

# 2016-2022年中国城市公共 汽车客运市场运营状况分析及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国城市公共汽车客运市场运营状况分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/L8504362E7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国城市公共汽车客运行业发展综述15

1.1城市公共汽车客运行业相关概述15

1.1.1城市公共汽车客运行业的定义15

1.1.2城市公共汽车客运行业的特征15

1.2城市公共汽车客运行业发展环境分析16

1.2.1公共汽车客运行业政策环境分析16

（1）行业管理体制分析16

（2）行业相关政策分析17

（3）行业规划解读20

1.2.2公共汽车客运行业经济环境分析21

（1）GDP增长情况21

（2）财政收入分析22

（3）固定资产投资22

（4）居民收入情况23

1.2.3公共汽车客运行业社会环境分析24

（1）城市人口数量及结构24

（2）城市交通拥堵问题25

（3）城市环境污染严重25

（4）城市功能区域布局26

（5）行业所处社会环境判断26

1.2.4公共汽车客运行业技术环境分析27

（1）公共汽车客运智能化技术27

（2）公共汽车客运低碳化技术27

第2章：中国城市公共汽车客运行业发展状况分析29

2.1中国公交客车市场发展情况分析29

2.1.1客车市场发展分析29

（1）销售规模29

（2）区域分布29

- (3) 企业份额30
- 2.1.2 公交客车市场发展分析32
  - (1) 公交客车销量分析32
  - (2) 公交客车市场特征分析35
  - (3) 公交客车市场竞争分析37
  - (4) 公交客车未来发展趋势及销量预测38
  - (5) 公交客车需求市场前景展望39
- 2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况40
  - 2.2.1 中国城市公共交通发展历程40
  - 2.2.2 中国城市道路建设情况分析41
  - 2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况41
    - (1) 公交站点建设情况41
    - (2) 公交硬件设施情况42
    - (3) 公共汽车拥有情况43
    - (4) 公共汽车运营线路44
    - (5) 公交旅客运输情况44
  - 2.2.4 城市公共汽车客运问题分析45
  - 2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争五力分析46
    - (1) 客车厂商的议价能力46
    - (2) 消费者的议价能力47
    - (3) 行业内的竞争者47
    - (4) 行业的替代产品48
    - (5) 潜在进入者的威胁48
    - (6) 竞争五力分析总结48
- 2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析49
  - 2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析49
  - 2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析49
  - 2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题50
  - 2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析51
    - (1) 慕尼黑公交票制体系分析51
    - (2) 首尔公交票制改革分析55

