析

第四节2016-2022年电解液市场分析

一、2014-2015年电解液市场发展现状分析

1、全球电解液市场需求

2、国内电解液产能状况

3、国内电解液市场需求

二、电解液价格分析

三、电解液主要生产企业分析

第二部分市场发展分析

第五章中国动力锂电池行业运行现状分析

第一节中国动力锂电池行业发展状况分析

- 一、中国动力锂电池行业发展阶段
- 二、中国动力锂电池行业发展总体概况
- 三、中国动力锂电池行业发展特点分析

第二节2014-2015年动力锂电池行业发展现状

- 一、中国动力锂电池行业市场规模
- 二、中国动力锂电池行业发展分析
- 三、中国动力锂电池企业发展分析

第三节2014-2015年动力锂电池市场情况分析

- 一、新能源动力锂电池需求升级
- 二、中国动力锂电池产品国产化迫在眉睫
- 三、中国动力锂电池市场发展趋势分析

第六章中国动力锂电池市场供需形势分析

第一节动力锂电池行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2015年原材料产能情况分析

第二节中国动力锂电池市场供需分析

- 一、2014-2015年中国动力锂电池行业供给情况
 - 1、中国动力锂电池行业供给分析
 - 2、中国动力锂电池行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2015年中国动力锂电池行业需求情况
 - 1、动力锂电池行业需求市场
 - 2、动力锂电池行业客户结构
 - 3、动力锂电池行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年中国动力锂电池行业供需平衡分析

第三部分竞争策略分析

第七章动力锂电池市场竞争格局及集中度分析

第一节动力锂电池行业国际竞争格局分析

- 一、国际动力锂电池市场发展状况
- 二、国际动力锂电池市场竞争格局
- 三、国际动力锂电池市场发展趋势分析

第二节动力锂电池行业国内竞争格局分析

- 一、国内动力锂电池行业市场规模分析
- 二、国内动力锂电池行业竞争格局分析
- 三、国内动力锂电池行业竞争力分析

第三节动力锂电池行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第四节国际动力锂电池主要生产企业分析

- 一、美国Valence公司
- 二、法国SAFT公司
- 三、美国江森公司
- 四、加拿大Phostech公司
- 五、台湾立凯电能公司
- 六、日本三洋电机公司
- 七、韩国SK能源公司

第八章2016-2022年中国动力锂电池主要应用市场分析

第一节2016-2022年中国电动汽车锂电池市场分析

- 一、中国电动汽车行业现状分析
- 二、电动汽车锂电池应用市场分析
 - 1、电动汽车电池适用性分析
 - 2、电动汽车锂电池需求分析
- 三、电动汽车锂电池应用前景分析
 - 1、发展电动汽车是未来趋势
 - 2、国家政策支持电动汽车发展
 - 3、全球汽车厂商电动车量产计划

第二节2016-2022年电动自行车锂电池市场分析

- 一、中国电动自行车行业发展现状
- 二、电动自行车锂电池需求分析
- 三、电动自行车锂电池应用前景分析

第三节2016-2022年电动摩托车锂电池市场分析

- 一、中国电动摩托车行业发展现状
- 二、电动摩托车锂电池需求分析
- 三、电动摩托车锂电池应用前景分析

第九章中国动力锂电池行业主要企业生产经营分析

第一节动力锂电池正极材料重点企业分析

一、中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、湖南杉杉新材料有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第二节动力锂电池负极材料重点企业分析

一、深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析

二、上海杉杉科技有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、辽宁弘光科技集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第三节动力锂电池电解液重点企业分析

一、多氟多化工股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、广州天赐高新材料股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第四节动力锂电池隔膜重点企业分析

一、浙江南洋科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、新乡市中科科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第五节动力锂电池重点生产企业分析

一、天津力神电池股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、深圳市比克电池有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、浙江兴海能源科技有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第四部分投资前景规划

第十章中国动力锂电池行业投资及前景预测

第一节中国动力锂电池行业投资特性

一、行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、认证壁垒
- 3、品牌壁垒

二、行业经营模式分析

第二节中国动力锂电池行业投资风险

一、宏观经济波动风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、贸易风险

五、其他风险

第三节2016-2022年中国动力锂电池行业前景预测

一、动力锂电池行业发展趋势分析

二、动力锂电池行业前景预测分析

1、2016-2022年动力锂电池行业产量规模预测

2、2016-2022年动力锂电池行业需求规模预测

第十一章2016-2022年中国动力锂电池行业国际竞争力分析

第一节中国动力锂电池行业竞争结构分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业新进入者威胁分析

三、行业替代品威胁分析

1、铅酸蓄电池发展分析

2、镍氢电池发展分析

3、镉镍电池发展分析

4、燃料电池发展分析

5、动力锂电池替代品威胁分析

三、供应商议价能力分析

四、购买者议价能力分析

五、竞争情况总结

第二节中国动力锂电池行业SWOT分析

一、竞争优势

二、竞争劣势

三、发展机会

四、威胁分析

第三节2016-2022年中国动力锂电池企业国际竞争战略

一、中国动力锂电池技术发展趋势

- 二、2014年中国十大动力锂电池企业排名
- 三、中国动力锂电池国家扶持政策
- 四、2016-2022年中国动力锂电池企业国际竞争策略

第十二章行业研究结论及投资建议

第一节动力锂电池行业研究结论及建议

第二节2016-2022年中国动力锂电池行业投资机会分析

- 一、动力锂电池行业区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国动力锂电池行业投资规划指引

- 一、投资方向建议
- 二、投资方式建议 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L850436257.html>