## 第3章：中国城市公共汽车客运行业运营模式分析56

### 3.1国内外公共汽车客运运营模式分析56

#### 3.1.1运营模式定义56

#### 3.1.2拍卖线路经营权模式56

(1) 模式定义56

(2) 模式特点分析56

(3) 模式优缺点分析57

(4) 模式案例分析57

#### 3.1.3拍卖公共交通公司模式58

(1) 模式定义58

(2) 模式使用范围58

(3) 模式优缺点分析58

(4) 模式案例分析58

#### 3.1.4向政府买线经营模式59

(1) 模式定义59

(2) 模式使用范围59

(3) 模式优缺点分析59

(4) 模式案例分析60

#### 3.1.5引进外资股份制改造模式60

(1) 模式定义60

(2) 模式使用范围60

(3) 模式优缺点分析61

(4) 模式案例分析61

#### 3.1.6政府补贴并担任市场监督模式62

(1) 模式定义62

(2) 模式特点分析62

(3) 模式优缺点分析62

(4) 模式案例分析63

#### 3.1.7以上运营模式总结64

### 3.2城市公共汽车客运区域运营模式分析65

#### 3.2.1区域运营模式基本概念65

(1) 单线运营模式65

(2) 区域运营模式	65
3.2.2 车辆运营及效率分析	66
(1) 车辆运营模式	66
(2) 运营效率分析	67
3.2.3 区域运营的作业技术	67
(1) 调度计划技术	67
(2) 现场调度技术	67
3.2.4 区域运营的应用条件	68
3.3 国内典型城市公交行业运营模式分析	68
3.3.1 香港公共汽车客运运营模式分析	68
(1) 香港公共交通基本情况	68
(2) 市场准入机制的改革	68
(3) 公交运营企业产权情况	69
(4) 公交服务的保障与监管	69
(5) 香港公交模式特征分析	70
3.3.2 北京公共汽车客运运营模式分析	71
(1) 北京公共交通基本情况	71
(2) 北京公交票制改革背景	71
(3) 公交运营企业产权情况	72
(4) 公交运营票价机制改革	72
(5) 公交服务的保障与监管	73
(6) 北京公交模式特征分析	73
3.3.3 深圳公共汽车客运运营模式分析	75
(1) 深圳公共交通基本情况	75
(2) 市场准入机制的改革	75
(3) 公交运营企业产权情况	75
(4) 公交运营票价机制改革	76
(5) 公交服务的保障与监管	77
(6) 深圳公交模式特征分析	78
3.3.4 北深港公交运营模式比较分析	79

#### 第4章：国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析80

- 4.1 韩国首尔公共汽车客运改革经验分析80
  - 4.1.1 首尔公共汽车客运改革背景分析80
    - (1) 首尔公交系统改革背景分析80
    - (2) 首尔公交系统改革决定因素分析81
  - 4.1.2 首尔公交系统主要改革项目分析83
    - (1) 公交系统改革计划83
    - (2) 公交管理机构改革84
    - (3) 公交收费系统改革85
    - (4) 公交基础设施改革86
    - (5) 公交管理技术创新87
    - (6) 乘客乘车环境改革89
  - 4.1.3 首尔公交系统改革成效总结分析89
    - (1) 运行效率变化情况89
    - (2) 市场份额变化情况90
    - (3) 管理体制变化情况90
    - (4) 基础设施变化情况90
    - (5) 管理技术变化情况91
    - (6) 公交服务变化情况92
  - 4.1.4 首尔公交改革经验总结分析94
- 4.2 其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析95
  - 4.2.1 英国公交市场化改革分析95
  - 4.2.2 法国公交市场化改革分析96
  - 4.2.3 美国公交市场化改革分析96
  - 4.2.4 香港公交市场化改革分析96
- 4.3 国外及香港对公交改革成功经验总结97
  - 4.3.1 国家立法为改革提供法律保障97
  - 4.3.2 政府对行业实行公交补贴机制98
  - 4.3.3 成立相对独立性的监督管理机构98
- 4.4 中国公共汽车客运市场化改革分析99
  - 4.4.1 中国公共汽车客运行业问题分析99
  - 4.4.2 公共汽车客运市场化改革的动因分析100
  - 4.4.3 公共汽车客运市场化改革模式分析102

- (1) 服务承包合同模式分析102
  - (2) 租赁承包经营模式分析102
  - (3) 线路特许权经营模式102
  - (4) 股份化改造模式分析103
- 4.4.4公共汽车客运行业改革建议103

## 第5章：国内外城市快速公交（BRT）发展情况分析105

- 5.1快速公交（BRT）发展综述105
  - 5.1.1快速公交（BRT）相关定义105
  - 5.1.2快速公交（BRT）系统特征105
  - 5.1.3快速公交（BRT）功能定位106
- 5.2国外快速公交（BRT）发展情况分析107
  - 5.2.1巴西库里蒂巴BRT成功经验分析107
    - (1) 库里蒂巴BRT的发展历程107
    - (2) 库里蒂巴BRT的线路特征108
    - (3) 库里蒂巴BRT的车站设置108
    - (4) 库里蒂巴BRT的客流状况109
    - (5) 库里蒂巴BRT对城市建设的作用109
  - 5.2.2哥伦比亚波哥大BRT建设经验110
    - (1) 波哥大BRT建设思路110
    - (2) 波哥大BRT基础设施111
    - (3) 波哥大BRT运营系统111
    - (4) 波哥大BRT售票方式112
    - (5) 波哥大BRT管理机构112
  - 5.2.3国外快速公交（BRT）实施成效分析112
  - 5.2.4国外快速公交（BRT）发展经验借鉴114
    - (1) 规划开发114
    - (2) 建设管理114
    - (3) 项目投融资115
    - (4) 运营管理115
- 5.3中国快速公交（BRT）发展情况分析116
  - 5.3.1中国BRT发展阶段分析116



- 5.3.2中国BRT线路建设情况分析116
  - (1) 中国主要城市BRT建设历程116
  - (2) 主要城市BRT线路建设现状117
  - (3) 主要城市BRT线路建设规划118
- 5.3.3中国BRT车站建设情况分析119
- 5.3.4BRT公交车辆产销状况分析120

## 第6章：中国城市智能公交系统发展状况分析121

- 6.1城市智能公交系统的发展概况121
  - 6.1.1智能公交系统的定义121
  - 6.1.2智能公交系统的组成121
  - 6.1.3智能公交系统发展的缘由121
  - 6.1.4城市公交智能化发展历程122
  - 6.1.5城市公交智能化发展特点123
  - 6.1.6主要城市智能公交建设情况124
- 6.2智能公交系统的用户需求分析127
  - 6.2.1公交运营调度和车队管理127
  - 6.2.2提升运营管理水平128
  - 6.2.3公交出行信息服务系统129
  - 6.2.4公交安保系统131
- 6.3智能公交系统的主要产品分析133
  - 6.3.1智能公交系统市场容量133
  - 6.3.2电子站牌市场分析133
    - (1) 电子站牌发展情况133
    - (2) 电子站牌建设情况134
    - (3) 主要城市电子站牌应用135
    - (4) 电子站牌推广影响因素136
  - 6.3.3公交IC卡市场分析136
    - (1) 公交IC卡普及情况分析136
    - (2) IC卡销售规模136
    - (3) 手机公交IC卡应用情况137
    - (4) 公交IC卡应用前景分析137

## 第7章：中国重点城市公共汽车客运行业发展分析139

### 7.1北京市公共汽车客运行业发展分析139

#### 7.1.1北京市公共汽车客运发展基础139

- (1) 城市道路建设情况139
- (2) 人口数量及结构139
- (3) 私人汽车发展情况140
- (4) 其他公交运输发展140
- (5) 行业发展基础评析140

#### 7.1.2北京市公共汽车客运运营情况141

- (1) 相关政策法规141
- (2) 发展规模分析141
- (3) 运营票价分析143
- (4) 竞争格局分析143

#### 7.1.3北京市公共汽车客运需求分析143

### 7.2上海市公共汽车客运行业发展分析144

#### 7.2.1上海市公共汽车客运发展基础144

- (1) 城市道路建设情况144
- (2) 人口数量及结构144
- (3) 私人汽车发展情况145
- (4) 其他公交运输发展145
- (5) 行业发展基础评析146

#### 7.2.2上海市公共汽车客运运营情况146

- (1) 相关政策法规146
- (2) 发展规模分析146
- (3) 运营票价分析147
- (4) 竞争格局分析147

#### 7.2.3上海市公共汽车客运需求分析147

### 7.3广州市公共汽车客运行业发展分析148

#### 7.3.1广州市公共汽车客运发展基础148

- (1) 城市道路建设情况148
- (2) 人口数量及结构149

- (3) 私人汽车发展情况149
- (4) 其他公交运输发展149
- (5) 行业发展基础评析150
- 7.3.2广州市公共汽车客运运营情况150
  - (1) 相关政策法规150
  - (2) 发展规模分析150
  - (3) 运营票价分析151
  - (4) 竞争格局分析151
- 7.3.3广州市公共汽车客运需求分析151
- 7.4深圳市公共汽车客运行业发展分析152
  - 7.4.1深圳市公共汽车客运发展基础152
    - (1) 城市道路建设情况152
    - (2) 人口数量及结构152
    - (3) 私人汽车发展情况153
    - (4) 其他公交运输发展153
    - (5) 行业发展基础评析154
  - 7.4.2深圳市公共汽车客运运营情况154
    - (1) 相关政策法规154
    - (2) 发展规模分析155
    - (3) 运营票价分析156
    - (4) 竞争格局分析156
  - 7.4.3深圳市公共汽车客运需求分析156
- 7.5天津市公共汽车客运行业发展分析157
  - 7.5.1天津市公共汽车客运发展基础157
    - (1) 城市道路建设情况157
    - (2) 人口数量及结构157
    - (3) 私人汽车发展情况157
    - (4) 其他公交运输发展158
    - (5) 行业发展基础评析158
  - 7.5.2天津市公共汽车客运运营情况158
    - (1) 相关政策法规158
    - (2) 发展规模分析159

- (3) 运营票价分析159
- (4) 竞争格局分析159
- 7.5.3天津市公共汽车客运需求分析160
- 7.6重庆市公共汽车客运行业发展分析161
  - 7.6.1重庆市公共汽车客运发展基础161
    - (1) 城市道路建设情况161
    - (2) 人口数量及结构161
    - (3) 私人汽车发展情况162
    - (4) 其他公交运输发展162
    - (5) 行业发展基础评析162
  - 7.6.2重庆市公共汽车客运运营情况163
    - (1) 相关政策法规163
    - (2) 发展规模分析163
    - (3) 运营票价分析164
    - (4) 竞争格局分析164
  - 7.6.3重庆市公共汽车客运需求分析164
- 7.7南京市公共汽车客运行业发展分析165
  - 7.7.1南京市公共汽车客运发展基础165
    - (1) 城市道路建设情况165
    - (2) 人口数量及结构165
    - (3) 私人汽车发展情况166
    - (4) 其他公交运输发展166
    - (5) 行业发展基础评析166
  - 7.7.2南京市公共汽车客运运营情况167
    - (1) 相关政策法规167
    - (2) 发展规模分析167
    - (3) 运营票价分析167
    - (4) 竞争格局分析168
  - 7.7.3南京市公共汽车客运需求分析168
- 7.8武汉市公共汽车客运行业发展分析169
  - 7.8.1武汉市公共汽车客运发展基础169
    - (1) 城市道路建设情况169

- (2) 人口数量及结构169
- (3) 私人汽车发展情况170
- (4) 其他公交运输发展170
- (5) 行业发展基础评析170
- 7.8.2武汉市公共汽车客运运营情况171
  - (1) 相关政策法规171
  - (2) 发展规模分析171
  - (3) 运营票价分析171
  - (4) 竞争格局分析172
- 7.8.3武汉市公共汽车客运需求分析172
- 7.9成都市公共汽车客运行业发展分析173
  - 7.9.1成都市公共汽车客运发展基础173
    - (1) 城市道路建设情况173
    - (2) 人口数量及结构173
    - (3) 私人汽车发展情况173
    - (4) 其他公交运输发展173
    - (5) 行业发展基础评析174
  - 7.9.2成都市公共汽车客运运营情况174
    - (1) 相关政策法规174
    - (2) 发展规模分析174
    - (3) 运营票价分析175
    - (4) 竞争格局分析175
  - 7.9.3成都市公共汽车客运需求分析175

## 第8章：中国城市公共汽车客运企业经营模式分析176

- 8.1城市公共汽车客运企业盈利模式分析176
  - 8.1.1城市公交社会效益与经济效益分析176
  - 8.1.2城市公交企业经营盈利情况分析177
    - (1) 城市公交企业盈利模式分析177
    - (2) 城市公交企业盈利现状分析177
    - (3) 城市公交企业盈利对策分析179
- 8.2城市公共汽车客运企业广告业务分析180

- 8.2.1 公交车身广告业务市场分析180
  - (1) 公交车身广告定义及特点180
  - (2) 公交车身广告市场规模180
  - (3) 公交车身广告市场竞争情况180
  - (4) 公交车身广告区域市场情况181
  - (5) 公交车身广告投放情况分析182
- 8.2.2 公交车内广告业务市场分析184
  - (1) 公交车内看板广告市场分析184
  - (2) 公交车座椅广告市场分析185
- 8.2.3 公交候车亭广告业务市场分析187
  - (1) 候车亭广告市场发展现状187
  - (2) 候车亭广告市场发展趋势187
- 8.3 公共汽车客运服务模式及改善策略分析188
  - 8.3.1 公共汽车客运服务模式内涵分析188
    - (1) 公交服务标准188
    - (2) 出行者的特征188
    - (3) 公交服务环境188
    - (4) 公交服务技术189
  - 8.3.2 出行者特征对公交服务模式影响分析189
  - 8.3.3 公共汽车客运服务模式改善策略分析191

## 第9章：城市公共汽车客运行业领先企业经营状况分析193

- 9.1 大众交通（集团）股份有限公司193
  - 9.1.1 企业发展简况分析193
  - 9.1.2 主要经济指标分析194
  - 9.1.3 企业盈利能力分析194
  - 9.1.4 企业运营能力分析195
  - 9.1.5 企业偿债能力分析195
  - 9.1.6 企业发展能力分析196
  - 9.1.7 企业主营业务构成196
  - 9.1.8 企业经营优劣势分析197
  - 9.1.9 企业投资兼并与重组分析198

- 9.1.10企业最新发展动向分析198
- 9.2南京中北（集团）股份有限公司198
  - 9.2.1企业发展简况分析198
  - 9.2.2主要经济指标分析199
  - 9.2.3企业盈利能力分析200
  - 9.2.4企业运营能力分析200
  - 9.2.5企业偿债能力分析201
  - 9.2.6企业发展能力分析201
  - 9.2.7企业主营业务构成202
  - 9.2.8企业经营优劣势分析203
  - 9.2.9企业投资兼并与重组分析203
  - 9.2.10企业最新发展动向分析204
- 9.3上海巴士公交（集团）有限公司204
  - 9.3.1企业发展简况分析204
  - 9.3.2企业运营情况分析205
  - 9.3.3企业组织架构分析205
  - 9.3.4企业经营优劣势分析207
  - 9.3.5企业最新发展动向分析207
- 9.4北京公共交通控股（集团）有限公司207
  - 9.4.1企业发展简况分析207
  - 9.4.2企业运营情况分析208
  - 9.4.3企业组织架构分析209
  - 9.4.4企业经营优劣势分析209
  - 9.4.5企业最新发展动向分析209
- 9.5广州市第一巴士有限公司210
  - 9.5.1企业发展简况分析210
  - 9.5.2企业运营情况分析210
  - 9.5.3企业组织架构分析211
  - 9.5.4企业经营优劣势分析211
- 9.6天津市公共交通集团（控股）有限公司212
  - 9.6.1企业发展简况分析212
  - 9.6.2企业运营情况分析213

- 9.6.3企业组织架构分析213
- 9.6.4企业经营优劣势分析214
- 9.6.5企业最新发展动向分析214
- 9.7深圳巴士集团股份有限公司215
  - 9.7.1企业发展简况分析215
  - 9.7.2企业运营情况分析216
  - 9.7.3企业业务范围分析216
  - 9.7.4企业组织架构分析216
  - 9.7.5企业经营优劣势分析218
  - 9.7.6企业最新发展动向分析218
  - 9.7.7企业经营策略及发展战略219
- 9.8成都市公共交通集团公司219
  - 9.8.1企业发展简况分析219
  - 9.8.2企业运营情况分析220
  - 9.8.3企业组织架构分析220
  - 9.8.4企业经营优劣势分析221
  - 9.8.5企业最新发展动向分析221
  - 9.8.6企业经营策略及发展战略222
- 9.9重庆市公共交通控股（集团）有限公司222
  - 9.9.1企业发展简况分析222
  - 9.9.2企业运营情况分析223
  - 9.9.3企业组织架构分析223
  - 9.9.4企业经营优劣势分析224
  - 9.9.5企业最新发展动向分析224
- 9.10武汉市公共交通集团有限责任公司224
  - 9.10.1企业发展简况分析224
  - 9.10.2企业业务范围分析225
  - 9.10.3企业组织架构分析226
  - 9.10.4企业经营优劣势分析227
  - 9.10.5企业最新发展动向分析227
  - 9.10.6企业经营策略及发展战略228
- 9.11大连公交客运集团有限公司228



- 9.11.1企业发展简况分析228
- 9.11.2企业运营情况分析229
- 9.11.3企业组织架构分析229
- 9.11.4企业经营优劣势分析230
- 9.11.5企业最新发展动向分析230
- 9.12杭州市公共交通集团有限公司230
  - 9.12.1企业发展简况分析230
  - 9.12.2企业运营情况分析231
  - 9.12.3企业组织架构分析231
  - 9.12.4企业经营优劣势分析232
  - 9.12.5企业最新发展动向分析233
- 9.13湖南巴士公共交通有限公司233
  - 9.13.1企业发展简况分析233
  - 9.13.2企业组织架构分析234
  - 9.13.3企业经营优劣势分析234
  - 9.13.4企业投资兼并与重组分析235
- 9.14广州市第二公共汽车公司235
  - 9.14.1企业发展简况分析235
  - 9.14.2企业运营情况分析236
  - 9.14.3企业组织架构分析236
  - 9.14.4企业经营优劣势分析237
  - 9.14.5企业最新发展动向分析237
- 9.15福州公共交通集团有限责任公司237
  - 9.15.1企业发展简况分析237
  - 9.15.2企业运营情况分析238
  - 9.15.3企业组织架构分析238
  - 9.15.4企业经营优劣势分析239
  - 9.15.5企业最新发展动向分析239
- 9.16太原公共汽车客运控股（集团）有限公司239
  - 9.16.1企业发展简况分析239
  - 9.16.2企业运营情况分析240
  - 9.16.3企业组织架构分析240

- 9.16.4企业经营优劣势分析242
- 9.16.5企业最新发展动向分析243
- 9.17厦门公交集团有限公司243
  - 9.17.1企业发展简况分析243
  - 9.17.2企业运营情况分析243
  - 9.17.3企业组织架构分析244
  - 9.17.4企业经营优劣势分析245
  - 9.17.5企业最新发展动向分析245
- 9.18长春公共交通集团有限责任公司246
  - 9.18.1企业发展简况分析246
  - 9.18.2企业运营情况分析246
  - 9.18.3企业组织架构分析246
  - 9.18.4企业经营优劣势分析247
  - 9.18.5企业最新发展动向分析247
  - 9.18.6企业经营策略及发展战略247
- 9.19昆明公共汽车客运集团有限责任公司248
  - 9.19.1企业发展简况分析248
  - 9.19.2企业运营情况分析248
  - 9.19.3企业组织架构分析249
  - 9.19.4企业经营优劣势分析249
  - 9.19.5企业最新发展动向分析249
- 9.20贵阳市公共交通（集团）有限公司249
  - 9.20.1企业发展简况分析250
  - 9.20.2企业运营情况分析250
  - 9.20.3企业组织架构分析251
  - 9.20.4企业经营优劣势分析251
- 9.21无锡市公共交通股份有限公司251
  - 9.21.1企业发展简况分析251
  - 9.21.2企业运营情况分析253
  - 9.21.3企业业务范围分析253
  - 9.21.4企业经营优劣势分析253
  - 9.21.5企业最新发展动向分析253

- 9.21.6企业经营策略及发展战略254
- 9.22桂林市公共交通集团有限公司254
  - 9.22.1企业发展简况分析254
  - 9.22.2企业运营情况分析255
  - 9.22.3企业组织架构分析255
  - 9.22.4企业经营优劣势分析255
  - 9.22.5企业投资重组动向分析255
  - 9.22.6企业最新发展动向分析255
- 9.23烟台市公共汽车客运集团有限公司255
  - 9.23.1企业发展简况分析256
  - 9.23.2企业运营情况分析256
  - 9.23.3企业组织架构分析256
  - 9.23.4企业经营优劣势分析257
  - 9.23.5企业最新发展动向分析258
- 9.24常州市公共交通集团公司258
  - 9.24.1企业发展简况分析258
  - 9.24.2企业运营情况分析259
  - 9.24.3企业组织架构分析259
  - 9.24.4企业经营优劣势分析259
  - 9.24.5企业最新发展动向分析260
- 9.25珠海公共交通运输集团有限公司260
  - 9.25.1企业发展简况分析260
  - 9.25.2企业运营情况分析261
  - 9.25.3企业组织架构分析261
  - 9.25.4企业经营优劣势分析262
  - 9.25.5企业最新发展动向分析263
  - 9.25.6企业经营策略及发展战略263
- 9.26青岛公共汽车客运集团有限责任公司263
  - 9.26.1企业发展简况分析263
  - 9.26.2企业运营情况分析264
  - 9.26.3企业组织架构分析264
  - 9.26.4企业经营优劣势分析265

9.26.5企业最新发展动向分析266  
9.27乌鲁木齐市公共交通集团有限公司266

9.27.1企业发展简况分析266

9.27.2企业运营情况分析266

9.27.3企业组织架构分析267

9.27.4企业经营优劣势分析267

9.27.5企业最新发展动向分析268

9.27.6企业经营策略及发展战略268

9.28郑州市公共交通总公司269

9.28.1企业发展简况分析269

9.28.2企业运营情况分析270

9.28.3企业组织架构分析270

9.28.4企业经营优劣势分析271

9.28.5企业最新发展动向分析272

9.29西安市公共交通总公司272

9.29.1企业发展简况分析272

9.29.2企业运营情况分析273

9.29.3企业组织架构分析273

9.29.4企业经营优劣势分析274

9.29.5企业最新发展动向分析274

9.30南昌市公共交通总公司274

9.30.1企业发展简况分析274

9.30.2企业运营情况分析275

9.30.3企业组织架构分析275

9.30.4企业经营优劣势分析276

9.30.5企业投资兼并与重组分析277

9.30.6企业最新发展动向分析277

第10章：中国城市公共汽车客运行业投融资与信贷分析278

10.1中国城市公共汽车客运行业风险分析278

10.1.1行业经济风险分析278

10.1.2行业政策风险分析278

10.1.3行业技术风险分析	278
10.1.4行业供求风险分析	278
10.1.5行业财务风险分析	279
10.1.6行业关联行业风险分析	279
10.2中国城市公共汽车客运行业收益模式分析	280
10.2.1政府财政补贴	280
10.2.2票价收入及特征	280
10.2.3广告收入及特征	280
10.2.4其他副业收入	281
10.3中国城市公共汽车客运行业投融资模式分析	281
10.3.1城市公共汽车客运投融资需求分析	281
10.3.2城市公共汽车客运投融资模式分析	282
10.3.3美国公共汽车客运投融资模式及启示	284
(1) 美国公共汽车客运投融资模式	284
(2) 美国公共汽车客运投融资启示	287

图表目录：

图表1：城市公共汽车客运行业特征	15
图表2：公共汽车客运行业管理体制模式分析	17
图表3：2008-2014年城市公共交通行业主要政策汇总	17
图表4：城市公交“十三五”规划分析	20
图表5：2008-2014年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）	21
图表6：2008-2014年我国公共财政收入变化趋势（单位：亿元，%）	22
图表7：2006-2014年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）	23
图表8：2008-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）	23
图表9：2008-2014年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）	24
图表10：2014年年末中国城镇人口数量（单位：万人，%）	25
图表11：2014年年末中国城镇人口构成（单位：%）	25
图表12：2004-2014年新能源汽车专利申请公开情况（单位：件）	28
图表13：2011-2015年客车销量（单位：万辆，%）	29
图表14：2014年客车市场区域结构（单位：万辆，%）	30
图表15：2014年轻型客车企业销量前十位（单位：万辆）	30

- 图表16：2014年中型客车企业销量前十位（单位：辆）31
- 图表17：2014年大型客车企业销量前十位（单位：辆）32
- 图表18：2005-2014年中国公交客车销售增幅（单位：辆）32
- 图表19：2014年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）33
- 图表20：2012-2015年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）34
- 图表21：2011-2015年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）34
- 图表22：2012-2015年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）35
- 图表23：2011-2015年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）36
- 图表24：2011-2015年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）36
- 图表25：2014年公交车市场份额（单位：%）37
- 图表26：2012-2015年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）38
- 图表27：公交客车未来发展趋势38
- 图表28：城市公共交通“十三五”发展规划纲要目标39
- 图表29：中国城市公共交通发展阶段41
- 图表30：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）41
- 图表31：部分地区公交站点建设情况42
- 图表32：公交专用车道长度（单位：公里）42
- 图表33：公共汽电车停车场与保养场面积（单位：万平方米）43
- 图表34：公共汽电车运营车辆（单位：万辆）43
- 图表35：公共汽电车构成（单位：%）44
- 图表36：公共交通运营线路长度构成（单位：%）44
- 图表37：公共汽电车构成（单位：%）45
- 图表38：城市公共汽车客运问题分析45
- 图表39：客车厂商的议价能力分析46
- 图表40：公共汽车客运行业现有企业的竞争分析47
- 图表41：城市公共汽车客运行业五力分析结论48
- 图表42：公共汽车客运主要票价形式49
- 图表43：主要城市公共汽车客运票制分析49
- 图表44：我国当前公交票制体系存在的问题50
- 图表45：MVV车票种类构成图52
- 图表46：MVV车票类别53
- 图表47：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）54

图表48：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人·天）54

图表49：首尔公交票制改革分析55

图表50：拍卖线路经营权模式优点分析57

图表51：英国伦敦公交线路拍卖案例57

图表52：拍卖公共交通公司模式优点分析58

图表53：拍卖公共交通公司模式案例58

图表54：向政府买线经营模式优点分析59

图表55：向政府买线经营模式案例60

图表56：引进外资股份制改造模式优点分析61

图表57：引进外资股份制改造模式案例61

图表58：政府补贴并担任市场监督模式优点分析62

图表59：政府补贴并担任市场监督模式案例63

图表60：公共汽车客运运营模式对比分析64

图表61：单线运营模式示意图65

图表62：区域运营模式示意图66

图表63：区域模式下两条路行车时刻表66

图表64：香港专营巴士公司情况表（单位：条）69

图表65：香港公交服务的保障与监管分析69

图表66：香港公交模式特征分析70

图表67：北京公交票制改革背景分析72

图表68：北京公交服务的保障与监管分析73

图表69：北京公交模式特征分析74

图表70：深圳公交运营企业产权情况（单位：%）76

图表71：深圳公交运营票价机制改革主要内容76

图表72：深圳公交服务的保障与监管分析77

图表73：深圳公交模式特征分析78

图表74：香港北京深圳三地公交运营模式比较79

图表75：首尔公交系统改革背景分析80

图表76：改革前首尔各种公共交通模式市场份额变化（单位：百万人次）81

图表77：首尔公交系统改革的外部因素81

图表78：首尔公交系统改革的内部因素82

图表79：改革前首尔公交系统主要问题83

图表80：首尔公交改革的计划安排84

图表81：公交系统改革公民委员会会员组成结构85

图表82：改革前后首尔公交票价票制比较（单位：韩元）86

图表83：首尔公交基础设施改革86

图表84：首尔新智能卡系统的基础设施87

图表85：首尔公交管理系统构成88

图表86：首尔交通运营和信息服务（TOPIS）的作用88

图表87：首尔公交改革前后效果对比（单位：千人，min，km/h）89

图表88：首尔改革前后地铁和公交汽车乘客人数的变化（单位：千人/天）90

图表89：改革前后主要走廊的车辆行驶速度（单位：km，km/h，%）91

图表90：新公交管理系统92

图表91：改革前后公交车交通事故数（单位：起，人，%）92

图表92：改革前后公交车交通能源与污染（单位：起，吨，m<sup>3</sup>）93

图表93：改革前后公众的投诉次数（单位：次）94

图表94：首尔公交改革经验总结分析94

图表95：PPP模式结构图96

图表96：英美两国对公共汽车客运的法律保障分析97

图表97：中国公共汽车客运行业问题分析99

图表98：公共汽车客运市场化改革的动因分析101

图表99：公共汽车客运行业股份化改造形式103

图表100：快速公交（BRT）系统特征105

图表101：快速公交（BRT）功能定位106

图表102：库里蒂巴BRT的线路特征108

图表103：库里蒂巴BRT对城市建设的作用分析109

图表104：新世纪快速公交系统设计原则110

图表105：波哥大BRT运营系统分析111

图表106：国外快速公交（BRT）实施成效分析112

图表107：国外快速公交（BRT）系统的规划开发114

图表108：国外快速公交（BRT）系统的建设管理114

图表109：中国主要城市BRT建设历程分析116

图表110：城市BRT线路建设现状&mdash;&mdash;县级市案例118



图表111：城市BRT线路建设规划&mdash;&mdash;天津与十堰118

图表112：中国BRT车站建设情况分析119

图表113：BRT公交车辆主要城市购置情况120

图表114：智能公交系统组成系统121

图表115：智能公交系统发展动因122

图表116：城市公交智能化发展阶段122

图表117：城市公交智能化发展特点123

图表118：主要城市智能公交建设情况分析124

图表119：公交运营调度和车队管理的需求分析128

图表120：公交客运企业提升运营管理水平的需求分析128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/L8504362E7.html>